



ПРОЕКТ

СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРСТВА

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ДО 2030 Г.

1.12.2015

Оглавление

1	Основные положения Стратегии	3
1.1	Назначение Стратегии	3
1.2	Направления стратегических действий	5
1.3	Стратегические результаты.....	15
2	Оценка достигнутого уровня социально-экономического развития Московской области	17
2.1	Основные показатели социально-экономического развития Московской области в 2013 – 2015 годы.....	17
2.2	Анализ внешних условий и тенденций, влияющих на социально-экономическое развитие	18
2.2.1	Долгосрочные и среднесрочные макроэкономические условия и тенденции.....	18
2.2.2	Московская область в контексте федеральной социально-экономической политики	21
2.2.3	Тенденции развития соседних регионов и взаимодействие с ними	25
2.3	Анализ социально-демографических, экономических и пространственных факторов социально-экономического развития..	36
2.3.1	Социально-демографические факторы.....	36
2.3.2	Экономические факторы	44
2.3.3	Пространственные факторы	61
3	Цели и задачи социально-экономического развития Московской области	65
4	Сроки и этапы реализации Стратегии.....	67
5	Приоритеты и направления социально-экономического развития.....	69
5.1	Московская область – территория прогресса.....	69

5.1.1	Развитие инновационного сектора экономики	69
5.1.2	Развития профессионального образования	78
5.2	Московская область – территория здоровья	83
5.2.1	Повышение качества оказания услуг по охране здоровья.....	83
5.2.2	Повышение объемов производства и потребления продуктов для здоровья	89
5.3	Московская область – территория комфорта	97
5.3.1	Комфорт для жизни	97
5.3.2	Комфорт для бизнеса	104
5.4	Московская область – территория культуры	115
6	Приоритеты и направления пространственного развития.....	120
6.1	Уменьшение территориальных контрастов.....	122
6.2	Формирование оптимальной специализации групп муниципальных образований	125
6.3	Увеличение транспортной связности территории.....	126
7	Ожидаемые результаты реализации Стратегии	129
8	Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии	134

1 Основные положения Стратегии

1.1 Назначение Стратегии

1) Достижение лидерских позиций в стране по качеству регионального развития

В последние годы Правительство Московской области предпринимает целенаправленные меры по повышению качества регионального развития как единства качества жизни, качества среды, качества производимых товаров и услуг.

По ряду аспектов качества жизни, таких как сокращение и ликвидация очередей в детские сады, строительство новых школ, охват жилого фонда капремонтом, ввод нового жилья и ликвидация жилья ветхого и аварийного, возможность получения востребованного среднего специального образования, качество государственных услуг – Московская область уже принадлежит к национальным лидерам.

Повышению качества среды для жизни и ведения бизнеса также уделяется повышенное внимание. В высоко Московской области с ее множеством самых разнообразных населенных пунктов особое значение имеет осуществляемое благоустройство мест проживания людей, реконструкция исторических центров городов, создание развитых парковых территорий, общественных пространств с торгово-досуговыми и деловыми функциями и пешеходными зонами. Значительные успехи достигнуты в развитии сети объектов для занятия спортом по месту жительства.

Важным элементом повышения качества среды для ведения бизнеса стало формирование в области сети индустриальных парков и технопарков, а также промышленно-производственных и технико-внедренческих зон. По количеству таких объектов Московская область является национальным лидером.

Наиболее объективным арбитром оценки качества производимых товаров и услуг является мировой рынок, т.е. экспорт. В этой сфере у Московской области также есть существенные заделы на пути к лидерству. Свыше 20% экспорта приходится на высокотехнологичные машины и оборудование. Внешнеэкономическую деятельность в регионе активно осуществляют предприятия среднего и малого бизнеса, по числу которых Московская область уступает лишь Москве и Санкт-Петербургу, значительно опережая другие российские регионы. Вторым критерием конкурентоспособности является производительность труда. По этому показателю в ряде отраслей Московская область также существенно опережает среднероссийские показатели.

Стратегия призвана объединить и систематизировать весь накопленный позитивный опыт повышения качества регионального развития в Московской области и дополнить его на

основании проделанного анализа проектами и мероприятиями, отвечающими лучшим российским и мировым практикам и соответствующими выдвигаемым стратегическим целям, сложившимся обстоятельствам и вскрытым возможностям.

В целях формирования эффективной социально-экономической политики, направленной на достижение лидерских позиций по качеству регионального развития, в рамках работ по Стратегии были проведены массовые опросы населения и бизнеса, составлены балансы спроса и предложения на основных товарных рынках, рынке труда, рынке транспортных и логистических услуг, энергетический баланс. Варианты направлений социально-экономической политики просчитывались с помощью разработанной впервые для российского региона модели общего экономического равновесия.

Реализация амбициозных задач Стратегии потребует дальнейшего повышения качества управления областью, налаживания более тесного диалога между властью, жителями и бизнесом. Это будет осуществляться не только на уровне Правительства Московской области, но также путем укрепления муниципального звена управления, совершенствования работы представительных органов и общественных объединений.

2) Достижение устойчивости роста региональной экономики на основе повышения ее конкурентоспособности

В 1990-е и 2000-е годы важнейшими конкурентными преимуществами, обеспечивавшими рост экономики Московской области, были близость к Москве и относительная дешевизна основных факторов производства. Теперь в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры важнейшую роль играет способность производить и внедрять инновации, предоставлять экономике кадры нужной квалификации и необходимую деловую инфраструктуру, обеспечивать поддержку – финансовую, организационную, маркетинговую.

Активизация использования этих конкурентных преимуществ требует согласованных усилий власти и бизнеса. Московская область относится к регионам с наиболее диверсифицированной и «несырьевой» структурой экономики. Здесь сконцентрирован технологический и научно-исследовательский потенциал мирового уровня (производится четверть всех НИОКР России), включающий восемь наукоградов. В области представлены ведущие федеральные вузы, сформирована мобильная областная система среднего специального образования. Имеется сеть узловых объектов международной логистики. Однако достигнутые до сих успехи в импортозамещении и экспорте товаров и услуг – это результат часто индивидуальных и разрозненных усилий, и экономический потенциал региона раскрыт не полностью.

Стратегия рассматривает устойчивость экономического роста как результат планомерного согласованного вовлечения современных конкурентных преимуществ Московской области на всех этапах цепочки создания стоимости. Стратегия ориентирует на согласованную работу по обеспечению устойчивого экономического роста на основе рыночных механизмов, в которую должны быть вовлечены государственные структуры различных уровней, общественные объединения и бизнес.

3) Повышение привлекательности области для жителей и бизнеса на основе сбалансированного регионального развития

Качество регионального развития не сводится к количественному росту ради роста, а определяется уровнем сбалансированности экономического и социального развития.

Московская область – это высоко урбанизированный регион, ряд территорий которого перенасыщены различными объектами, в том числе значительными объемами нового жилищного строительства, особенно в муниципальных образованиях, непосредственно граничащих с Москвой. При этом отчетливо прослеживается целый ряд «дисбалансов». Главным образом, это отставание ввода мест приложения труда, особенно высокопроизводительных, и развития транспортной инфраструктуры от темпов жилищного строительства; отставание распространения современных форматов торговли и услуг, а также деловой недвижимости от имеющегося спроса. Устранение этих дисбалансов приведет к существенному повышению качества среды.

В свою очередь, повышение качества среды положительно скажется на конкурентоспособности региона, в том числе на международном уровне, что позволит привлечь инвестиции в отрасли, создающие максимальную добавленную стоимость, а также людей, способных эти виды деятельности развивать.

1.2 Направления стратегических действий

1) Реализация взаимосвязанных стратегических проектов

Стратегия предусматривает изменения отраслевой структуры экономики Московской области к 2030 году в общем тренде наиболее развитых пристоличных регионов мира:

- рост доли услуг с высокой добавленной стоимостью с 18% до 27%;
- стабильную долю реального сектора – обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и строительства – на уровне 29-30% при росте доли сельского хозяйства с 1,9% до 2,2%;

- сокращение доли госуправления с 7 до 4%;
- рост доли торговли и транспорта до 2020 года с 31% до 33% при ее сокращении к 2030 до 25%.

Инструментом структурной перестройки экономики выступают стратегические *макропроекты*, обеспечивающие повышение региональной конкурентоспособности и направленные на повышение эффективности использования стратегических ресурсов развития области. Эти проекты обладают не только региональной, но и макроэкономической значимостью. Макропроекты взаимосвязаны между собой и обеспечивает целевое совершенствование не только структуры экономики, но также территориальной структуры Московской области. Выделяется три типа макропроектов:

1. Создание и развитие стратегических полюсов роста.

Это макропроекты по сути являются проектами крупномасштабного развития и освоения территорий (более 10 тыс. Га). Каждый полюс роста охватывает как существующие населенные пункты со сложившейся городской застройкой («браунфилд»), так и территории, на которых в настоящий момент не ведется градостроительная деятельности («гринфилд»). На территории полюсов роста формируется несколько экономически и инфраструктурно взаимосвязанных комплексных инвестиционных проектов, таких как например, современный бизнес-центр, интегрированный с жилым массивом, крупный мультимодальный транспортно-пересадочный узел с торгово-досуговым центром, крупный оптово-распределительный центр продуктов питания и сельхозпродуктов и др. Обязательным условием создания полюсов роста должна стать их связь с Москвой скоростным рельсовым транспортом и дублирующей скоростной автотрассой, а также наличие хордовых транспортных коммуникаций с крупнейшими центрами, расположенными на соседних «вылетных» магистралях. Задача полюсов роста – стать ключевыми альтернативными Москве центрами притяжения рабочей силы со всей Московской области – как из территорий, непосредственно прилегающих к Москве, так и из периферийных территорий. Полюс роста объединяет всю территорию муниципального района или городского округа и может выходить за его границы. В среднем на один стратегический полюс роста приходится от 15 до 20 крупных инвестиционных проекта.

2. Комплексное развитие опорных точек роста.

Под опорными точками роста понимаются комплексные проекты, реализуемые в рамках одного или нескольких поселений в пределах одного муниципального района или городского округа. Выделяется три типа опорных точек. Наиболее многочисленный тип – это *комплексные проекты развития исторических городов* Подмосковья, таких как Коломна, Дмитров, Можайск, Орехово-Зуево и др. В рамках таких проектов предполагается реализация комплексных проектов благоустройства центральных частей городов и повышения экономической плотности на их территории, повышение обеспеченности и доступности базовых социальных услуг, а также реализация отдельных крупных проектов в реальном секторе экономики, которые могут внести существенный вклад в создание рабочих мест и повышение заработной платы в данном муниципальном образовании. Второй тип опорных точек – наукограды Московской области, развитие которых будет стимулироваться созданием технико-внедренческих особых экономических зон и многоканальной поддержкой реализации инновационных проектов. Третий тип опорных точек – новые населенные пункты, которые будут реализовываться как проекты комплексного освоения территорий с единовременным созданием градообразующей базы (рабочих мест) и жилья. Опорные точки роста должны быть сформированы на всех крупнейших радиальных магистралях Московской области. В среднем на одну опорную точку роста приходится от 5 до 10 инвестиционных проекта.

3. Сетевые проекты, формирующие инфраструктуру сбалансированного регионального развития.

Стратегический подход к развитию инфраструктуры Московской области состоит в том, чтобы обеспечить максимально широкий доступ населения и бизнеса к этой инфраструктуре. Сетевые проекты, формирующие инфраструктуру сбалансированного регионального развития, – это группы инвестиционных проектов в социальной, транспортной и инженерной инфраструктуре. К таким проектам относятся

- сетей высокотехнологичной медицинской помощи (в первую очередь, перинатальные центры и центры гемодиализа);
- сеть многофункциональных центров прикладных квалификаций;

- сеть культурно-досуговых центров и фестивальных площадок международного уровня, доступных в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- сеть спортивно-досуговых центров, доступных в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- разветвленная сеть автобусных маршрутов, обеспечивающая доступ к стратегическим полюсам опорным точкам роста от каждого населенного пункта;
- сеть хордовых транспортных проектов (в частности, проекты легкорельсового транспорта) и связанных с ними транспортно-пересадочных узлов;
- сеть проектов скоростного железнодорожного сообщения на радиальных направлениях;
- сеть проектов реконструкции и повышения мощности перераспределительных энергетических подстанций
- сеть проектов обращения с отходами;
- сеть проектов офисно-деловых центров, локализованных в том числе в крупнейших городах области (Балашиха, Одинцово и др.);
- сеть крупных мультимодальных транспортно-логистических центров, расположенных на пересечении радиальных и кольцевых магистралей (ЦКАД, большой железнодорожный обход Москвы), ориентированных в том числе на обслуживание экспортно-импортных потоков.

Стратегия выделяет ряд приоритетных отраслевых групп, способных расширить свои ниши в сфере импортозамещения и экспорта, обладающих значительным потенциалом наращивания производства и продаж в складывающихся условиях внешней конъюнктуры.

В производственном секторе выделяются виды деятельности, значительно опережающие средние по стране показатели производительности труда, которые имеют наиболее благоприятные предпосылки для импортозамещения и расширения присутствия на внутреннем рынке:

- машиностроение, ориентированное оборонно-промышленный комплекс,
- производство строительных материалов (в том числе, инновационных, экологически благоприятных),
- производство лекарственных препаратов и средств гигиены (в первую очередь, высокотехнологичных),

- сельское хозяйство (прежде всего, выращивание овощей и цветов в закрытом грунте, производство экологически чистой продукции на пригодных для этого угодьях, молочное животноводство, семенное хозяйство и питомники),
- производство продуктов питания в высоких ценовых сегментах.

Среди экспортно ориентированных видов деятельности целесообразно делать ставку прежде всего на те, в которых Московская область уже имеет опыт внешнеэкономических контрактов. Многие из этих видов деятельности вносят также значительный вклад в импортозамещение. В первую очередь, это:

- энергетическое машиностроение (например, производство оборудования для АЭС),
- аэрокосмическое машиностроение (производство ракетных и авиационных двигателей),
- железнодорожное машиностроение (например, производство вагонов метро),
- химическое производство (например, производство смешанных удобрений, шин),
- пищевая промышленность (например, производство шоколада и кормов для животных),
- производство электронного оборудования и бытовой техники,
- производство мебели и обоев
- производство автокомпонентов,

Объемы и потенциал экспорта в этих сферах достаточно велики, но исторически сложившиеся рынки, в первую очередь, рынок Украины, на который приходилось до трети Подмосковского экспорта, подвержены значительным геополитическим рискам. Предстоит значительная работа по диверсификации географии экспорта, а часто и ассортимента.

Приоритетные виды деятельности, ориентированные на импортозамещение и наращивание экспорта, охватывают не только производство товаров, но и предоставление услуг – транспортно-логистических, образовательных, культурно-досуговых, туристических. Перспективной группой экспортных деловых услуг становится инжиниринг и разработка программного обеспечения, а также аутсорсинг исследований и разработок.

В ближайшей перспективе благоприятными предпосылками для импортозамещения в Московской области могут возникнуть и развиваться инновационные производства продуктов и услуг, которые ранее не были представлены или характеризовались малыми масштабами. Примером таких видов деятельности являются: инновационные производства специализированного инструмента и средств механизации, применимых как в малом бизнесе (фермерство, услуги по строительству и ремонту и т.п.), так и в быту; производство технически

сложных детских игрушек; производство высокотехнологичного инвентаря и одежды для активного образа жизни, оборудования для оснащения «умных домов».

Проекты в перечисленных видах деятельности уже находят свое отражение как в текущей работе отраслевых министерств Правительства области, так и в концепциях развития конкретных стратегических полюсов и опорных точек экономического роста. Эти же направления должны детально прорабатываться в рамках стратегий развития муниципальных образований.

2) Координация социально-экономического и пространственного развития

В Московской области впервые в российской практике применяется подход к стратегическому планированию, в рамках которого разработка генеральных планов всех муниципальных образований региона осуществляется синхронно и скоординировано с разработкой Стратегии социально-экономического развития области. Такой подход позволяет увязать планы по локализации мест приложения труда с резервированием земель под различные функции и развитием инфраструктуры.

Для эффективной координации социально-экономического и пространственного развития в Московской области выделяется двенадцать групп муниципальных образований. Эти группы формируются путем наложения трех поясов и четырех секторов.

Пояса дальности выделялись по единственному критерию: расстояние от МКАД до центра муниципального образования (городского округа или муниципального района):

- ближний: 10 км от МКАД;
- средний: 10- 60 от МКАД;
- дальний: более 60 км от МКАД.

Границы поясов проходят по границам муниципальных районов и городских округов. Исключением стал Одинцовский район, разделенный между ближним и средним поясом на две примерно равные по площади части.

Для выделения секторов было проведено комплексное географическое районирование по многим критериям (географическим, историческим, социально-экономическим). Выделены: западный, северо-западный, северо-восточный и юго-восточный сектора. Ключевые принципы проведения границ секторов:

- границы секторов не должны пересекать границы муниципальных районов (МР) и городских округов (ГО);
- минимальное значение численности населения сектора – 1 млн чел;

- каждый сектор является целостным с точки зрения конфигурации транспортной системы: из каждого центра МР или ГО быстрее всего добраться по «вылетной» магистрали, расположенной в данном секторе.

Все двенадцать групп муниципальных образований, полученных на пересечении поясов и секторов, внутренне неоднородны. Внутри каждой из них есть муниципалитеты с разным уровнем социально-экономического развития, разным профилем конкурентных преимуществ и ограничений. Одновременно с этим муниципалитеты внутри каждой группы обладают лучшей транспортной доступностью друг относительно друга, чем с муниципалитетами других групп, и обладают определенным единством исторических предпосылок развития и специализации. Картографическое изображение групп представлено на рисунке 1.

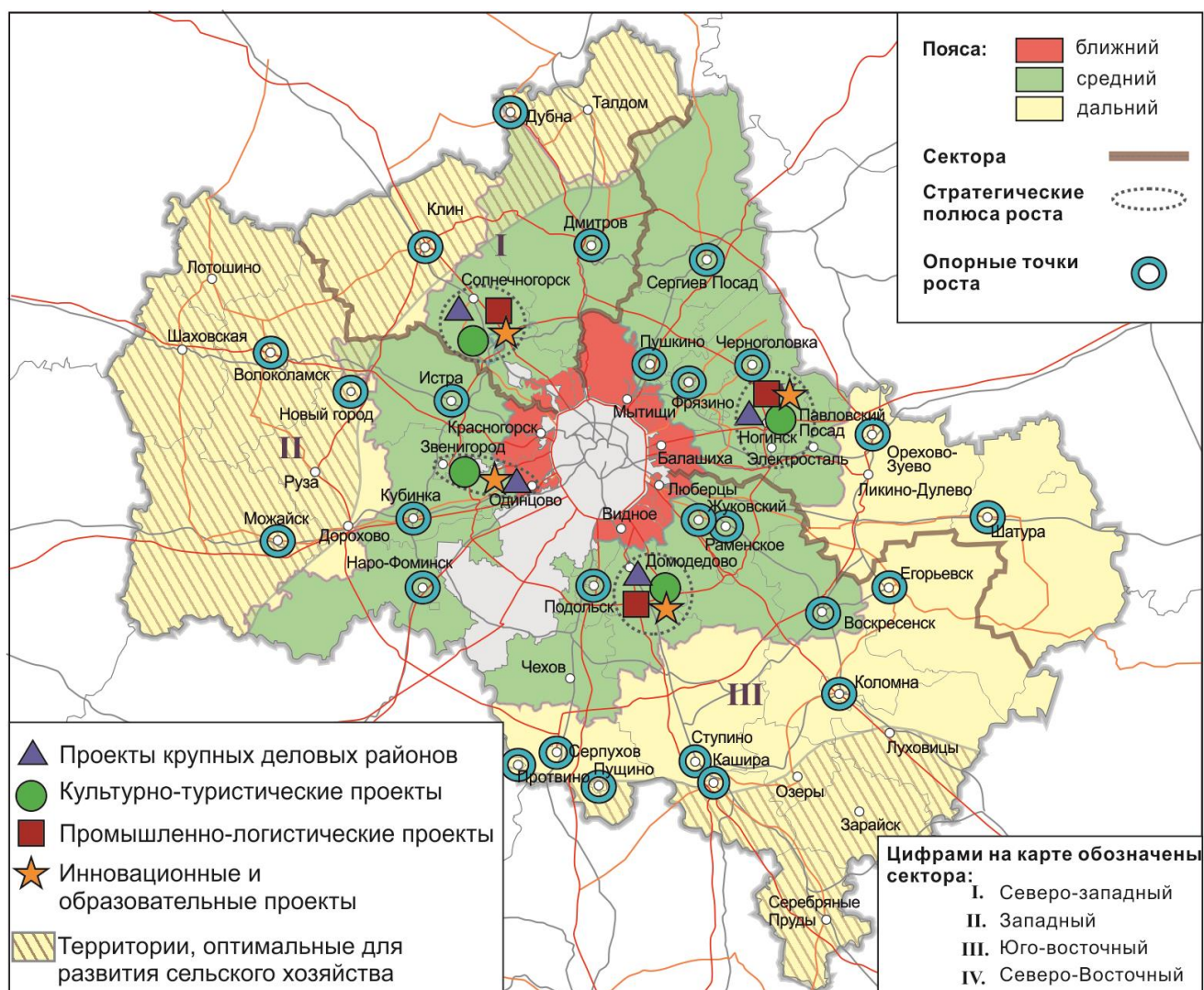


Рис. 1. Пояса, сектора и макропроекты Московской области

Двенадцать групп муниципальных образований станут объектом территориальной социально-экономической политики на региональном уровне и основными единицами мониторинга социально-экономического развития.

Первой задачей территориальной политики является преодоления этих унаследованных пространственных диспропорций. Для этого стратегические проекты предполагается размещать, главным образом, в среднем и дальнем поясах, ориентируясь на решение задач сбалансированного размещения мест приложения труда и мест проживания. Наиболее быстрорастущим, как по населению, так и по экономике, на первом этапе реализации Стратегии должен стать средний пояс, а на втором – дальний.

Важной особенностью Московской области является затрудненность коммуникаций между крупнейшими центрами различных географических секторов, наиболее быстрые маршруты между которыми зачастую проходят через Москву.

В этой связи, второй задачей территориальной политики является выравнивание темпов развития географических секторов и локализация в каждом из них полного набора объектов и функций, необходимого для достижения лидерских позиций по качеству среды и качеству жизни.

Для реализации поставленных задач в области будет создано: 4 стратегических полюса роста, по одному в каждом секторе. Все они должны быть расположены в среднем в муниципалитетах, обладающих для этого необходимыми территориальными ресурсами, и в привязке перспективам размещения станций скоростной железнодорожной связи с Москвой. В качестве муниципалитетов для локализации полюсов роста предлагаются: Солнечногорский, Ногинский, Домодедовский и Одинцовский районы.

В качестве опорных точек роста выступают крупнейшие исторические города, расположенные на «вылетных» магистралях (по два на каждой – в дальнем и среднем поясе), а также 8 наукоградов. На территориях с наиболее разреженной сетью крупных населенных пунктов могут формироваться новые населенные пункты, интегрирующие создание рабочих мест и жилья (пример – Новый Город в Рузском районе). Всего в качестве опорных точек роста выделяется 26 муниципальных образования (городских округа или поселения), локализация которых представлена на карте в разделе б.

Изменение размещения экономики и расселения в направлении среднего и дальнего поясов поддерживается реализацией перечисленных в предыдущем параграфе сетевых проектов, формирующих инфраструктуру сбалансированного регионального развития.

Задача сбалансированного развития требует сравнительно равномерного распределения приоритетных инвестиционных проектов по двенадцати территориальным ячейкам.

3) Привлечение новых ресурсов экономического роста и интенсификация использования имеющихся

Для поддержания необходимого уровня ресурсного обеспечения намеченных мероприятий Стратегии с учетом возможности сохранения неблагоприятных условий внешней конъюнктуры на длительный период, предусматриваются, наряду с мерами рационализации бюджетных расходов, следующие механизмы экономической политики:

Качество жизни:

- Корректировка государственных Программ Московской области социальной направленности с учетом критериев 45-минутной доступности социальных благ, обозначенных в предыдущем параграфе.
- Реализация новых форматов крупных объектов культурно-досуговой сферы, развитие сети крупных и средних торгово-досуговых центров.
- Включение в состав крупномасштабных девелоперских проектов обязательств по льготному предоставлению жилья для работников здравоохранения и образования.
- Сохранение и расширение госзаказа Московской области на подготовку медицинских кадров в ВУЗах Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов.
- Совмещение профессий и компетенций медицинского и социального работника нижнего звена.

Качество среды для жизни и ведения бизнеса:

- Корректировка государственных Программ Московской области инфраструктурной направленности с учетом критериев 45-минутной доступности благ для населения и бизнеса, обозначенных в предыдущем параграфе.
- Отказ от несбалансированного с созданием рабочих мест и развитием инфраструктуры массового многоэтажного строительства и формирования «спальных районов», особенно в ближнем поясе.
- Разработка и реализация подпрограммы «Реализация комплексных планов повышения качества городской среды» в рамках ГП «Развитие ЖКХ».
- Формирование частно-муниципальных корпораций для консолидации собственности в рамках реализации комплексных планов реконструкции центральных частей городов.
- Активное использование инфраструктурных облигаций как механизма финансирования проектов развития транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры

- Приоритетное развитие хордовых транспортных сообщений (легкорельсовый транспорт, путепроводы через железные дороги, транспортно-пересадочные узлы, хордовые автомобильные дороги).
- Формирование системы проектных офисов, сопровождающих реализацию стратегических макропроектов и отдельных инвестиционных проектов, стратегическим целям и задачам.
- Снижение административных барьеров для ведения бизнеса, в первую очередь, в сферах согласования изменений в документах территориального планирования, согласования проектной документации и выдачи разрешений на строительство
- Развитие рынка коммерческой недвижимости на базе старопромышленных зон для привлечения бэк-офисов крупных компаний, предприятий деловых услуг и промышленности, а также формирования локальных культурно-досуговых центров
- Разработка и реализация проектов создания агрогородков, объединяющих жилье для фермеров, социальную и производственную инфраструктуру.

Качество товаров и услуг:

- Корректировка государственных Программ Московской области экономической направленности, с учетом стратегических приоритетов, обозначенных в предыдущих параграфах
- Предоставление господдержки предприятиям, внедряющим инновации, при создании ими новых высокопроизводительных рабочих мест и заработной платы, а также в случае, если внедряемые инновации произведены на территории Московской области.
- Создание сети федеральных центров компетенций по приоритетным направлениям инновационного развития с акцентом на импортозамещение, ориентированное, в том числе, на экспорт, по приоритетным направлениям инновационной деятельности.
- Расширение участия областных предприятий в технологических платформах и отраслевых бизнес ассоциациях инновационного и высокотехнологичного профиля.
- Корректировка госзаказа на подготовку кадров в системе СПО в соответствии прогнозным кадровым балансом.
- Формирование системы региональных стандартов качества, основанной на добровольной сертификации производителей товаров и услуг.
- Расширение сети особых экономических зон (главным образом, технико-внедренческих) в привязке к наукоградом.
- Разработка и реализация программ сотрудничества с крупнейшими госкорпорациями, такими как ОАК, Ростехнологии, РЖД и др.

- Разработка и реализация программ поддержки экспорта совместно с основными институтами развития, прежде всего, с ВЭБ, ЭКСАР и др.. Разработка и реализация ежегодно не менее 5 паспортов экспортных проектов и защита их в Минэкономразвития.
- Акцент в поддержке малого бизнеса на импортозамещающих и экспортно-ориентированных компаниях, формирование региональных интеграционных центров и центров координации поддержки малого бизнеса
- Предоставление на льготных условиях земель для фермерских хозяйств в районах пригодных для органического земледелия

На реализацию предусмотренных в Стратегии задач в действующих госпрограммах Московской области «работает» примерно 10% отпущенных средств областного бюджета. При этом на 1 рубль вложений в основной капитал регионального бюджета на решение задач Стратегии ожидается привлечь порядка 12 рублей внебюджетных средств в период 2015 – 2020 годов и до 22 рублей в период 2021 – 2030 годов. Поэтому представляется целесообразным при корректировке принятых и разработке будущих региональных госпрограмм увеличить за счет бюджетного маневра долю средств, идущих на реализацию стратегических задач до 15%.

Для успешного формирования ресурсного обеспечения Стратегии Московская область должна достичь лидерских позиций среди регионов России по нескольким направлениям привлечения внебюджетных средств. В реальном секторе экономики: в получении целевого заемного финансирования на развитие экспорта и инноваций благодаря заключению соглашений с ведущими институтами развития и позиционированию области как пилотного региона в совершенствовании государственных механизмов соответствующих секторов. В градостроительной и социальной сферах: вхождению в тройку лидеров по объему инвестиций в проекты развития городской среды благодаря распространению механизмов ГЧП в девелоперской деятельности и финансовой поддержке проектов в муниципалитетах на конкурсной основе. В культурно-досуговой сфере: достижение лидерства по доле внебюджетных средств, привлекаемых в культурно-досуговые проекты благодаря распространению механизмов долевого финансирования, ГЧП.

1.3 Стратегические результаты

В ходе целевого изменения отраслевой структуры Московской области к концу планируемого периода возрастут значения важнейших индикаторов качества развития. Повысится качество товаров и услуг, индикатором чего станет рост производительности труда (среднегодовые темпы роста составят к 2030 г. 3,4%) и доли экспорта в экономике с 5% до 8%

к 2020 г. и до 12% – в 2030-м г. Усилится процесс передислокации бизнеса из Москвы в Московскую область, и в первую очередь, «миграция офисов».

В результате, почти в 2 раза вырастет ВРП региона. Существенно вырастут доходы консолидированного бюджета – с 494 млрд. рублей в 2014 году до почти 1400 млрд рублей к 2030 году в сопоставимых ценах. Ключевым результатом реализации Стратегии станет рост качества жизни и качества среды (как для ведения бизнеса, так и для проживания). На 7 лет увеличится ожидаемая продолжительность жизни, а численность населения вырастет с 7,1 млн чел до 9 млн. чел в 2030 г. В период до 2020 г. будет создано 410 тыс. новых рабочих мест, а до 2030-го – почти 1,2 млн., что приведет к снижению доли маятниковых мигрантов с 24% до 18% от трудоспособного населения.

Стратегическим результатом Московской области станет достижение лидерских позиций по четырем межотраслевым направлениям развития: Прогресс, Здоровье, Комфорт, Культура (более детально см раздел 7). Именно эти направления определяют необходимую совокупности условий повышения качества жизни, среды, товаров и услуг.

2 Оценка достигнутого уровня социально-экономического развития Московской области

2.1 Основные показатели социально-экономического развития Московской области в 2013 – 2015 годы

Показатели	Единицы измерений	2013	2014	2015 (оценка)
Индекс потребительских цен (в среднем за год)	% к пред. году	106,8	108,8	115,4
Валовой региональный продукт:				
в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	2551,3	2757,0	2885,5
индекс физического объема	% к пред. году	102,2	102,1	97,2
Индекс промышленного производства	% к пред. году	105,2	104,1	100,4
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	587,6	594,5	623,3
индекс физического объема	% к пред. году	105,9	96,0	94,7
Строительство				
в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	289,4	314,3	295,5
индекс физического объема	% к пред. году	88,6	101,3	88,9
Фонд заработной платы	млрд. рублей	895,5	971,5	1013,0
	% к пред. году	113,4	108,5	104,3
Среднемесячная заработная плата работников	рублей	35690,3	38598,2	40335,1
	% к пред. году	110,5	108,1	104,5
Реальная заработная плата	% к пред. году	103,4	99,3	90,6
Прибыль	млрд. рублей	455,0	475,3	494,0
	% к пред. году	112,3	104,4	103,9
Денежные доходы в расчете на душу населения в месяц	рублей	32738,9	34607,6	36158,8
	% к пред. году	107,1	105,7	104,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения	% к пред. году	100,7	98,1	91,2
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	1360,0	1582,4	1757,6
индекс физического объема	% к пред. году	101,6	107,8	96,0
Оборот оптовой торговли:				
в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	3466,1	3261,4	3573,8
индекс физического объема	% к пред. году	89,1	90,9	100,9
Объем платных услуг населению:				
в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	404,5	427,6	457,4
индекс физического объема	% к пред. году	99,3	97,7	98,7

2.2 Анализ внешних условий и тенденций, влияющих на социально-экономическое развитие

2.2.1 Долгосрочные и среднесрочные макроэкономические условия и тенденции

Долгосрочные тенденции

Долгосрочные прогнозы развития мировой и национальных экономик, энергетические прогнозы или прогнозы мировой торговли, предлагаемые различными институтами или организациями, едины в оценке тренда замедления роста мировой экономики, причин этого замедления и его характеристик, а также очагов роста мировой экономики. Развивающиеся экономики по-прежнему будут расти опережающими темпами относительно стран с высокими доходами, но и их рост замедлится. Экономике с высокими доходами стоят перед необходимостью принятия ряда стратегических решений, без которых возобновление устойчивого социально-экономического роста представляется маловероятным.

Утрата конкурентных преимуществ в процессе развития экономик, смещение точек создания добавленной стоимости вверх производственных цепочек, с одной стороны, открывает новые возможности для стран с менее дорогими ресурсами (в первую очередь, трудовыми и природными). С другой стороны, это явление требует от экономик создания новых конкурентных преимуществ, позволяющих сохранять или увеличивать темпы роста на новых уровнях экономического развития. В период до 2030 г. именно сфера услуг, в том числе и услуг для промышленности (инжиниринг, консалтинг и др.) станет полем обострения конкуренции. Старение населения, рост спроса на услуги со стороны среднего класса, усложнение услуг, запрашиваемых населением и предприятиями, рост требований к качеству среды проживания – станут реальностью для большинства мировых экономик. Спрос на услуги будет расти не в национальных масштабах, а в мировых, обуславливая остроту конкуренции их производителей, создавая стимулы для роста инноваций и определяя экономию на масштабе производства услуг.

Перечисленные выше факторы окажут влияние и на долгосрочные перспективы развития Московской области, предъявляя повышенные требования к росту качества как среды проживания, так и производимых на территории региона товаров и услуг. Это позволит региону сохранить и усилить лидерские позиции в конкуренции за человеческий капитал и инвестиции.

Среднесрочные тенденции

В среднесрочной перспективе важно учитывать другой набор факторов, действующих на социально-экономическое развитие как России в целом, так и Московской области. Начальный этап реализации Стратегии будет происходить в условиях экономического кризиса, а антикризисные меры станут частью среднесрочных мер по реализации Стратегии.

Кризисные явления вызваны не внутренними проблемами развития экономики Московской области, а являются полностью экзогенными, то есть порожденными факторами, действующими за пределами региона и находящимися вне поля влияния региональных и муниципальных властей или других экономических субъектов, действующих на территории области.

Два основных фактора, повышающие вероятность наступления кризиса, являются экзогенными не только для экономики Московской области, но и для всей российской экономики.

Первым из этих факторов, как и в 2008-2009 годах, является падение цен на нефть и другие сырьевые товары российского экспорта. Вторым фактором являются внешнеэкономические санкции против России в условиях конфликта на Украине. Действие этих факторов сопровождается снижением экспортной выручки и масштабным оттоком капитала, параметры которого по результатам 2014 г. оцениваются в 130 млрд долл. и сопоставимы с масштабами утечки капитала в 2008 году.

Кризисные факторы действуют также через экспортные каналы. Прежде всего, это касается сворачивания экспортных поставок на Украину. Экспорт Московской области имел чрезвычайно высокую географическую концентрацию. В 2013 году, до обострения российско-украинского конфликта, Украина была крупнейшим импортером продукции предприятий Московской области.

Экономика Московской области замедляет рост и входит в рецессию под влиянием общего торможения экономики страны.

Стабилизаторами для Московской области могут стать расходы на оборону и безопасность. Так за 2014 года, благодаря, прежде всего, росту оборонных расходов, производство летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств обеспечило 1,4 процентных пункта из 1,5% прироста промышленного производства в Российской Федерации. Федеральные расходы на дорожное строительство и другие объекты транспортной инфраструктуры, значительная часть которых осуществляется на территории Московской области, также будут выступать в роли стабилизирующего противовеса

потенциальному падению негосударственных инвестиций в такие сектора как, например, жилищное строительство.

Вместе с тем, существенное ослабление курса рубля не только открывает возможности для импортозамещения (в первую очередь, в агропромышленном секторе, ряде отраслей машиностроения), но может оказывать отрицательное воздействие на деятельность ряда видов экономической деятельности в краткосрочной перспективе. Доля импортной составляющей в затратах многих отраслей обрабатывающей промышленности велика, что ограничивает потенциал повышения конкурентоспособности и импортозамещения.

Таблица 1. Прогноз экономических показателей Российской Федерации до 2018.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Реальный ВВП, %	-3,9	0,7	1,9	2,4
Инфляция, %	12,2	6,4	6,0	5,1
Курс доллара, на конец года, рублей	61,0	63,3	63,1	62,5
Номинальный ВВП, трлн руб.	73,5	78,6	84,9	91,9
Промышленность, рост %	-3,3	0,6	1,5	1,9
Товарооборот, рост %	-8,5	0,4	2,1	2,3
Цена на нефть марки URALS, долл./барр.	53	50	52	55
Инвестиции в основной капитал, рост%	-9,9	-1,6	2,1	2,6

Источник: Минэкономразвития России (прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов от 26.10.2015)

В социальном плане основные риски, связанные с ослаблением рубля, обусловлены удорожанием импортозависимых потребительских товаров и в целом снижением покупательной способности населения. Наиболее уязвимыми окажутся те домохозяйства, у которых более высокая, чем в среднем, доля расходов на импортозависимые товары, так как стоимость этих товаров имеет высокую степень привязки к курсу иностранной валюты. Выделяется три основные группы импортозависимых потребительских товаров: фармацевтическая продукция, продукция легкой промышленности, а также предметы длительного пользования – мебель, бытовая техника, аудио- видеотехника и пр. Согласно данным Росстата доля импорта в товарных ресурсах лекарственных средств превышает 65%. Эконометрические расчеты показывают, что наиболее уязвимыми к ослаблению рубля категориями населения являются семьи неработающих пенсионеров, а также семьи с детьми (особенно, многодетные семьи). У этих же категорий сохраняются наибольшие риски снижения покупательной способности. Таким образом, для поддержания уровня жизни семьям неработающих пенсионеров и семьям с детьми в создавшейся экономической ситуации, и особенно, в случае дальнейшего ослабления рубля, требуются дополнительные меры поддержки со стороны государства.

Внешние условия диктуют необходимость изменения роли Московской области в социально-экономическом развитии России. Регион обладает необходимым набором ресурсов и готов внести значительный вклад в формировании новой модели развития страны. В эпоху

рентной экономики, базировавшейся на экспорте природных ресурсов, Московской области достаточно было развиваться «в тени» Москвы, опираясь на спрос на строительство дешевого жилья и развитие торговых центров, обслуживающих в первую очередь, потребности жителей Москвы. В среднесрочной перспективе темпы роста доходов москвичей существенно замедлятся, и старая модель перестанет воспроизводиться.

В сложившихся условиях задача Московской области на федеральном уровне – вернуть роль лидера инновационного, технико-внедренческого развития страны и макрорегиона, которая была присуща области в советский период, способствовать освоению новых рынков несырьевого экспорта, обеспечить импортозамещение. При этом, как было показано выше, импортозамещение приобретает не только экономический, но и социальный смысл.

2.2.2 Московская область в контексте федеральной социально-экономической политики

Основополагающими ориентирами развития Московской области являются Указы Президента России В.В.Путина от 7 мая 2012 г. (№№596-606), в соответствии с которыми ключевыми задачами региона являются:

- Создание высокопроизводительных рабочих мест
- Движение вверх в рейтингах условий ведения бизнеса
- Повышение обеспеченности жильем
- Повышение заработной платы врачей и учителей до уровня в 200% относительно средней по региону
- 100% обеспеченность детей в возрасте от 3 до 7 лет местами в детских садах
- Сокращение среднего времени ожидания в очереди за госуслугами до 15 минут

Одновременно с выполнением этих базовых задач Московская область будет получать дополнительные конкурентные преимущества, используя инструменты и механизмы федеральной экономической политики, многие из которых были сформулированы в Послании Президента Федеральному Собранию 3 декабря 2015 г.

Как было показано в предыдущем разделе, важнейшим пунктом повестки федеральной социально-экономической политики является импортозамещение. При этом импортозамещение не отождествляется с навязыванием отечественных товаров низкого качества и по более высокой цене, да еще когда их производители требуют от бюджета дополнительной финансовой помощи. Целевая модель импортозамещения – это стимулирование производства товаров и услуг, конкурентоспособных в условиях открытого рынка. Иными словами, необходимо

стимулировать экспортно ориентированное импортозамещение. Следовательно, наряду с мерами, стимулирующими импортозамещение необходимы меры поддержки экспорта.

Московская область обладает существенными возможностями стать одним из регионов-лидеров в России по несырьевому экспорту и внести значительный вклад в реализацию целей, поставленных на федеральном уровне.

Специальные меры поддержки предусмотрены на федеральном уровне для отраслей, которые оказались в наиболее сложном положении из-за сокращения внутреннего спроса. К этим отраслям относятся: строительство, автомобилестроение, железнодорожное машиностроение, легкая промышленность. Все эти отрасли широко представлены на территории Московской области и могут получить дополнительный импульс за счет мер государственной поддержки.

Важнейшей сферой импортозамещения является агропромышленный комплекс. Внешние условия диктуют необходимость усиления роли АПК в экономике Московской области как за счет развития высокоинтенсивных форм сельского хозяйства, так и за счет дальнейшего развития переработки сельскохозяйственной продукции. Значимым для региона федеральным трендом является акцент на развитии экологически чистого сельского хозяйства. Расположение рядом с Москвой – наиболее масштабным рынком продуктов для здорового питания – ключевое конкурентное преимущество Подмосковья этой сфере.

Московская область обладает значительными ресурсами для решения федеральной задачи наращивания экспорта услуг – образовательных, туристических, логистических. Перечень направлений развития региона должен ориентироваться в том числе и на эту задачу.

Стратегической задачей Московской области является активное участие в реализации всех государственных инициатив, реализация которых координируется Агентством стратегических инициатив.

В рамках национальной предпринимательской инициативы Московская область будет продолжать реализацию тех дорожных карт, мероприятия которых находятся в региональной компетенции, важнейшими из которых являются:

- подключение к энергосетям (повышение доступности энергетической инфраструктуры);
- строительство (совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства);
- качество госрегулирования (повышение качества регуляторной среды для бизнеса).

В соответствии с региональным инвестиционным стандартом разработана Инвестиционная стратегия Московская область, в которой определяются основные направления улучшения инвестиционного климата, в том числе в рамках перечисленных выше дорожных карт.

В кризисных условиях особую значимость будет иметь механизм сопровождения наиболее значимых инвестиционных проектов силами специального проектного офиса, создание которого рассматривается на федеральном уровне. Проектный подход к сопровождению наиболее значимых инвестиционных проектов уже используется в некоторых регионах (например, в Татарстане и Ульяновской области), и будет внедряться в Московской области по образцу федерального центра и лучших региональных практик.

Московская область является одним из ключевых регионов России в части реализации национальной технологической инициативы, учитывая высокую концентрацию как производителей, так и потребителей инноваций.

Планируется к созданию Агентство по технологическому развитию, задача которого – содействовать импортозамещению в высокотехнологичной сфере, в том числе путем организации поставок инновационной продукции и услуг на российские предприятия. Для эффективного функционирования Агентства потребуется создание сети региональных Агентств, выступающих в роли системных интеграторов в конкретных отраслевых кластерах. Применительно к Московской области данный вопрос более детально проработан в разделе 5.1.

Значительный вклад в реализацию как технологической, так и предпринимательской инициативы внесут продемонстрировавший свою эффективность особые экономические зоны. За прошедшие несколько лет Московская область начала более интенсивно использовать этот инструментарий. ОЭЗ промышленно-производственного типа создана в Ступино – одном из наиболее успешных в России муниципалитетов в привлечении прямых инвестиций в развитие промышленности (в расчете на одного жителя). Техничко-внедренческие ОЭЗ созданы в Дубне и Фрязино, прорабатывается вопрос создания технико-внедренческих ОЭЗ в других наукоградах региона. Наряду с действием Агентства по технологическому развитию, формирование сети технико-внедренческих ОЭЗ позволит усилить экспортный потенциал предприятий региона и провести импортозамещение высокотехнологичной продукции.

Московская область будет развиваться также в русле социальных стратегических инициатив федерального уровня. Социально приемлемая реструктуризация сети учреждений здравоохранения, образования и социальной защиты будет проводиться в рамках разработанной в области «умной социальной политики», позволяющей осуществлять сокращение бюджетных расходов без снижения доступности и качества социальных услуг для населения, а также способствующая развитию социального предпринимательства и развитию

НКО в малых городах и селах. Особое значение будет уделяться формированию нового качества жизни для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках стратегической инициативы «Дополнительное образование для детей» Московская область будет формировать систему поддержки развития одаренных детей, в том числе в формате частных учреждений, ориентированных на спрос не только Московской области, но и Москвы (в ближнем поясе Московской области), и соседних регионов ЦФО (в дальнем поясе).

Федеральная стратегическая инициатива «Кадровое обеспечение экономики» также получит импульс к развитию в Московской области. Прорывные образовательные технологии, связка образования и науки, оптимизация структуры подготовки кадров в соответствии с запросами экономики – лишь некоторые ориентиры развития систем профессионального образования региона.

Непосредственное влияние на развитие Московской области оказывает федеральная политика по развитию инфраструктуры. Для преодоления инфраструктурных ограничений России потребуется увеличить уровень инвестиций в инфраструктуру примерно на треть - до 5% ВВП. Потенциальный рост инвестиций в ЖКХ, социальную инфраструктуру и местную транспортную сеть, помимо проблем износа основных фондов, обусловлен перспективами дальнейшего наращивания инвестиций в новое жилье.

В условиях сокращения темпов роста мировой экономики и существующих бюджетных ограничений проекты развития инфраструктуры должны обладать высокой экономической эффективностью (с учетом не только прямых, но и косвенных эффектов), что позволит им ориентироваться в основном на рыночные, а не на бюджетные источники. Даже если речь идет о той части капитальных затрат в инфраструктуру, которая не окупается за счет коммерческих доходов от эксплуатации создаваемых инфраструктурных активов, финансировать эти инвестиции преимущественно путем прямого расходования бюджетных средств неоптимально. Необходимо более масштабное привлечение ресурсов финансовых рынков, как в форме инвестиций в проекты ГЧП, так и путем прямых государственных и корпоративных заимствований (например, облигационных) на инвестиционные цели, если рост долговой нагрузки не будет превышать экономические эффекты (например, рост ВРП регионов, обусловленный реализацией проекта). Для преодоления инфраструктурных барьеров развития России в целом и Московской области в частности потребуется разработать механизмы финансирования инфраструктурных проектов за счет будущих доходов федерального и региональных бюджетов от реализации таких проектов.

Московской области также потребуется усилить работу по формированию благоприятной регуляторной среды для реализации ГЧП-проектов в инфраструктуре, и по

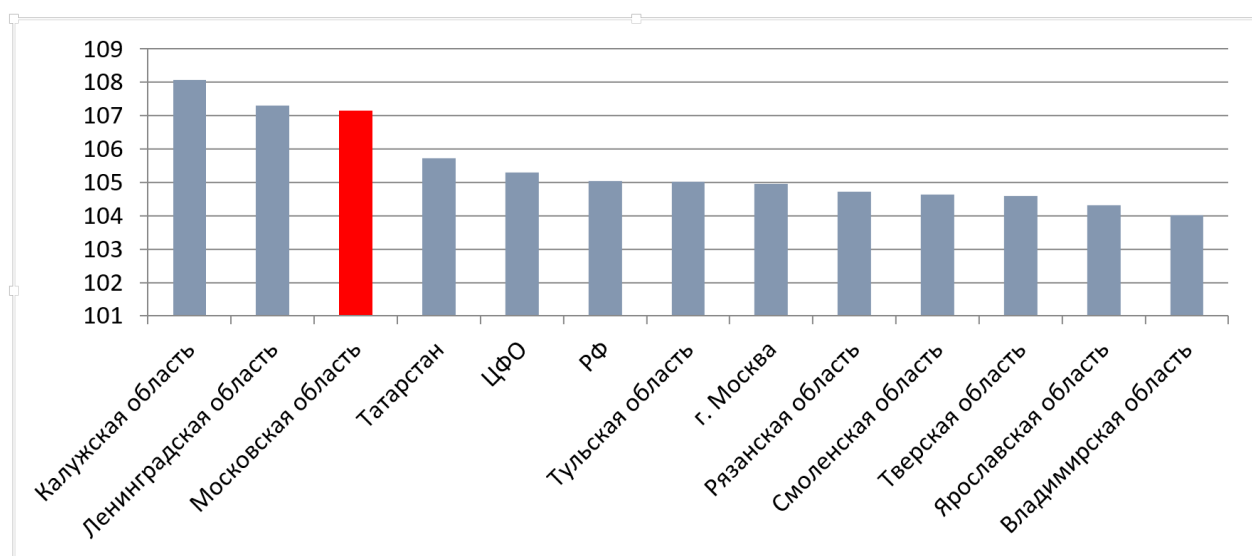
совершенствованию экосистемы регионального финансового рынка. Многие стратегические инфраструктурные проекты, локализованные в Московской области, такие как создание линий скоростного трамвая или создание мусороперерабатывающих заводов, имеют межрегиональное значение и могут выступать пилотными проектами для отработки новых механизмов привлечения внебюджетных средств в инфраструктуру, прорабатываемых на федерально уровне.

2.2.3 Тенденции развития соседних регионов и взаимодействие с ними

Помимо макроэкономических факторов, внешними по отношению к Московской области являются тенденции развития Москвы и других регионов, граничащих с Московской областью.

На рисунке ниже видно, что Московская область, за последние 10 лет развивалась быстрее всех соседних, за исключением Калужской области.

В такой динамике кроются как возможности, так и риски для Московской области. В сравнении с большинством регионов ЦФО Московская область обладает более высоким уровнем развития инфраструктуры, может использовать выгоды от непосредственной близости столичного рынка и высокого потребительского спроса, но при этом предлагает более дешевые ресурсы (в первую очередь, земельные, кадровые), чем Москва. Это обуславливает высокую инвестиционную привлекательность региона и формирует уникальный набор «драйверов» роста. Одновременно с этим, в периоды, когда потребительский спрос в Москве сокращался, спад в экономике области был еще более глубоким.



Источник: составлено по данным Росстата

Рис. 2. Средний темп роста ВРП в постоянных ценах за 2003-14 гг.)

Так, в условиях кризиса 2008-2009 гг. падение физического объема ВРП составило 9,6%, что сильнее, чем в большинстве регионов ЦФО. Неустойчивость и недостаточно высокое качество социально-экономического развития Московской области во многом определялись характером экономического взаимодействия между Москвой и Московской областью, спецификой миграционных и финансовых потоков между двумя регионами.

Москва оказывает влияние на экономическое поведение населения, бизнеса и бюджетную сферу Московской области по многим каналам, как предоставляя преимущества, так и формируя ограничения развития. Задача Стратегии Московской области – определить пути достижения баланса интересов между двумя регионами, что даст положительный эффект для развития страны в целом.

Значимым внешним фактором развития Московской области является конкуренция за инвестиции с Москвой и другими регионами. Москва является наиболее серьезным конкурентом в части привлечения инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики и в сферу услуг за счет лучшего доступа к инфраструктуре и деловым контактам, а регионы, окружающие Московскую область, - в части привлечения инвестиций в промышленность и сельское хозяйство за счет более дешевых ресурсов. Конкурентное давление «на двух фронтах» диктует необходимость формирования эксклюзивных условий ведения бизнеса в регионе и концентрации усилий в привлечении инвестиций на тех видах деятельности, которые максимально соответствуют набору конкурентных преимуществ Подмосковья

Связи с Москвой на рынке труда

Во многих странах мира столичный город и прилегающие территории являются разными административно-территориальными единицами. Разница в доходах населения и в разнообразии предлагаемых рабочих мест определяет увеличение масштабов ежедневной трудовой миграции жителей пристоличных территорий в столицу. Эта тенденция усиливается благодаря переезду многих столичных жителей в пригороды в поисках более доступного жилья и/или лучших условий проживания вне шумной и загрязненной столицы.

Как показывает таблица, представленная ниже, в настоящее время Московская область экономически развита слабее относительно территорий-аналогов.

По показателю ВРП на одного жителя Московская область на 68% отстает от Москвы, что является самой большой разницей среди приведенных в таблице территорий. По уровню доходов населения это отставание существенно меньше – 37%, но, в сравнении с зарубежными аналогами, это также крайне высокая разница. Необходимо отметить, что одним из важных

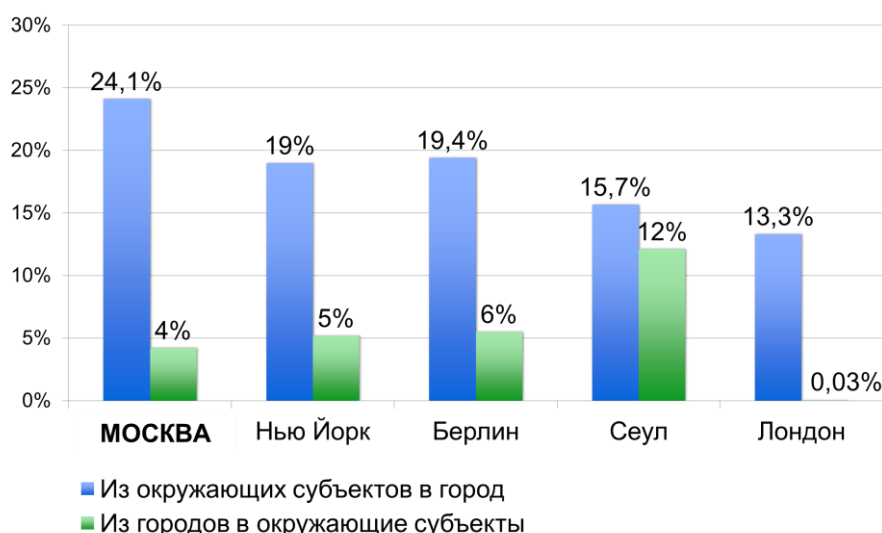
достигнутых результатов развития области является сокращение разрыва в доходах с Москвой с 51% в 2009 г. до текущих 37%, что определяется, в первую очередь, выполнением «Майских» указов Президента В.В. Путина от 2012 г., а также сокращением темпов экономического роста Москвы.

Таблица 2. Различия в среднедушевых доходах и ВРП в крупных столичных и пристоличных регионах мира, 2014 г.

	Отношение душевого ВРП пристоличного региона к душевому ВРП центра	Отношение доходов населения пристоличного региона к доходам центра
Токио	44%	99%
пригороды Токио		
Париж	55%	87%
Иль-де-Франс (без Парижа)		
Сеул	76%	82%
Кёнгидо		
Пекин	34%	36%
Хэбэй		
Лондон	57%	91%
графства вокруг Лондона		
Берлин	75%	81%
Бранденбург		
Москва	32%	63%
Московская область		

Источник: статистические службы соответствующих стран и регионов, Росстат, Мособлстат

Значительные различия в экономических показателях определяют более высокий уровень трудовых миграций из Московской области в Москву в сравнении с многими другими развитыми столичными регионами.



Источник: социологические опросы населения Москвы и Московской области, проведенные в рамках разработки Стратегии, зарубежные исследования

Рис. 3. Доля трудовых маятниковых мигрантов от всего населения, занятого в экономике, %

Одной из задач Стратегии должно стать сокращение экономического разрыва между Московской областью и Москвой. Если за целевую модель взять Нью-Йорк и Берлин, то потенциал сокращения трудовой миграции из Московской области в Москву составит 300 тыс. человек, а потенциал прироста мигрантов из Москвы – 150 тыс. человек.

Социологические исследования показывают, что надбавка дохода, которую жители области получают, работая в Москве, небольшая в сравнении с теми, кто работает в другом населенном пункте области. Она составляет 18% в ближнем поясе, 12% - в среднем и 24% - в дальнем. При этом 65% трудовых мигрантов в Москву тратят на дорогу от 1 до 2 часов, а 13% - более 2 часов, что негативно сказывается на качестве жизни населения Московской области. Таким образом, для сокращения трудовой миграции в Москву с 24% до 18% занятых в экономике региону потребуется создание не менее 300 тыс. новых рабочих мест с заработной платой, на 10% превышающей среднеобластной уровень.

Не менее существенным фактором принятия решения о работе в Москве является разнообразие рабочих мест, которые может предоставить Москва, в сравнении с областью. В этой связи, принципиальным является отраслевой профиль создаваемых новых рабочих мест. Они должны давать возможность интеллектуального труда и широкие возможности карьерного роста. Создание таких рабочих мест в области уже началось. Об этом свидетельствует наметившаяся в 2014 -2015 гг. тенденция к сокращению маятниковой миграции, так и более ранний рост трудовых миграций из Москвы в область (порядка 300 тыс. чел.).

Связи с Москвой на рынке недвижимости

Если диверсифицированный и самый высокооплачиваемый в стране рынок труда Москвы привлекает жителей Московской области и «перетягивает» в Москву часть НДФЛ (более 90 млрд. руб. налоговых поступлений в год), то спрос жителей Москвы на недвижимость Московской области положительно сказывается как на экономическом росте, так и на бюджетных доходах. Однако особенности этого спроса проблем стратегического характера.

Предложение жилья в Москве сильно деформировано. Массовым спросом пользуются квартиры средних размеров эконом и комфорт классов в типовых новостройках или монолитных домах, на долю которых в последние годы приходилось 70-80% всех совершаемых сделок, и только 30% всего предложения первичного рынка. Новое строительство жилья эконом класса в Старой Москве практически прекратилось. Вводы нового жилья в столице составляют всего 1% от жилого фонда в год (0,16 кв.м на человека), один из самых низких показателей среди всех регионов РФ. Из-за этого спрос основной массы покупателей жилья, живущих в

Старой Москве, перешел на первичный рынок Новой Москвы, где сейчас вводится 5 кв.м на человека в год, и ближнего пояса Московской области, где вводы жилья на 1 жителя во многих муниципалитетах ближнего пояса превышают 2 кв. м в год.

2/3 нового жилья в Подмосковье приобретается, не жителями Московской области, а жителями Москвы и приезжими из других регионов. Для большинства москвичей-покупателей нового жилья это означает переход на положение маятниковых мигрантов в связи с ростом удаленности от места работы.

С середины 2000-х гг. годов активное перемещение нового строительства в ближний пояс Московской области ускорило нарастание исторических диспропорций в расселении. Рост обеспеченности жильем жителей Старой Москвы осуществлялся благодаря приобретению жилья за МКАД на территории Новой Москвы и Московской области. Таким образом, пространственное развитие региона пошло по неоптимальному пути, который в будущем может привести к усугублению нескольких стратегических проблем:

1. Дальнейшее повышение плотности застройки ближнего пояса Московской области и снижение качества среды проживания населения в этих территориях, в том числе по сравнению с прилегающими районами Москвы.
2. Избыточное удлинение и перегрузка транспортных коммуникаций. Свыше 40% планируемых инвестиций в развитие Московского транспортного узла (более 2,5 трлн. руб.) направлен на проекты, обеспечивающие связность Москвы и ближнего пояса Московской области. Но даже этих ассигнований будет недостаточно для того чтобы принять новые потоки маятниковых мигрантов. Например, ожидаемые масштабы ввода многоэтажного жилья по новорижскому и ленинградскому направлениям шоссе способны увеличить поток автомобилей в часы пик на 50% к 2030 г., что превысит практически весь прирост пропускной способности «вылетных» магистралей (М9 и М11) по этим направлениям на ближних подступах к Москве, усилит нагрузку на примыкающие региональные дороги.
3. В ближнем поясе Московской области наряду с перегруженностью транспортной сети обостряется дисбаланс между доходами и расходами муниципальных бюджетов. Большинство новых жителей работает и делает значительную часть покупок в Москве, где и формирует налоговую базу территориальных бюджетов – через подоходный налог и налог на прибыль. В результате подмосковные муниципалитеты лишены прироста бюджетных ресурсов, чтобы развивать предложение социальных и коммунальных услуг для быстро растущего населения.

Подобная ситуация диктует необходимость пересмотра политики пространственного развития и развития рынка недвижимости не только в Московской области, но и в Москве, в интересах всей страны, чему посвящен раздел 5.3.

Важной особенностью развития Московской области является массовое проживание москвичей летом и в выходные дни во втором постоянном или временном жилье — домах в многочисленных дачных, садовых и огородных товариществах, расположенных в сельской местности, а также в современных коттеджных поселках.

Садово-дачные объединения граждан, как и коттеджные поселки, не имеют статуса поселений, но образуют на территории области фактически ещё одну альтернативную сеть расселения для сезонного проживания. Так, если число сельских поселений в Подмосковье составляет 5,8 тыс. единиц, то общее число только садово-огородных посёлков превышает их почти в 2 раза (10,7 тыс. ед.¹), в которых расположено свыше 1,3 млн участков.

Вместе с тем вслед за ростом доходов жителей Москвы и изменением их потребительских предпочтений в Московской области формируется сеть организованных загородных посёлков, застроенных коттеджами, таунхаусами, и реже — малоэтажными многоквартирными домами. Московская область является лидером в России по их развитости, и хотя пока число таких посёлков невелико относительно сопоставимых столичных агломераций Европы и Северной Америки, оно быстро увеличивается. В 2001 г. в области было всего около 30 коттеджных посёлков, в 2004 г. — более 300, в 2008 г. их число превысило 700, а в 2015 г. — почти 1,5 тыс. образований. Большинство современных посёлков — это небольшие по размерам поселения со средней площадью 30 га и средним количеством домов около 100. Всё более значительная часть домов в коттеджных, а также в удачно расположенных дачных посёлках, начинает использоваться москвичами для постоянного проживания. В зависимости от жизненного цикла семьи оно является вторым или единственным постоянным жильём. Следствием этих процессов стало появление загородных школ с более высокими стандартами обучения, наращивание элементов социальной инфраструктуры в коттеджных посёлках (магазины, кафе, начальные школы и детские сады, службы быта, спортивно-оздоровительные комплексы, аптечные пункты и др.), часто используемых совместно несколькими рядом расположенными посёлками и, реже, постоянными жителями Московской области.

В результате этих тенденций в будние дни из Московской области в Москву выезжает в зависимости от сезона от 1,5 до 2,2 млн маятниковых мигрантов. До 1 млн. москвичей постоянно присутствует на территории области. Летом число маятниковых мигрантов -

¹ по данным реестра СНТ Московской области

москвичей из области в Москву сравнивается с числом маятниковых мигрантов – жителей области. Ярко выражена сезонность в пространственном поведении москвичей: летом их численность на территории области превышает 3 млн. чел

Таблица 3. Пространственное поведение москвичей на территории московской области

	ЗИМА	ОСЕНЬ/ВЕСНА	ЛЕТО
Дачники (ездят на выходные)	314	833	1082
Маятниковые мигранты из области в Москву (ездят каждый день)	325	487	985
Москвичи - «постоянные жители» области (живут не меньше недели за один приезд)	368	379	995
Маятниковые мигранты из Москвы в область (ездят на работу в область)	296	296	296

Источник: социологические опросы населения Москвы и Московской области, проведенные в рамках разработки Стратегии, оценки на базе реестра СНТ, полевых и дистанционных исследований размещения организованных коттеджных поселков

Для каждого типа пространственного поведения жителей области и москвичей необходима отдельная маркетинговая стратегия, стимулирующая покупки товаров и услуг на территории области.

Связи с Москвой на рынках товаров и услуг

Помимо рынка труда и рынка недвижимости Москва оказывает существенное влияние на рынок товаров и услуг Московской области и наоборот. Несмотря на размещение большого числа торговых центров вдоль МКАД на территории Московской области, поток выручки и налогов от покупок товаров и услуг направлен от области в Москву. В таблице ниже показано, что Москва выступает не только местом проведения досуга жителей Подмосковья, но также в Москве покупается значительная часть продуктов питания (в первую очередь, людьми, работающими в Москве, по дороге домой) и ремонтируются автомобили. Почти половина жителей Подмосковья получает в Москве услуги здравоохранения. В первую очередь, это услуги высокотехнологичной медицинской помощи, но также значительная часть платных медицинских услуг (стоматология, платные анализы и др.).

Сложившаяся ситуация демонстрирует, что у Московской области есть потенциал для привлечения части этого потока на территорию региона, что повысит качество жизни населения за счет повышения транспортной и ценовой доступности товаров и услуг.

Таблица 4. Доля населения Московской области, которое покупает продукты и услуги в городе Москве.

КАКИЕ УСЛУГИ ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ В МОСКВЕ?		КАК ЧАСТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В МОСКВЕ?		
Услуги по здравоохранению	47%		Все население	Работающие в Москве
Ремонт транспортных средств	30%	Каждый день	2%	7%
Образовательные услуги	19%	2-3 раза в неделю	9%	27%
Кафе и рестораны	40%	Несколько раз в месяц	13%	20%
Другие	20%	Несколько раз в год	11%	10%
Всего	100%	Никогда	65%	36%
		Всего	100%	100%

Источник: социологические исследования, проведенные в рамках разработки Стратегии

Москва не только «оттягивает» потребительский спрос Московской области, но и генерирует его. В частности, москвичи ежегодно совершают более 2,8 млн туристических поездок в область, ночуют в средствах коллективного размещения, покупают продукты питания. В это число не входят дачники и москвичи, которые выезжают в Подмосковье на один день без ночевки.

Интегральная характеристика экономических связей Московской области и Москвы

Московская область находится в тесном взаимодействии с Москвой. Между двумя регионами возникают интенсивные финансовые потоки, генерируемые как населением, так и бизнесом. Москва является крупнейшим рынком сбыта для товаров и услуг, произведенных в Московской области. Существенны поставки в Москву продукции агропромышленного комплекса. Множество предприятий потребительских товаров возникло с ориентацией в первую очередь на московский спрос. Крупнейшие транспортные и логистические центры в значительной степени загружены грузо-и пассажиропотоками, так или иначе связанными с Москвой. Большой поток выручки генерируется строительными и девелоперскими компаниями от продажи недвижимости. Из Москвы в область переносится ряд промышленных предприятий. Благодаря сравнительно низкой стоимости коммерческой недвижимости, имеет большой потенциал «миграция офисов» из Москвы в Московскую область. Иными словами, сальдо влияния Москвы на экономический рост Московской области – положительное.

Однако ситуация обратная в плане бюджетных потоков. За счет НДС, который платят трудовые мигранты из Московской области в бюджет Москвы, наблюдается чистый «отток» бюджетных доходов.

Таблица 5. Некоторые виды финансовых потоков между Московской областью и

Москвой

Категория	По	Переток выручки, млрд руб./год		Налоговые поступления в бюджеты субъектов, млрд руб./год	
		Из Москвы в МО	Из МО в Москву	Из Москвы в МО	Из МО в Москву
Покупки, совершаемые жителями в одном регионе, но проживающих в другом	Прод. товары	29,1	56,2	1,1	5,2
	Непрод. товары		51,2		
	Услуги		31,6		
Покупка недвижимости		448,9 *	-	14,6****	-
Туризм и рекреация		54,2 **	-	3,6	-
Налог на прибыль организаций, фактически расположенных в Московской области, но зарегистрированных в Москве***		-	-	-	3,7
НДФЛ людей, проживающих в одном регионе, но работающих в другом		-	-	22,6	92,1
ВСЕГО		532,2	139	41,9	101,2

* Сумма сделок за год - москвичи совершают более 46 тыс. сделок по покупке недвижимости в Московской области (средняя сумма сделки менее 3 млн)

** Москвичи ежегодно совершают более 2,8 млн туристических поездок в область, где ночуют в средствах коллективного размещения

*** В Подмоскowie работает 102 крупных предприятия, зарегистрированных в Москве

**** Оценочное значение суммы налогов на имущество физических лиц на недвижимость, приобретенную москвичами за последние 5 лет

Подобные ситуации наблюдаются и в других пристоличных регионах мира, но в Московской области величина этого оттока больше, чем в других развитых городских агломерациях. Для того, чтобы сократить этот отток, требуется целенаправленная политика по созданию новых высокооплачиваемых рабочих мест, дающих широкие возможности карьерного роста. Создание новых рабочих мест будет не только сокращать маятниковые миграции из области, но и привлекать работников из Москвы, что также будет иметь позитивные последствия для бюджета. Уже сейчас приток НДФЛ от работников из Москвы больше, чем налоговая отдача от владения недвижимостью москвичами в Московской области. Значителен «отток» выручки из Московской области за счет покупок продуктов питания, который превышает «приток» выручки в туристический сектор Подмоскowie.

Финансовые потоки между Московской областью и Москвой приводят к недополучению областью бюджетных доходов в размере 60 млрд руб. или 12,5% от текущих бюджетных доходов региона.

Связи Московской области с другими регионами ЦФО

Взаимодействие Московской области с регионами ЦФО, которые ее окружают, существенно менее интенсивное в сравнении с Москвой. Вследствие менее высоких зарплат, наблюдается поток маятниковых мигрантов в Подмоскovie из соседних регионов, и еще более значительный поток мигрантов на постоянное место жительства, многие из которых в дальнейшем переезжают в Москву.

В настоящее время поток маятниковых мигрантов из соседних регионов ЦФО в Москву доходит до 100 тыс. чел. Из различных регионов Москву ездят от 1 до 3% трудоспособного населения. Наиболее интенсивный поток мигрантов из Тверской области, Тульской и Рязанской областей. Наименее интенсивный – из Смоленской и Ярославской, что определяется величиной разрыва в уровне оплаты труда и времени в пути до ближайшего города Московской области, в котором есть достаточно мест приложения труда

До 2012 г. отток трудоспособного населения из Москвы на постоянное место жительства полностью компенсировался притоком населения из прилегающих регионов. Однако в последние годы по мере роста уровня жизни в соседних регионах приток на постоянное место жительства в Московскую область существенно сократился.

Одной из основных причин такого сокращения является активная инвестиционная политика, которую ведут соседние с Московской областью регионы. Лидером в этом направлении является Калужская область, где были созданы по сути первые в стране индустриальные парки, а институциональные преобразования в регионе легли в основу регионального инвестиционного стандарта. Аналогичный путь развития выбрали Владимирская и Тульская области, в меньшей степени – Рязанская. Конкуренция с этими регионами является ограничением для привлечения инвестиций в развитие сборочных производств и других типов промышленных предприятий, чувствительных к стоимости рабочей силы и земли.

Основной тип инвестиционного актива, который предлагается инвесторам в этих регионах – индустриальные парки типа «гринфилд», когда инфраструктура, необходимая для размещения предприятий формируется «с нуля» на территории, которая до этого, как правило, имела непромышленное функциональное назначение. Реализация подобных проектов осуществлялась в условиях высоких темпов экономического роста страны и более доступных кредитных ресурсов. Даже несмотря на такие условия создание индустриальных парков гринфилд приводило к усилению долговой нагрузки на региональные бюджеты (Калужская область), вызывало конфликтные ситуации между исполнительной и законодательной властью в регионе (Ярославская область). В качестве альтернативной модели формирования

инвестиционных активов может рассматриваться комплексный редевелопмент старопромышленных зон («браунфилдов»), более детально описанный в разделе 5.3.

Тверская и Ярославская области демонстрируют успехи в развитии туристических кластеров. В частности, одним из крупнейших рекреационных и девелоперских проектов в ЦФО является туристический кластер Завидово в Тверской области, получивший статус особой экономической зоны. Для усиления конкурентных позиций в этой сфере Московской области необходимо предлагать рекреантам новые для России форматы отдыха и досуга, что более детально описано в разделе 5.4..

Конкуренция между Московской областью и соседними регионами будет усиливаться не только за инвестиции, но и за жителей. В 2015 г. ОАО РЖД принята Программа развития скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения в Российской Федерации до 2030 г., которая предполагает существенное сокращение времени в пути между Москвой и центрами соседних регионов, таких как Тверь (до 1 часа), Владимир (до 1 часа), Тула (до 1 часа), Ярославль и Смоленск (до 2 часов). Такое изменение доступности этих центров усилит их конкурентные преимущества как с точки зрения переезда бизнеса в сфере услуг из Москвы, так и с точки зрения привлекательности для жизни (сокращения миграционного оттока и привлечения новых жителей). Для того чтобы сохранять конкурентоспособность Московской области потребуется приложить существенные усилия для повышения комфортности проживания и развитию транспортной инфраструктуры, в том числе, созданию остановок скоростных и высокоскоростных поездов на территории региона.

Проведенный анализ внешних условий и тенденций, показывает, что Московская область испытывает значительное конкурентное давление со стороны как Москвы, так и других регионов ЦФО, это давление будет только нарастать в долгосрочной перспективе. С другой стороны, ряд конкурентных преимуществ региона могут быть усилены в случае, если эффективного использования инструментов и механизмов развития, которые формируются на федеральном уровне. В условиях высокой внешней неопределенности, Московской области необходим переход к про-активной позиции по отношению ко внешним условиям. Московская область имеет все возможности, чтобы влиять на внешние условия так, чтобы они менялись в интересах населения и бизнеса региона. В этом состоит одна из задач Стратегии.

2.3 Анализ социально-демографических, экономических и пространственных факторов социально-экономического развития

2.3.1 Социально-демографические факторы

Демография

На территории Московской области сформировалась крупнейшая в России региональная система расселения. Она представлена сетью из 76 городов, 70 посёлков городского типа и 5,8 тыс. сельских населённых пунктов. Доля городского населения в общей численности составляет 81,6%. Также в области существует сеть загородных поселений, описанных в предыдущем разделе.

Средняя плотность населения в пределах области максимальна среди всех субъектов России за исключением городов федерального значения – более 160 чел./км², что является мощным конкурентным преимуществом региона, в первую очередь, для развития отраслей третичного и четвертичного сектора экономики.

На протяжении последних лет Московская область характеризуется устойчивой тенденцией роста численности населения, лидируя по этому показателю в ЦФО.

Таблица 6. Численность и структура населения в Московской области

	На 01.01.2015	На 1.01.2012	На 1.01.2009
Численность населения Московской области – всего, человек	7 231 068	6 955 051	6 958 015
Доля населения моложе трудоспособного возраста, % к общей численности:	15,9	14,5	13,9%
Доля населения трудоспособного возраста, % к общей численности	59,8	61,6	62,7
Доля населения старше трудоспособного возраста, % к общей численности:	24,3	23,9	23,4

Источник: Росстат

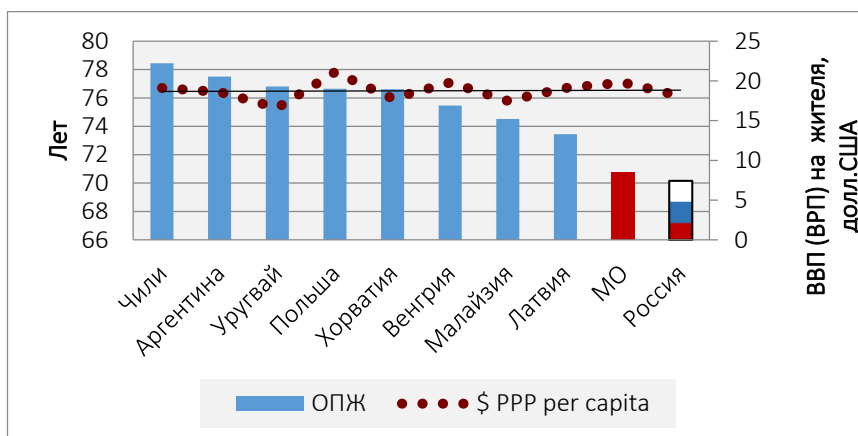
Основная часть прироста населения обусловлена, прежде всего, высокой миграционной привлекательностью области.

Вместе с тем в течение последних лет отмечается постоянная тенденция снижения естественной убыли населения (-1,3‰ в 2014 г.), происходящая одновременно как за счёт роста рождаемости (12,5‰ в 2014 г.), так и вследствие снижения смертности (13,8 ‰ в 2014 г.).

Здоровье

Одним из общепринятых индикаторов здоровья населения считается показатель ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ). По этому показателю Московская область

демонстрирует успехи, поскольку за последний год ОПЖ несколько превышает среднероссийский показатель и достигает 70,9 лет. При этом сохраняется существенное отставание по этому показателю от Москвы (76,7 лет). В сравнении со странами, имеющими сопоставимый уровень ВВП на душу населения, ОПЖ в Московской области также существенно ниже. Это говорит о стратегической проблеме региона: разрыве между уровнем экономического развития и уровнем здоровья населения.



Источник: ВОЗ; Росстат

Рис. 4. Ожидаемая продолжительность жизни и душевой ВВП

Основными причинами смертности жителей Московской области остаются болезни системы кровообращения, новообразования, травмы и внешние причины, что характерно для большинства регионов страны. Проблемой является рост смертности от новообразований и существенно более высокий уровень смертности от болезней системы кровообращения в сравнении с Москвой. Это говорит о необходимости более пристального внимания к распространению здорового образа жизни, включая вовлечение людей в занятия спортом, поддержку здорового питания и улучшение экологических условий населенных пунктов.

По показателю заболеваемости населения (как взрослой, так и детской) Московская область находится в лучшем положении, в сравнении с Россией в целом. Во многом это следствие эффективной системы финансирования медицинских услуг, которая позволила Московской области войти в перечень из 25 субъектов РФ, обеспечивающих бездефицитное финансирование программы государственных гарантий.

Однако наблюдаемый рост первичной заболеваемости может привести к некоторому ухудшению ситуации. Наибольший вклад в увеличение заболеваемости внесло увеличение числа больных болезнями органов дыхания, органов пищеварения и костно-мышечной системы. На фоне общего сокращения кожной и инфекционной заболеваемости, свидетельствующей об улучшении социальной ситуации в регионе в последние годы, наблюдается рост заболеваемости гепатитом (на 4-6% в зависимости от типа вируса).

Негативные тенденции с ростом первичной заболеваемости, в том числе предотвратимого характера, требуют стратегических инфраструктурных изменений в системе здравоохранения.

В части стационарной медицинской помощи имеет место дефицит больничных коек, возникший в период 2008-2011 гг., который не компенсируется стационарозамещающей медицинской помощью. Рост числа впервые выявленных (+9,4% в 2013 г. по сравнению с 2011 г.) и зарегистрированных заболеваний сочетается со стабильным средним подушевым числом посещений лечебно-профилактических учреждений, при снижающейся обеспеченности медицинскими кадрами (сокращение врачей высшей и первой категорий на 300 человек, а среднего медперсонала на 5,8 тыс. с 2011 г.). Все это свидетельствует о перегруженности амбулаторно-поликлинической сети.

Одновременно с этим растет поток жителей Московской области, обращающихся за базовой медицинской помощью в Москву или медицинские организации, не относящиеся к государственной (муниципальной) системе здравоохранения, что подтверждается ростом объема платных медицинских услуг населению. С учетом макроэкономических тенденций, описанных в разделе 2.2.1, подобная ситуация может привести не только к снижению доходов системы здравоохранения области, но и к прямому сокращению доступности медицинских услуг для населения, что является недопустимым риском.

Ситуация в сфере высокотехнологичной медицинской помощи в Московской области несет меньше рисков, что связано с возможностью доступа населения региона к медицинской инфраструктуре Москвы. Это делает возможным избирательный подход к дальнейшему развитию сети специализированной медицинской помощи и большей концентрации региональных ресурсов на базовой сети учреждений здравоохранения. Решения о создании центров высокотехнологичной помощи должны приниматься исходя из остроты потребностей населения Московской области в соответствующих услугах с учетом возможности их получения в федеральных учреждениях, расположенных в Москве. Примером являются хирургические вмешательства для больных с заболеваниями органов глаза и его придаточного аппарата, потребности в которых значительно превышают объемы, выполняемые в учреждениях здравоохранения Московской области. В структуре профилей, по которым взрослое население получает высокотехнологичную медицинскую помощь в федеральных учреждениях здравоохранения, офтальмология занимает второе место.

Таким образом, перед регионом стоит стратегическая задача расширения сети оказания медицинской помощи, в первую очередь, базовой и повышения ее доступности для населения. Для того чтобы обеспечить финансирование этого расширения Московской области нужно искать решения, которые позволят не только обеспечить потребности собственного населения в стационарных, реабилитационных и амбулаторных мощностях, но обеспечат приток

дополнительных инвестиций, пациентов и медицинских кадров в систему здравоохранения. В условиях ресурсных ограничений это позволит не только реализовать цели и задачи, определенные в Программе развития здравоохранения до 2020, но и обеспечить достижение лидерства Московской области по качеству жизни населения.

Образование

Московская область входит в число регионов-лидеров по уровню образования населения, уступая лишь Санкт-Петербургу и Москве, и заметно превосходя все регионы ЦФО. В первую очередь это проявляется в повышенной доле специалистов с высшим образованием (41% трудоспособного населения) в сочетании с низкой долей лиц с начальным профессиональным образованием. В то же время сравнительно высока доля населения с средним профессиональным образованием (32% трудоспособного населения).

Высокий уровень образования сочетается с высокой долей лиц, обучающихся по программам профессиональной переподготовки, повышения квалификации или на курсах целевого назначения (в IV кв. 2014 г., соответственно, 3%, 7% и 4.5%).

Развитая система подготовки и переподготовки специалистов является одним из важнейших конкурентных преимуществ и достигнутых результатов развития области.

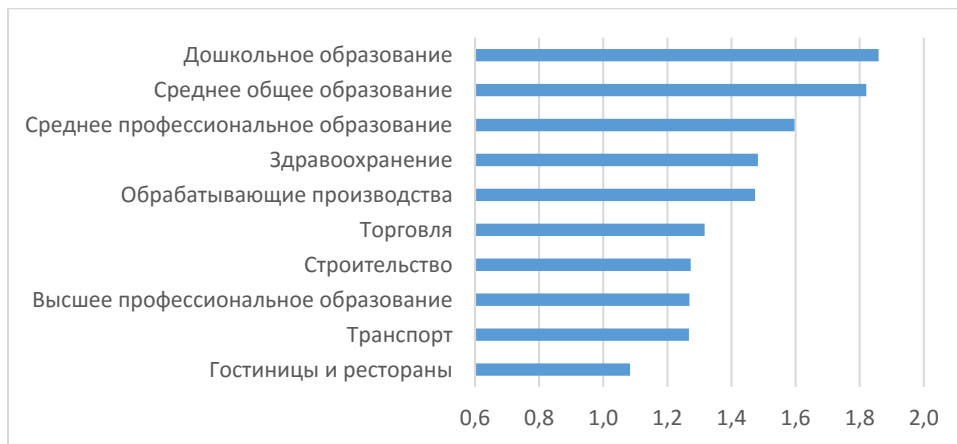
По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников система образования Московской области является одной из наиболее крупных в Российской Федерации. Она включает в себя около двух тысяч дошкольных образовательных организаций с охватом порядка 300 тысяч детей, полторы тысячи общеобразовательных организаций с контингентом более 630 тысяч обучающихся. Система среднего профессионального образования включает в себя 93 учреждения, в которых обучается 56,3 тыс. человек.

В Московской области достигнуты лидерские, в сравнении со средними по России и Центральному федеральному округу, позиции по охвату населения образовательными услугами. Так, услугами дошкольного образования охвачено 74,8% детей в возрасте от 3 до 7 лет, услугами общего образования охвачено 95,3% детей и подростков, услугами дополнительного образования детей в организациях дополнительного образования охвачено 42% детей в возрасте от 5 до 18 лет включительно.

Несмотря на достигнутые результаты в сфере образования в Московской области сохраняется ряд стратегических проблем.

В соответствии с результатами социологических исследований, проведенных в ходе разработки стратегии, отсутствие *качественных* общеобразовательных или дошкольных учреждений в пешеходной доступности гораздо чаще становится причиной смены места

жительства в Московской области, чем в Москве. В первую очередь, проблема недостаточного качества дошкольного и среднего образования характерна для районов новостроек в ближнем поясе области. Связано это с тем, что даже если в новостройки переезжают учителя, то зачастую они стремятся сохранить рабочее место в московской школе в силу более высоких заработных плат.



Источник: расчет по данным Росстата

Рис. 5. Разница в заработной плате между Москвой и Московской областью, раз

Рисунок выше показывает, что решение кадровых проблем в дошкольном и среднем образовании – один из ключевых стратегических вызовов в социальной сфере, т.к. именно в этих секторах Московская область предлагает наиболее низкие зарплаты, в сравнении с Москвой.

Проблема качества дошкольного и школьного образования во вновь застраиваемых районах – это проблема качества среды, которая в конечном счете влияет в том числе и на привлекательность региона для жителей и бизнеса. Решение этой проблемы лежит в совместной работе девелоперов и органов управления над привлечением наиболее дефицитных квалифицированных кадров в социальную сферу, и в первую очередь, в сферу образования (более подробно см раздел 5.3).

Ключевые проблемы среднего профессионального образования связаны со структурными диспропорциями рыночного спроса и подготовки кадров, и более подробно рассмотрены в параграфе «кадровый баланс» раздела 2.3.2).

Специфической особенностью высшего образования области является сочетание на территории региона широко признанных в мире ВУЗов федерального уровня (Московский физико-технический институт (Физтех) в Долгопрудном, филиал МГИМО в Одинцово), крупных государственных ВУЗов макрорегионального уровня (университет «Дубна», Московский государственный университет леса и др.) и множества небольших ВУЗов и филиалов.

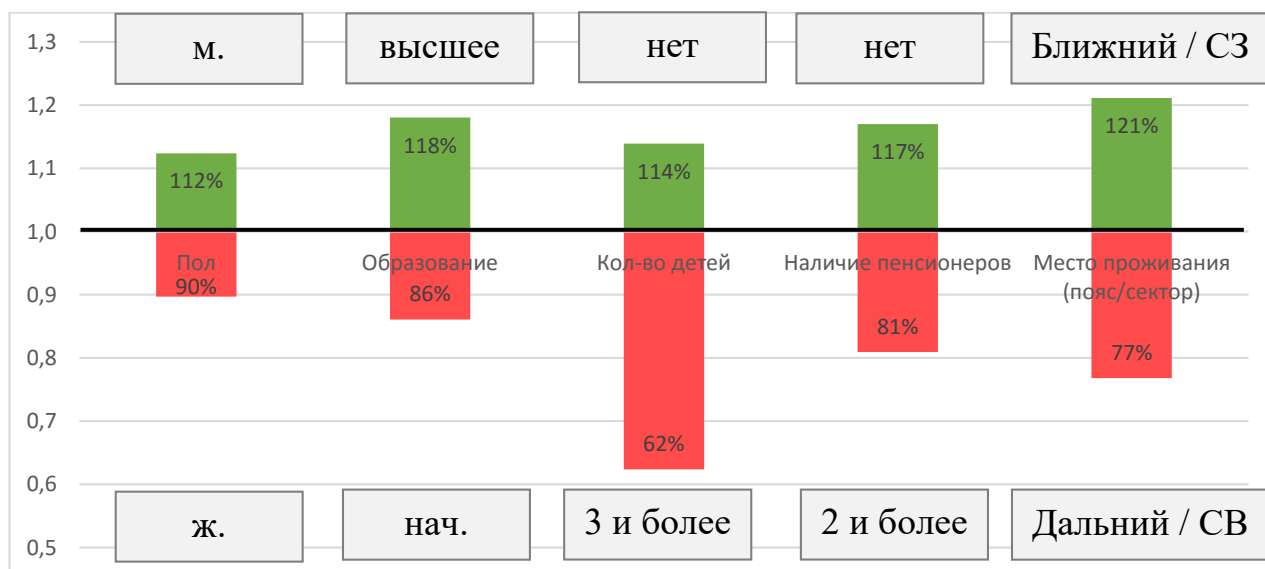
Всего в области расположено 158 учебных заведений высшего образования, включая их филиалы, в которых обучаются 145,7 тыс. чел. Таким образом, средняя численность студентов в ВУЗе Подмосковья не превышает 1000 чел., в то время как средний по России размер ВУЗа – более 5800 студентов. Многие из ВУЗов и филиалов не могут предоставлять качественные услуги высшего образования просто в силу недостаточного масштаба деятельности. Можно констатировать, что в Московской области имеет место снижение качества высшего образования в угоду его физической доступности. Стратегической задачей для области является укрупнение ВУЗов, формирование мощных образовательных комплексов (кампусов), их продвижение в российских и международных рейтингах.

Доходы и неравенство

По оценкам Мособлстата среднедушевые денежные доходы населения Московской области в 2015 г. составят 36,1 тыс. руб. в месяц, что выше чем в среднем по ЦФО, но существенно ниже, чем в Москве.

Важным достигнутым результатом социально-экономического развития региона за последние годы стало сокращение неравенства населения Московской области по уровню доходов: коэффициент Джини (0,405 для Московской области) меньше среднероссийского показателя и показателя Москвы (0,45).

Тем не менее, разница в уровне доходов существенна как между различными социальными группами, так и между жителями разных территорий Московской области.



Источник: расчет по данным социологических исследований, проведенных в рамках разработки Стратегии

Рис. 6. Отклонение душевых доходов от среднего по области значения в зависимости от различных характеристик домохозяйства и места проживания, раз

На рисунке выше показано, во сколько раз отличаются доходы жителя области в зависимости от пола, уровня образования, состава домохозяйства и мест проживания при прочих равных условиях. По каждому из критериев сверху от графика показано, в каком случае достигается максимальное значение доходов, снизу – минимальное. Как видно из графика, наибольшую «прибавку» (+21%) к доходам имеют при прочих равных жители ближнего пояса северо-западного сектора (города Химки и Долгопрудный), что определяется зарплатой, приближенной к московскому уровню за счет аэропорта Шереметьево и прилегающих объектов, а также наибольшей в области концентрацией офисных площадей высокого класса. Высшее образование обеспечивает для жителей области +18% к доходам относительно среднего уровня. Значительную «прибавку» к доходам получают маятниковые мигранты: +12% для мигрантов в другой населенный пункт региона и еще +18% для мигрантов в Москву (более подробно см раздел 2.2.3).

Наибольшее негативное влияние на доходы населения может оказывать состав домохозяйства. Душевой доход членов домохозяйств с тремя и более детьми на 38% меньше среднего уровня, домохозяйств с двумя неработающими пенсионерами – на 19% меньше. Существенно меньшим доходом обладают жители дальнего пояса области и особенно, северо-восточного сектора (-23%).

Основной риск, связанная с расслоением населения по уровню дохода, – риск попадания некоторых категорий населения за черту бедности. В 2014 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2014 г. составила 7,7%, что ниже значений по России (11,2%) и по Москве (9%). Однако среди домохозяйств с тремя и более детьми этот уровень может быть в разы больше, особенно в случае дальнейшего ухудшения макроэкономической ситуации. Согласно эконометрическим расчетом, риски попадания в категорию малоимущих для домохозяйств с неработающими пенсионерами существенно меньше – эта категория населения существенно лучше экономически защищена в рамках федеральной социальной политики.

Региону необходимо снижать риски попадания групп населения за черту бедности. Для этого социальная политика должна быть дифференцированной. В частности, для многодетных семей может допускаться исключение из общей политики, направленной на сокращение доли маятниковых мигрантов. На первом, антикризисном этапе реализации Стратегии, пока не создано достаточного количества рабочих мест, для трудоспособных членов многодетных семей целесообразно предусмотреть меры по льготированию проезда в Москву в случае, если цель поездок – трудовая. Также должны быть проработаны меры, направленные на софинансирование отдельных видов расходов многодетных семей, особенно, если эти расходы растут в связи с девальвацией рубля.

Жилье

Сдвиг строительной активности из Москвы в ближний пояс Московской области привел ускоренному росту показателя обеспеченности населения жильем, в результате чего Московская область стала лидером среди регионов России по этому показателю (29,4 кв.м/чел. при среднем по стране 23,7 кв.м/чел.). Позитивные показатели обеспеченности жильем достигаются за счет высокой доли индивидуального жилья в общей площади жилищного фонда, владельцами которого преимущественно являются москвичи. Доля жилья, возводимого индивидуальными застройщиками, в отдельных муниципалитетах достигает свыше 70% (Наро-Фоминский, Истринский районы). Обеспеченность жильем в западных муниципалитетах часто превышает 30 кв.м/чел.

Для постоянных жителей Московской области процесс улучшения жилищных условий происходит значительно медленнее, чем это отражается в статистике. Наиболее напряженная ситуация сохраняется в муниципалитетах, находящихся вне зоны основной строительной активности. Так, наименьшая обеспеченность жильем наблюдается в Лыткарино и Протвино (около 20 кв.м/чел.), а также Воскресенском, Серебряно-Прудском, Озерском районах (менее 25 кв.м/чел.). Стоит отметить, что позитивными показателями обеспеченности жильем в Московской области выглядят лишь на фоне российских регионов, тогда как на фоне европейских столичных агломераций эти показатели более чем скромные. Так, для агломерации Парижа показатель обеспеченности жильем составляет 34,9 кв.м/чел, для Берлина - 48,4 кв.м/чел., Лондона - 60 кв.м/чел., Мадрида - 33 кв.м/чел. Рима - 35 кв.м/чел.

подавляющая часть жилищного фонда городов области по-прежнему представлена типовыми панельными домами. Панельное жилье как жилье более низкого качества из-за своей относительной дешевизны востребовано и пользуется устойчивым спросом жителями области, который, с высокой степенью вероятности, сохранится и на перспективу. Однако массовый ввод малогабаритных квартир тормозит процесс улучшения жилищных условий жителями Московской области, «консервируя» проблему низкой обеспеченности жильем. В то же время в структуре строящегося жилья в среднем и ближнем Подмоскovie монолитно-кирпичные новостройки с увеличенными размерами квартир постепенно вытесняют типовые панельные дома, что означает постепенное обновление жилищного фонда с улучшением его качества. На данный момент этот процесс наиболее характерен для городов ближнего пояса (Красногорск, Одинцово, Мытищи, Химки, Королев и др.).

Высокие темпы нового жилищного строительства благоприятно отражаются на показателях доли ветхого и аварийного жилищного фонда (1,4% при среднем в стране 2,8%). В то же время низкие показатели доли ветхого и аварийного фонда характерны, в основном, для

зон активной жилищной застройки (в Долгопрудном, Жуковском, Ленинском районах доля ветхого и аварийного жилья не превышает 0,2%), тогда как в муниципалитетах среднего и дальнего пояса на протяжении последних 10 лет наблюдалось увеличение абсолютной площади как ветхого, так и аварийного жилья. Наиболее напряженная ситуация наблюдается в Егорьевском районе, Орехово-Зуево и Лыткарино, где доля ветхого и аварийного фонда превышает 5%.

На протяжении прошедших 10 лет Московская область демонстрировала ухудшение показателей благоустройства жилого фонда вопреки среднероссийской тенденции роста этого показателя. Основная причина – расширение жилищного фонда загородной недвижимости (дачи и коттеджные поселки), который зачастую не оборудован коммуникациями. В черте городских поселений значительное количество домов не обеспечено всеми видами благоустройства. В среднем по области в городских поселениях лишь 84,1% площади жилых помещений имеют доступ к необходимой инженерной инфраструктуре, тогда как в городских поселениях Серебряно-Прудского, Коломенского, Серпуховского, Солнечногорского районов всеми видами благоустройства оборудовано менее 60% общей площади жилых помещений.

Таким образом, для достижения лидерских позиций по качеству жизни Московской области потребуется распространить обновление жилищного фонда от ближнего пояса на всю территорию области и повысить обеспеченность жильем, в первую очередь, постоянных жителей региона до уровня развитых пристоличных регионов мира.

2.3.2 Экономические факторы

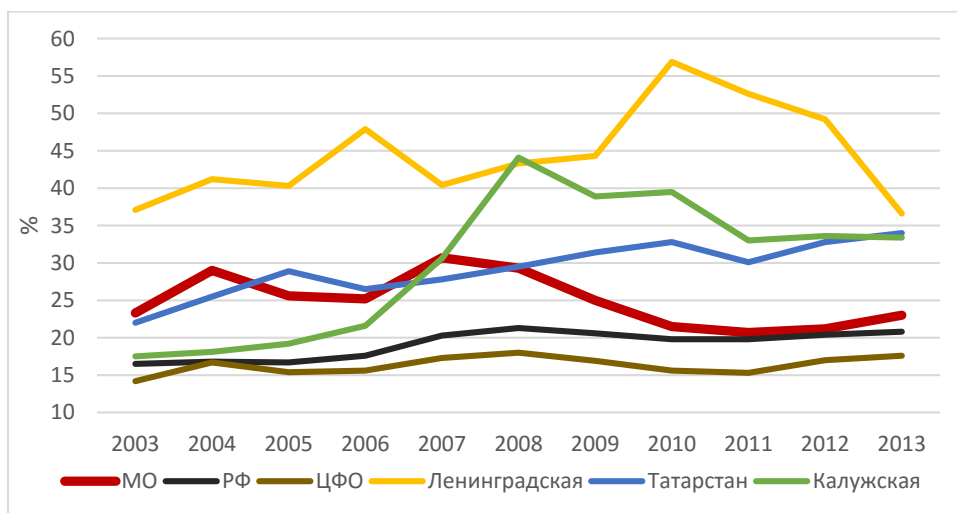
Структурные и динамические характеристики экономики

По масштабу экономики Московская область занимает третье место в стране после Москвы и Тюменской области. По оценкам ВРП Московской области в 2015 г. составит 2885,5 млрд. руб.

Как и в большинстве регионов страны, темпы экономического роста существенно замедлились после кризиса 2008-2009 гг. (с 8,7% в 2005-2008 гг. до 4,3% в 2010-2014 гг.). В 2015 г. ожидается снижение физического объема ВРП на 2,8%. Начиная с 2013 г. рост ВРП Московской области замедляется слабее, чем в среднем по России и чем в Москве, но сильнее, чем в соседних регионах ЦФО.

Наиболее сильное влияние на замедление темпов роста ВРП в Московской области, оказало сокращение темпов роста инвестиций, которое в 2014 и 2015 гг. превратилось в сокращение физического объема инвестиций (на 4% и 5,3% соответственно). Результатом стало снижение доли инвестиций в ВРП ниже среднероссийского уровня вопреки трендам других

регионов. На рисунке ниже видно, что для России в целом за последние 10 лет характерна постепенный рост доли инвестиций в ВРП, наиболее динамично развивающиеся регионы показывают интенсивный рост или стабильно высокий уровень, а для Московской области было характерно существенное снижение, начинавшееся с 2008 г. и продолжающееся до 2015 г. Одновременно с этим произошло замещение частных инвестиций бюджетными – доля последних выросла за последние 3 года на 8%.



Источник: Росстат

Рис. 7. Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, 2003-2013 гг.

Сокращение более чем на 10% доли инвестиций в ВРП за пять лет – это важнейший структурный сдвиг в экономике Московской области, диктующий необходимость формирования новой модели развития.

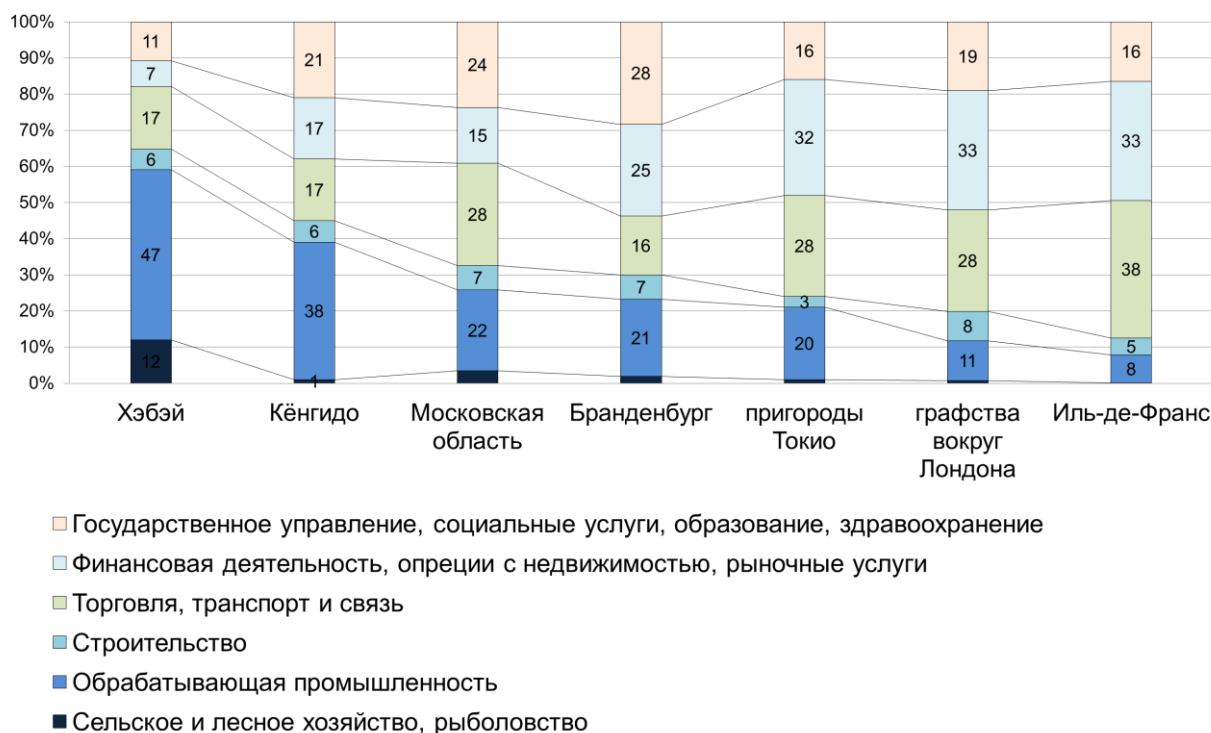
Основная причина такого сокращения – исчерпание возможностей «экстенсивного» роста, основанного в значительной степени на удовлетворении потребностей потребительского рынка Москвы и других регионов России в отсутствие конкуренции за инвестиции со стороны других регионов. В первой половине 2000-х гг. Московская область была одним из регионов-лидеров по объему прямых инвестиций, что также отражается и на рисунке 6. Инвестиции массово направлялись в создание новых предприятий по производству пищевых и потребительских товаров, а также товаров инвестиционного спроса, занимавших свободные рыночные ниши. Большой вклад в этот процесс внесли иностранные инвестиции, что с одной стороны вывело многие отрасли (например, производство молочных продуктов) на новый технологический уровень, а с другой стороны привело к утрате значительной доли внутреннего рынка российским капиталом.

Во второй половине 2000-х гг., когда такие регионы как Калужская, Ярославская и Владимирская области представили промышленным инвесторам модель индустриальных парков типа «гринфилд», Московская область была по-прежнему сориентирована на старую

модель развития. В настоящее время этот пробел восполнен: начиная с 2013 года в регионе было сформировано более 60 индустриальных парков, предлагающих инвесторам конкурентоспособные условия размещения. Однако для перелома ситуации и обеспечения роста инвестиций необходим тщательный отбор инвестиционных приоритетов и формирование сети проектов комплексного освоения территории нового типа, адекватных профилю конкурентных преимуществ и ограничений Московской области и уникальных в масштабе России (см раздел 5.3). Более детальный анализ инвестиционной деятельности в регионе приведен в Инвестиционной стратегии Московской области

Для докризисного этапа характерны высокие темпы роста (физический объём ВРП рос в среднем на 8,7% в год), главными драйверами экономического роста в регионе выступали оптовая и розничная торговля, а также обрабатывающая промышленность.

Снижение инвестиций и изменение их отраслевой структуры привело к трансформации структуры ВРП Московской области. Роль обрабатывающей промышленности и строительства в росте ВРП региона снизилась, но увеличился вклад сектора транспортно-логистического комплекса, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (в первую очередь, в оборонном секторе) и государственного управления. За прошедшие 10 лет Московская область превратилась из региона промышленного (четверть ВРП в 2005 г.) в регион, специализирующийся на потребительских услугах (четверть ВРП в 2014 г.).



Источник: Мособлстат, статистические службы соответствующих стран и муниципалитетов

Рис. 8. Структура экономики Московской области в сравнении с другими пристоличными регионам мира

Подобная трансформация широко распространена в мировой практике, как показывает рисунок выше. В настоящее время доля промышленности в экономике Московской области ниже, чем в провинциях Хэбэй и Кёнгидо, окружающих Пекин и Сеул соответственно, но выше, чем в большинстве пристоличных регионов стран ОЭСР.

Учитывая стоящие перед страной задачи технологической модернизации и импортозамещения, целевое развитие структуры экономики области – сохранение повышенной доли промышленности и сельского хозяйства и параллельное наращивание сектора рыночных услуг примерно на 10% примерно до уровня немецкого Бранденбурга. В предстоящем десятилетии простые потребительские услуги, такие как розничная торговля, останутся драйвером роста экономики региона, но к ним должны добавиться услуги с более высокой добавленной стоимостью – услуги для бизнеса («B2B»). Экономическая политика должна быть направлена на стимулирование роста сектора рыночных услуг и развитие индустриального сектора за счет усиления экспорта и роста производительности труда.

В настоящее время производительность труда в Московской области выше среднероссийского уровня на 7%. В период 2010-2014 гг. производительность труда в регионе росла выше среднероссийских темпов. Тем не менее, на сегодняшний день область не входит в перечень регионов-лидеров по данному показателю, уступая таким регионам как Татарстан или Калужская область.

В соответствии с результатами опросов предприятий и организаций Московской области наибольшее негативное воздействие на производительность труда оказывают устаревшие мощности и методы производства, дефицит профессиональных навыков сотрудников. Стратегически важным моментом в среднесрочной перспективе является то, что более трети компаний Московской области считают возможным рост производительности без масштабных инвестиций.



Рис. 9. Типология отраслей экономики Московской области по темпам роста и производительности труда

Виды деятельности, относящиеся к типу I, являются наиболее перспективными для увеличения их вклада в экономический рост (за исключением электроэнергетики, выполняющей обслуживающую функцию). Наиболее динамичным и производительным отраслям с низкой долей в ВРП требуется стимулирование производительности труда за счет маркетинговая поддержка со стороны Правительства области. К таким отраслям относятся: сельское хозяйство, туризм, отдельные отрасли обрабатывающей промышленности (например, производство электрооборудования, фармацевтика, полиграфическая промышленность и др.). Стимулирование производительности труда за счет снижения издержек, будет наиболее эффективно для отраслей с максимальным вкладом в ВРП, но отстающих по производительности: обрабатывающая промышленность (например, производство транспортных средств и оборудования, химическая промышленность), операции с недвижимостью (в первую очередь, научные исследования и разработки), строительство.

Как было показано в разделе 2.2.2, одним из приоритетов развития Московской области должно стать развитие экспорта. Опрос предприятий показал, что компании-экспортеры имеют при прочих равных в 1,35 раза более высокую производительность труда, чем предприятия тех же отраслей, ориентированные на внутренний рынок, и предоставляют более высокие зарплаты. Именно экспортные предприятия способствуют ослаблению стимулов для маятниковой миграции благодаря более высоким зарплатам и перспективам карьерного роста.

В настоящее время экономика Московской области не является экспортно ориентированной. Экспорт из Московской области в 2014 г. составил 5 млрд долл. Отношение экспорта к ВРП - 5%, что меньше не только среднероссийского значения (19%), но и других регионов с несырьевой экономикой (Ленинградская область – 10%, Калужская область – 8%).

Пониженный вклад экспорта в экономический рост определяется высокой концентрацией отраслей, ориентированных на импорт и дистрибуцию импортных товаров по всей стране (логистика, оптовая торговля). При этом экспортный потенциал в Московской области существенно выше, чем в большинстве несырьевых регионов России. Об этом свидетельствуют такие индикаторы как значительное число экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса, по числу которых область уступает лишь Москве и Санкт-Петербургу. По ряду высокотехнологичных продуктов и услуг предприятия Московской области являются национальными лидерами по экспорту (некоторые виды программного обеспечения, отдельные виды машиностроительной продукции). Многие товарные позиции, которые уже экспортируются из региона, обладают существенным потенциалом повышения объема экспорт, что связано с прогнозами мировой конъюнктуры и высокой конкурентоспособностью продукции. Результаты моделирования показали, что к таким товарам относятся автокомпоненты, аппаратура связи, лекарственные средства и медицинское оборудование, электроаппаратура и др.

В настоящий момент перед Московской областью стоит задача формирования новых драйверов экономического роста, способных переломить негативный тренд динамики инвестиций (в первую очередь, за счет инвестиций в инфраструктуру) и усилить рост производительности труда. При этом важнейшей задачей федерального масштаба является импортозамещение, для проектирования которого необходимо оценить балансы производства и потребления ключевых видов продукции.

Производственные балансы

Наиболее значимым с социально-экономической точки зрения является баланс сельскохозяйственной продукции. По овощам и картофелю внутреннее производство далеко не покрывает потребностей региона, что приводит к необходимости закупок, величина которых достигает четверти от собственного производства. Эти культуры могут с достаточно высокой эффективностью производиться на территории Московской области как в открытом, так и в закрытом грунте, поэтому для них в перспективе предполагается существенное сокращение доли импорта.

Фрукты и ягоды являются наиболее импортозависимой категорией сельскохозяйственной продукции. В настоящее время импортируется более половины фруктов и ягод, потребляемых внутри региона. Требовательность к агроклиматическим условиям у ряда культур не позволяет существенно сократить импорт, однако по некоторым группам товаров отказаться от импорта вполне возможно. Например, агроклиматические условия Московской области благоприятны для выращивания яблок, груш, сливы, смородины, малины и других

ягод. Перспективно развитие экспортно ориентированных производств консервированной продукции.

Значительная часть потребляемой на территории Московской области продукции животноводства ввозится из других регионов России и из-за рубежа. Местный агропромышленный комплекс обеспечивает лишь треть потребления молочной и четверть потребления мясной продукции, что определяется конкуренцией за земельные ресурсы со стороны более высокорентабельных отраслей и дороговизной кормов. Приоритетным направлением развития животноводства является наращивание доли собственной продукции региона в потреблении, в первую очередь, в части молочного животноводства.

Промышленность Московской области в настоящее время ориентирована, прежде всего, на внутрисоветский спрос. Среди отраслей наибольший экспорт наблюдается в химической промышленности (прежде всего, за счет удобрений), однако он составляет лишь 9% от общей производимой продукции, что значительно ниже уровня ЦФО, где экспорт составляет более 20% от производства.

Таблица 7. Баланс продовольственных товаров Московской области, 2014 г.

	Зерно, тыс. т	Картофель, тыс. т	Овощи и бахчевые, тыс. т	Фрукты и ягоды, тыс. т	Мясо и мясопродукты, тыс. т	Молоко и молокопро- дукты, тыс. т	Яйца, млн. штук	
Запасы на начало года	314,3	384,5	665,8	932,2	16,6	142,6	26,1	
Ресурсы	Производство	284	762,3	526,8	139	184,7	637,4	239
	Ввоз из других регионов России	976,7	447,8	656,5	548,7	922,4	1846,4	2418,5
	Импорт	7,5	170,7	146,1	293,1	94,6	537,4	46
Использованы	Потребление (личное и производственное)	81	952,7	784,5	523,4	772,1	1869,8	2399,6
	Вывоз в другие регионы России	8,3	203,2	663,4	792,7	419,8	1019,7	300,4
	Экспорт	41	3,8	3,4	2,5	9,7	118,5	0
Запасы на конец года	294,3	597,3	525,6	594,4	16,6	155,2	29,3	
Доля импорта в потреблении	9,3%	17,9%	18,6%	56,0%	12,3%	28,7%	1,9%	
Доля экспорта в производстве	14,4%	0,5%	0,6%	1,8%	5,3%	18,6%	0,0%	

Источник: Мособлстат

Отрасли строительных материалов и пластиков, в целом, обеспечивают потребности региона, однако пока не имеют выхода на внешние рынки.

Наиболее импортозависимыми являются автомобильная, мебельная и фармацевтическая отрасли, при этом по двум последним отраслям Московская область имеет потенциал

импортозамещения. Мебельная и фармацевтическая промышленность развиты в регионе, однако из-за ограниченной линейки товаров не занимают более высокой доли внутреннего рынка. Так, в мебельной отрасли подавляющую долю импорта составляет мягкая и корпусная мебель, которая ввозится преимущественно из Италии и Китая. В фармацевтической отрасли существует дефицит высокотехнологичных препаратов, производимых за рубежом. Эта продукция является потенциально импортозамещаемой.

Таблица 8. Баланс основных промышленных товаров Московской области

в млрд руб.	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт
Строительные материалы	152,2	152,2	19,3	1,0
Автомобили и автокомпоненты	21,2	199,5	52,6	0,8
Мебель	36,8	10,2	25,7	0,2
Изделия из пластмассы и резины	92,4	84,5	0,2	2,8
Продукция химической пром.	88,7	76,9	3,5	7,9
Фармацевтика и биофармацевтика	43,3	32,5	18,6	0,5
Медицинское и научное оборудование	9,2	9,6	0,4	0,0

Источник: Росстат, ФТС России

Кадровый баланс

Рынок труда Московской области тесно интегрирован с Москвой и другими соседними регионами и ЦФО. В наибольшей степени это касается специалистов с высшим образованием, доля которых в общем числе маятниковых мигрантов из Москвы в область превышает 70%. Жители Московской области чаще получают высшее образование в ВУЗах Москвы, чем в Московской области. Опросы предприятий и организаций области показали, что наибольший дефицит связан с кадрами со средним профессиональным образованием, которое жители области, как правило получают непосредственно в регионе проживания.

Московская область, как и многие другие регионы страны, имеет существенный дефицит кадров со средним профессиональным образованием в большинстве отраслей экономики. В 2014-2015 гг. наиболее сильно спрос на кадры превышает предложение² в таких видах деятельности как:

- производство транспортных средств и комплектующих (дефицит составляет 580 специалистов в год),
- производство машин и оборудования (более 500 чел. в год),
- производство и распределение энергии, газа и воды (более 1200 чел. в год),

² Спрос на кадры складывается из существующих вакансий и естественного выбытия кадров в данном году. Предложение кадров – количество выпускников учреждений среднего профессионального образования и безработные с соответствующей профессиональной подготовкой. При оценке дефицита кадров учитывалась также вероятность трудоустройства не по специальности, различающаяся в зависимости от вида деятельности.

- строительство (450 чел в год),
- транспорт и связь (1600 чел в год).

По результатам расчетов суммарный годовой дефицит кадров со средним профессиональным образованием в Московской области составляет 12,4 тыс. чел., связанного со структурой подготовки кадров.

В социальной сфере, главным образом в здравоохранении, учреждения среднего профессионального образования готовят достаточно кадров для удовлетворения потребностей региона. Однако, как было показано в разделе 2.3.1, в этих отраслях наиболее значительна разница в заработных платах между Москвой и областью, и дефицит кадров связан с оттоком в Москву, а не с диспропорциями в структуре подготовке.

В строительстве часть дефицита кадровых ресурсов компенсируется мигрантами, доля которых в структуре занятых в данной отрасли на территории Московской области достаточно велика.

При сохранении текущей структуры подготовки кадров в учреждения среднего профессионального образования Московской области, к 2030 году суммарный дефицит кадровых ресурсов увеличится, и составит уже более 20 тыс. специалистов. Наибольший профицит подготовки кадров по отношению к спросу наблюдается по юридическим и экономическим специальностям (более 3700 специалистов в год).

Инноватика

Московская область является одним из ключевых регионов в инновационной системе России – здесь сконцентрирована 1/4 всей выручки НИОКР страны. В ВРП области инновационный сектор (НИОКР) занимает 4,3%, в среднем по России – 1.1%. Мощный научно-технический потенциал был сформирован в области еще в советские годы и дополнен современной инновационной инфраструктурой в 2000-е гг. В настоящее время в Московской области функционирует 8 наукоградов, 14 институтов РАН, 15 НИИ, 14 ВУЗов и национальных исследовательских университетов, 2 технико-внедренческие особые экономические зоны, 16 бизнес-инкубаторов, 9 технопарков, 2 центра кластерного развития, 2 центра трансфера технологий и центр коллективного пользования.

Научно-технический комплекс области располагает конкурентными технологиями и кадровым потенциалом в областях ядерных исследований, производства авиационной и космической техники, лазерных технологий, производства новых материалов, биотехнологий.

В Московской области создано три инновационных территориальных кластера:

- кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне;

- биотехнологический инновационный территориальный кластер Пущино;
- кластер «Физтех XXI» в г. Долгопрудном и в г. Химки

На базе ФГУП «ЦАГИ им. профессора Н.Е. Жуковского» (г. Жуковский) и ФГУП «ЦНИИ машиностроения» (г. Королев) создана технологическая платформа «Авиакосмические технологии».

С 2000 г. наблюдается тенденция к увеличению количества разработок созданных передовых производственных технологий (более чем в 2 раза). Всего за 13 лет в Московской области было создано 788 передовых технологий, более 50% которых относятся к трем группам: проектирование и инжиниринг; производства, обработки и сборки; разработки в области нанотехнологий.

По числу выдачи патентов в 2013 г. Московская область находится на 2-ом месте в ЦФО после Москвы и на 3-ем месте в РФ после Москвы и Санкт-Петербурга.

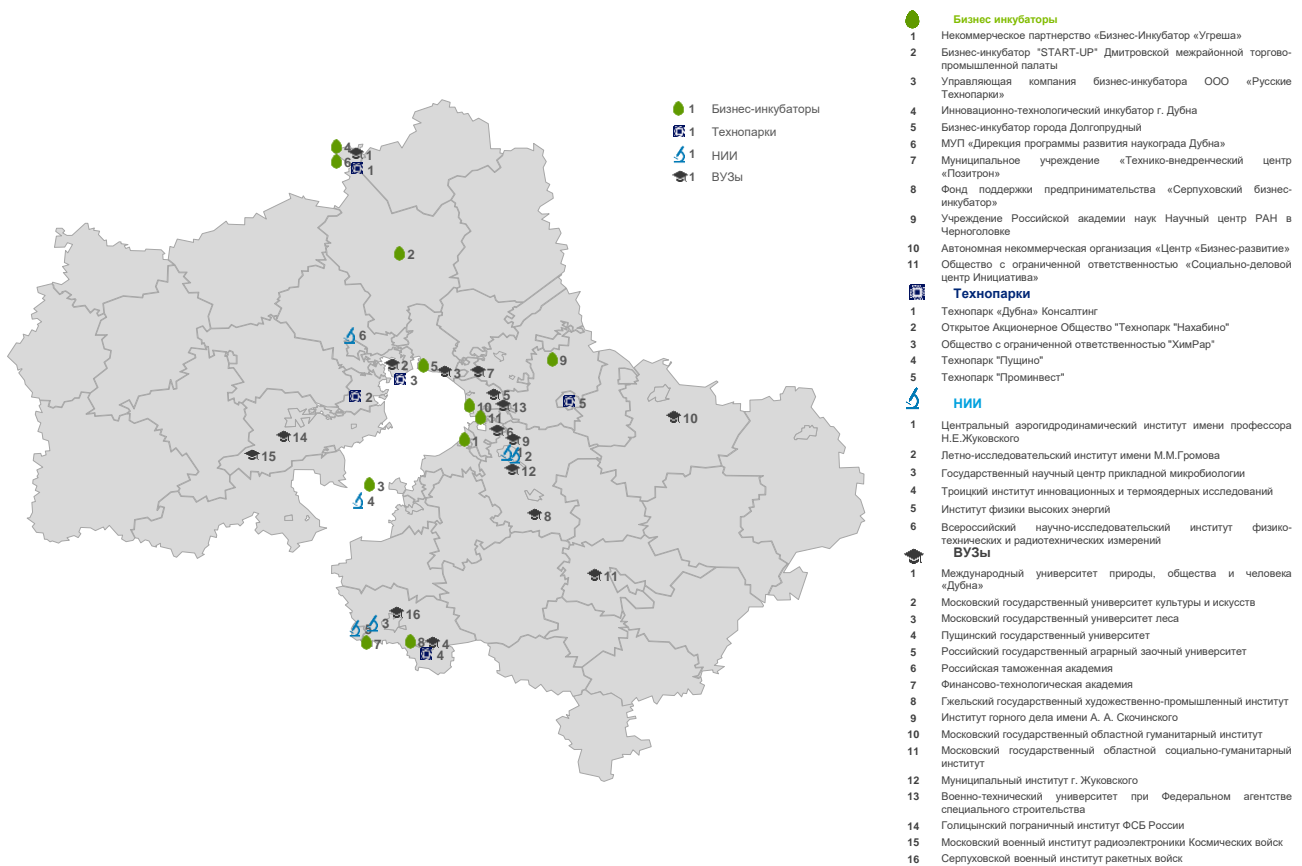


Рис. 10. Ключевые объекты научной и инновационной инфраструктуры региона

Колоссальный инновационный потенциал Московской области в настоящее время недоиспользуется с точки зрения его вклада в экономическое развитие региона. Об этом свидетельствуют такие индикаторы как удельный вес организаций, внедряющих технологические инновации в общем числе организаций. По этому показателю (7,2%)

Московская область отстает от среднероссийского уровня (8,9%), а также от таких регионов как Республика Татарстан (18,7%), Москва (17,4%), Тульская область (12,1%) и др.

Еще одним индикатором недоиспользования инновационного потенциала региона является его недостаточная конкурентоспособность на мировом рынке. В анализируемый период резко сократилось количество передаваемых новых технологий за пределы России – с 167 до 13. Наблюдается значительное превалирование импорта технологий над их экспортом, причем этот разрыв имеет тенденцию к увеличению.

Сравнительно низкая доля организаций, внедряющих инновации, и снижение экспорта технологий, по мнению представителей опрошенных предприятий и организаций, являются следствием немасштабируемости многих инновационных разработок научных организаций Московской области, отсутствия компетенций в научных организациях по встраиванию в рынок и продвижению результатов НИКОР, а также низкой конкурентоспособности из-за отсутствия понимания потребностей потенциальных потребителей у разработчиков. Это подтверждается результатами статистики: из всех предприятий, внедривших инновации, лишь 12% внедрили маркетинговые инновации.

По результатам проведенных исследований было выявлено наличие относительно большого количества устойчивых интеграционных связей между предприятиями и научными организациями Московской области. Исполнителями размещенных заказов на инновации являются 14,5% от всех организаций Московской области, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность. При этом количество научных организаций Московской области почти в 3 раза превышает количество организаций г. Москвы, получивших заказы на НИОКР от предприятий области.

Важной особенностью сложившихся кооперационных связей в инноватике является то, что площадки, получавшие наибольшую поддержку на федеральном и региональном уровне, крайне редко выполняют заказы подмосковных предприятий. Ареалы концентрации исполнителей НИОКР находятся в г. Жуковский, г. Электросталь, г. Пушкино, г. Подольск и г. Фрязино. Практически никто из предприятий-респондентов в рамках опроса не упомянул участие в НИОКР организаций, входящих в территориальные кластеры, являющиеся приоритетами федеральной политики, такие как кластер в г. Дубна и кластер «Физтех XXI».

Дальнейшее усиление кооперации между производителями и потребителями инноваций должно стать одним из приоритетных направлений дальнейшего развития инновационной экосистемы региона. Необходима выработка механизмов, которые будут способствовать более тесной интеграции наукоградов и федеральных кластеров в регионально развитие.

Московская область – крупнейший транспортный узел России (МТУ), представленный большим количеством радиальных направлений (11 железнодорожных и 17 автодорожных), тремя кольцевыми структурами (двумя автодорожными и одной железнодорожной). Здесь же расположен Московский авиационный узел (МАУ), обеспечивающий более 80% авиаперевозок в стране. Интенсивные связи между Москвой и областью, описанные в разделе 2.2.3, создают самый большой в стране маятниковый поток пассажиров на уровне 60% от общероссийского оборота пригородных перевозок.

Прохождение через регион основных транспортных коридоров и размещение таможенных служб способствовали формированию в регионе крупнейшего торгово-распределительного узла, обслуживающего около 80 млн. человек, проживающих в европейской части Российской Федерации и в Западной Сибири.

По плотности автодорожной и железнодорожной сети Московская область значительно опережает другие регионы России, но несмотря на это в транспортно-логистическом комплексе Московской области к настоящему моменту накопился значительный перечень проблем и "узких мест". В результате несоответствия транспортной инфраструктуры спросу на перевозки возникают многочасовые заторы на основных автомобильных магистралях, особенно вблизи въезда в Москву. Многие железнодорожные магистрали работают с перегрузкой и не имеют резерва для повышения скоростей движения или увеличения потока поездов без дорогостоящих инвестиционных мероприятий. На федеральном уровне остро стоит вопрос не столько о пропускной способности отдельных дорог, сколько о пропускной способности транспортной сети Московской области в целом. На сегодняшний день транспорт является главным инфраструктурным барьером развития Московской области.

В Московской области высокий уровень автомобилизации населения (более 320 машин на 1000 жителей, что выше, чем в Москве и находится на уровне крупнейших городов Европы). Интенсивные маятниковые миграции способствуют образованию пробок в часы пик, которые увеличивают время в пути от 1,2 (М9, М2) до 2,8 (М10, А103) раз в зависимости от направления. Ситуация усугубляется ростом потока грузового транспорта в области вследствие ограничительных мер Правительства Москвы. В настоящее время наиболее серьёзные затруднения в движении наблюдаются на Щёлковской, Ленинградской, Горьковской, Ярославской и Егорьевской трассах, минимальные – на Киевском, Симферопольском и Новорижском шоссе. В случае реализации запланированных проектов жилой застройки рост нагрузки на радиальные магистрали составит в среднем 9,2% к 2020 и 10% к 2030 году³. При

³ Прогноз учитывает снижение доли трудовых маятниковых мигрантов с 24% до 18%, заданное в разделе 2.2.3

этом наибольший прирост нагрузки ожидается в западном и северо-Западном секторах: на Минском (М1), Новорижском (М9) и Ленинградском направлениях (М10) прогнозируется прирост спроса на поездки на автомобилях до 50% к 2030 г., что фактически нивелирует эффект от расширения трассы М9 и строительства платных трасс.

Общественный транспорт Московской области также развит неравномерно по территориям. Интенсивность движения общественного транспорта не на всех радиальных направлениях пропорциональна численности населения, проживающего в зоне тяготения этих направлений. В таблице ниже красным цветом выделены направления, доля населения в зоне тяготения которых, превышает долю в суммарном количестве рейсов соответствующего вида транспорта.

Наиболее проблемным по всем видам транспорта является Горьковское направление железной дороги и тяготеющие к нему трасса М7 «Волга» и Носовихинское шоссе. Это направление наиболее остро нуждается в реализации проектов, которые позволят увеличить пропускную способность инфраструктуры и нарастить интенсивность движения общественного транспорта. К таким проектам относятся платный обход Балашихи и создание ВСМ «Москва-Казань» с остановками в Ногинске и Орехово-Зуево.

Таблица 9. Баланс интенсивности движения общественного транспорта и численности населения по основным автомобильным и железнодорожным направлениям

Направление		Пригородные поезда		Пригородные автобусы (до 50 км)		Междугородные автобусы (более 50 км)	
Ж.-д.	Автотрасса	Доля в кол-ве рейсов	Доля в населении и области	Доля в кол-ве рейсов	Доля в населении ближнего пояса	Доля в кол-ве рейсов	Доля в населении среднего и дальнего пояса
Рязанское	М5	10,0%	18,3%	28,9%	19%	10,1%	18%
Горьковское	М7	11,7%	17,6%	12,2%	22%	7,8%	15%
Ярославское	М8 + А103	20,3%	17,1%	15,1%	19%	11,9%	16%
Курское	М2	7,3%	9,3%	4,4%	0*%	21,9%	14%
Рижское	М9	8,4%	7,9%	4,5%	11%	3,8%	7%
Ленинградское	М10 + М11	6,6%	6,9%	12,0%	10%	5,1%	6%
Павелецкое	М4	6,4%	6,8%	8,7%	4%	19,8%	8%
Савёловское	А104	9,2%	6,5%	2,8%	4%	3,5%	8%
Смоленское	М1 + А106	9,5%	4,6%	7,2%	12%	3,3%	1%
Казанское	Р105	2,8%	2,8%	1,8%	0***%	4,0%	4%
Киевское	М3	7,8%	2,2%	2,6%	0*%	8,8%	3%

* Новая Москва

**Относится к зоне тяготения трассы М5

Источник: Мособлстат, ОАО «РЖД», полевые наблюдения автотранспорта

Вторым по остроте проблем является Рязанское направление железной дороги, к которому тяготеет трасса М5 «Урал» и в ближнем поясе – Егорьевское шоссе и автодорога А102 (Москвы

– Жуковский – Раменское). В ближнем поясе (Люберцы, Дзержинский и др.) недостаточная интенсивность железнодорожного сообщения частично компенсируется высокой плотностью потока автобусов и маршруток, а также продлением метро в Московскую область. Однако, в среднем, и особенно дальнем поясе проблемы достаточно остры. Так на участке Коломна – Луховицы – Рязань отправляется всего 7-8 пар поездов в сутки, а железнодорожная инфраструктура имеет лимитирующую пропускную способность

Аналогичная ситуация складывается на Ярославском, Щелковском и Савеловском направлениях, где требуется увеличение интенсивности движения общественного транспорта между Москвой и Сергиевым-Посадом, с населенными пунктами к северо-востоку от Фрязево и Монино, к северу от Лобни соответственно.

Сложная ситуация складывается с транспортным обеспечением города Красногорска (ближний пояс Рижского направления). Низкая интенсивность потоков пригородных автобусов объясняется сверхвысокой перегруженностью автодорожной сети внутри города, и метрополитен лишь частично решает эту проблему. Электрички рижского направления работают с перегрузками вплоть до станции Нахабино.

Значительный вклад в экономику региона вносит логистический комплекс, который устойчиво развивался в последнее десятилетие и был одним из драйверов роста даже в кризисные годы. Грузовой транзитный поток, через территорию Московской области многократно вырос, в том числе за счет ограничительных мер Правительства Москвы на въезд грузового автотранспорта на территорию Москвы и МКАД, сокращения грузовых железнодорожных станций, непосредственно на территории города Москвы.

В настоящее время общая площадь складских помещений классов А и В в Московской области в 3 квартале 2015 года составила более 10 млн. кв. м, при низкой доле вакантных площадей (9,7%). В значительной мере существующие комплексы нацелены на логистическое обслуживание не только Московской области и Москвы, но и регионов Европейской части России, а также Урала и Западной Сибири. На первом этапе реализации Стратегии прирост спроса на складскую недвижимость будет генерироваться, в первую очередь, сетевыми специализированными ритейлерами, которые сейчас занимают порядка 17% предложения, но показывают рост спроса по 20% в год. На втором этапе точкой роста станет онлайн-ритейл, который уже занимает 6% складских помещений.

В таблице ниже показано, что распределение крупных логистических комплексов Московской области не всегда пропорционально грузопотоку, проходящему по данному направлению. Красным цветом выделены направления, на которых наблюдается дефицит логистических мощностей и перспективно создание дополнительных центров (доля в грузопотоке в 2 и более раза превышает долю в сумме логистических мощностей), зеленым

цветом – направления, на которых сформированы избыточные логистические мощности, желтым – направления, на которых достигнут баланс между потоками и логистическими мощностями.

Развитие транспортно-логистического комплекса в Подмоскowie целесообразно локализовать в средней зоне, в районе ЦКАД и Большого московского железнодорожного кольца. Наряду с ускоренным развитием в этой же зоне крупных торговых объектов современных форматов это послужит разгрузке от избыточного транспорта, особенно большегрузного, автодорог в ближнем поясе. Перспективы развития логистики связаны развитием мультимодальных центров. В настоящее время такие центры функционируют на станциях Бекасово, Орехово-Зуево, Ожерелье. Потребности терминально-логистической инфраструктуре северо-западного сектора должен закрыть крупнейший центр "Белый Раст", ввод в эксплуатацию которого планируется на 2020 г.

Таблица 10. Баланс грузопотоков и площадей логистических комплексов по основным федеральным магистралям в Московской области

Автотрасса		Доля направления в межрегиональном грузопотоке на автомобильном транспорте	Доля направления в сумме площадей крупных логистических комплексов	Крупнейшие города Московской области в среднем и дальнем поясе
М-10	Москва - Тверь - Санкт-Петербург	32,4%	13,1%	Солнечногорск, Клин
М-4	Москва - Кашира - Воронеж - Краснодар	24,5%	17,9%	Домодедово, Ступино
М-5	Москва - Рязань - Самара - Челябинск	9,6%	19,9%	Раменское, Коломна
М-2	Москва - Тула - Белгород	9,1%	20,3%	Подольск, Серпухов
М-7	Москва - Владимир - Казань	8,7%	4,0%	Ногинск, Орехово-Зуево
М-1	Москва - Смоленск - Минск	8,6%	2,4%	Голицыно, Тучково
М-3	Москва - Калуга - Брянск	3,2%	11,7%	Наро-Фоминск
М-8	Москва - Ярославль - Архангельск	2,7%	4,7%	Пушкино, Сергиев-Посад
М-9	Москва - Ржев - Рига	1,2%	6,0%	Истра, Волоколамск

Источник: расчеты по данным Росстата, ФТС, ОАО «РЖД», консалтинговых компаний в сфере коммерческой недвижимости

В настоящее время происходит перераспределение грузовых потоков между географическими направлениями. До 2013 г. основной прирост грузового трафика приходился на Ленинградское и Минское направления, то последние два года рост грузопотоков сместился на южное и на восточное направления. Эти изменения также должны учитываться при резервировании земли для дальнейшего размещения крупных логистических центров. Учитывая уже существующие дефициты, а также перспективное изменение потоков, наиболее

целесообразно размещать новые логистические мощности на восточном направлении от Москвы.

Ключевой проблемой для транспортного сектора Московской области является высокий уровень загрузки радиальных направлений, а также дефицит хордовых транспортных связей и транспортно-пересадочных узлов, соединяющих радиальные направления. Существуют дисбалансы спроса и предложения как на пассажирские, так и на грузовые перевозки. Устранение этих дисбалансов позволит ускорить экономический рост региона и внести существенный вклад в повышение качества жизни населения.

Инженерная инфраструктура

Особенностью Московской области является высокая энергозависимость – до 50% потребляемой электроэнергии поставляется из других регионов. К 2030 году ожидается значительный прирост потребления тепловой и электроэнергии, в связи с чем возникает необходимость строительства новых и реконструкции существующих тепловых и электрогенерирующих мощностей. Наибольший рост электрической нагрузки на сети ожидается в Одинцовском, Ступинском, Красногорском, Раменском муниципальных районах, а также в г.о. Домодедово. Основной прирост мощностей на территории Московской области связан с вводом Загорской ГАЭС-2 (840 МВт). Кроме того, возможен ввод новых мощностей на Каширской и Шатурской ГРЭС.

Распределительный сетевой комплекс, включающий в себя сети напряжением 220 кВ и ниже является одним из наиболее разветвленных в России. Его основной проблемой является высокий уровень морального и физического износа инфраструктуры - срок службы некоторых линий электропередач составляет более 80 лет. Кроме того, многие подстанции имеют повышенную загрузку, что обуславливает наличие ограничений по технологическому присоединению во многих районах области.

Коммуникации теплоэнергетического комплекса также находится в преимущественно ветхом состоянии: более 50% тепловых сетей требуют замены. Оборудование центральных тепловых пунктов также является физически изношенным и не всегда оснащено современными приборами регулирования отпуска и учета тепловой энергии. Кроме того, существующих мощностей источников тепловой энергии недостаточно для обеспечения перспективной застройки региона. В связи с этим, в местах концентрированных тепловых и электрических нагрузок необходимы реконструкция и новое строительство тепловых и электрогенерирующих мощностей.

Согласно проведенным опросам предприятий, цены на услуги энергетического комплекса выступают ключевым ограничителем для развития бизнеса на территории

Московской области в части электроэнергетики. Если для населения стоимость электроэнергии устанавливается государством и пока удерживается на относительно низком уровне, то для промышленных потребителей рост цен за последние пять лет составил более 200%. Высокие тарифы выступают сдерживающим фактором для инвестиционной активности части предприятий, в особенности, для энергоемких производств (например, предприятий химической промышленности). По оценкам, общий прирост инвестиций в реальный сектор экономики при снижении тарифа на электроэнергию на 10% составит около 4% в целом, и до 9% для энергоемких производств.

Высокая стоимость подключения в меньшей степени влияет на расширение уже действующих производств и является барьером в первую очередь, для инвесторов, открывающих новый бизнес

Негативные эффекты, связанные с энергозависимостью региона и регулярными перегрузками сети, могут быть уменьшены за счет повышения энергоэффективности как на предприятиях, так и в жилищной сфере.

Газоснабжение Московской области осуществляется от единой системы газоснабжения, которая является одной из крупнейших в России. Уровень газификации населения в среднем по Московской области превышает 93%. Однако при фактически высоком уровне газификации, сравнительно небольшая часть индивидуального жилья оборудована газоснабжением. Слабо обеспеченными газом остаются сельские населенные пункты дальнего пояса, а также многочисленные дачные поселки.

Для Московской области, как и для большинства регионов страны, характерен высокий уровень износа коммунальных сетей. Это приводит к тому, что удельный вес затрат на обслуживание коммуникаций и их текущий ремонт составляет значительную часть себестоимости услуг водоснабжения (до 20 %). В настоящее время финансирование сектора происходит нерационально, существенные средства направляются на ремонт и поддержание в рабочем состоянии морально устаревшего оборудования. В то же время, практически совсем не решается задача обновления производственного парка и коммуникаций, что позволило бы значительно снизить не только производственные издержки, но и будущие эксплуатационные расходы. Кроме износа собственно коммуникаций, проблемой является моральный износ технологий учета количества отпускаемой и потребляемой воды.

Уровень тарифов не в полной мере соответствует уровню качества предоставляемых услуг. Сейчас существует устойчивая тенденция превышения роста цен на услуги предприятий ЖКХ над средним уровнем инфляции. Дальнейшее повышение тарифов прежними темпами может привести к тому, что повышение доходов бюджета в результате роста тарифов будет

снивелировано бюджетными же затратами на выплату компенсаций для незащищенных групп населения.

В настоящее время отсутствует централизованная система постоянного мониторинга за качеством поставляемых услуг. Информация о химическом составе воды, температуре воздуха в помещениях и т.д. практически не влияет на процесс утверждения тарифов и не учитывается при контроле за использованием средств, полученных от повышения тарифа.

Существующие проблемы некачественной воды, изношенности водопроводно-канализационного хозяйства, загрязнения водных объектов, необходимости обеспечения населения качественной водой, услугами по водоотведению и обеспечению надлежащей очистки стоков, обусловлены, прежде всего, недостатком бюджетного финансирования строительства новых объектов водоснабжения и канализации, и реконструкции существующих. Задолженность местных бюджетов перед коммунальными предприятиями достигает в среднем 65 % от общей суммы дебиторской задолженности предприятий. В связи с этим возникает необходимость вовлечения частных инвесторов в решение указанных вопросов. Перспективным является активное использование механизма ГЧП в коммунальной сфере.

Формирование безопасной и эффективной системы обращения с отходами производства и потребления также является в настоящее время актуальной проблемой, комплексное решение которой может быть осуществлено с использованием подхода, основанного на принципах государственно-частного партнерства.

2.3.3 Пространственные факторы

Московская область обладает наиболее сложной среди регионов России пространственной организацией территории. Наличие устойчивых систем расселения, включающих крупные города, сочетается со значительными центр-периферийными контрастами и разнообразным набором факторов развития секторальных зон. Наилучшим образом это разнообразие описывает модель секторов и поясов Московской области, предложенная в разделе 1.

Наиболее населенным является средний пояс (45,7% от всех жителей области). Среди секторов северо-восточный сектор (35,7%) и юго-восточный сектор (35,5%) обладают практически одинаковой численностью населения. Контрасты в сельском расселении значительно выше, чем в городском. Самая урбанизированная территория – ближний пояс север-западного сектора (0% сельского населения). Самая сельская – дальний пояс западного сектора (единственная территория, где сельское население преобладает).

Тенденцией последних 15 лет является сокращение объемов индивидуального жилищного строительства в ближайших к столице муниципалитетах, где в условиях постоянно уплотняющейся застройки, индивидуальные дома вытесняются многоквартирными. Дефицит территории под жилую застройку в черте городских поселений постепенно приводит к тому, что многоэтажное жилье эконом-класса возводится в сельской местности. Вростание городской застройки в сельскую местность практически формирует город в пригороде, сокращая различия между городом и деревней как во внешнем облике, так и в уровне жизни. Многие нынешние сельские поселения будут постепенно превращаться в города разной величины, приводя к существенным сдвигам в системе расселения Московской области.

Для Московской области характерна двукратная амплитуда численности наличного населения в целом. Максимальна амплитуда численности наличного населения – в дальнем поясе западного сектора – до трёх раз. Наименее изменчива общая численность наличного населения ближнего пояса северо-западного сектора – Химок, Долгопрудного и Лобни (при этом проявляется эффект обмена маятниковыми мигрантами с Москвой). Наибольший охват населения маятниковыми миграциями – в северо-восточном секторе, который генерирует около 40% общего потока маятниковых мигрантов. Наименьший охват населения маятниковыми миграциями – в западном секторе (лишь каждый шестой – маятниковый мигрант)

Размещение экономической активности на территории Московской области носит неравномерный характер. Близость к Москве обуславливает ее концентрацию в ближнем поясе: проявляется яркая специализация на торговых и логистических функциях во всех секторах. Более половины крупнейших предприятий региона и более 65% их выручки сконцентрированы в ближнем поясе.

Разница между дальним и ближним поясом по объему выпуска выросла с 2,9 до 3,15 раз в период с 2008 по 2013 годы, однако, в последние годы рост концентрации экономики в ближнем поясе замедлился.

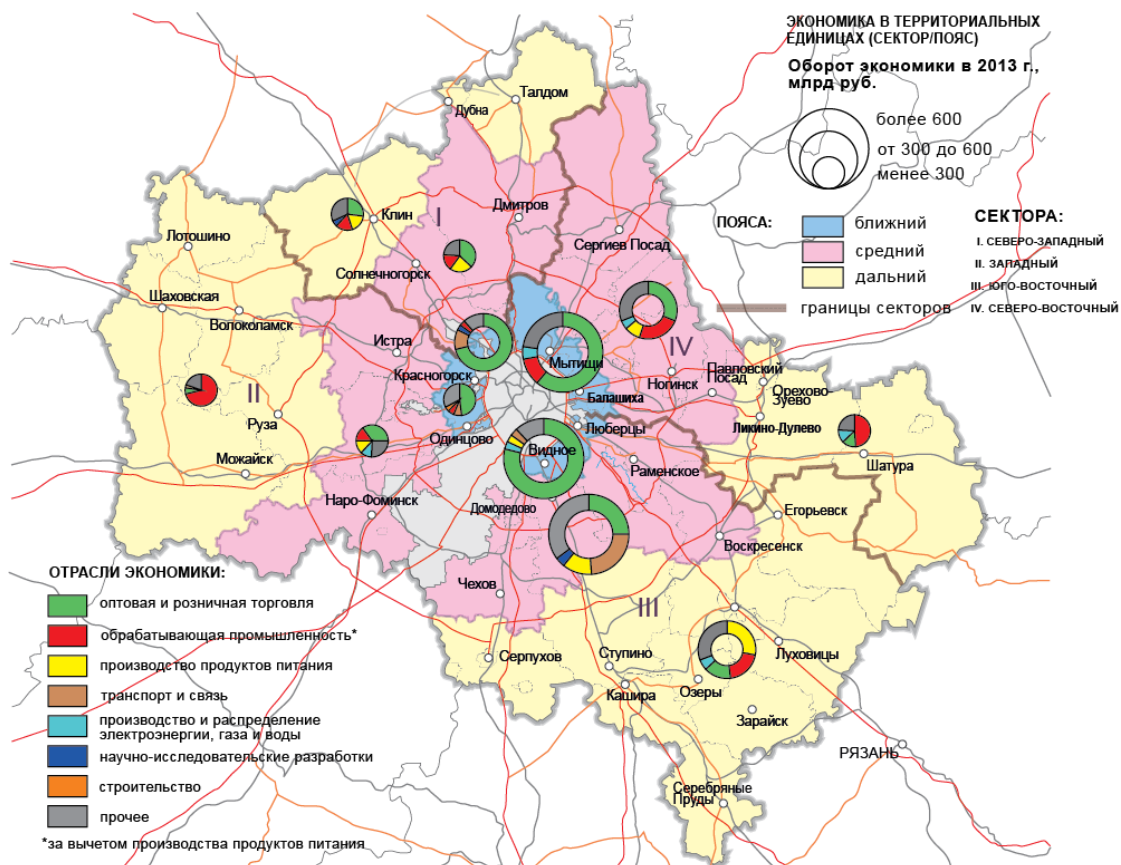


Рис. 11. Структура экономики макротерриториальных единиц, 2014 год

Наблюдается дифференциация по секторам: по 16 и 18% выручки приходится на западный и северо-западный сектора. 27% и 39% - на Северо-восточный и Юго-восточный соответственно. Разрыв между секторами по крупному бизнесу меньше, чем в целом по экономике. Экономическая дифференциация по секторам постепенно снижается – с 2008 года она сократилась с 4,09 до 3,23 раз. Наибольший «разрыв» наблюдается между Западным и Юго-Восточным секторами. Наибольшие темпы роста демонстрировал Северо-Восточный сектор с большим вкладом Мытищинского района.

Уникальная особенность Московской области: в отраслевой структуре крупнейших предприятий (с численностью занятых свыше 5 тыс. чел) выделяются научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации, присутствующие во всех географических секторах, но сконцентрированные, главным образом, в ближнем поясе.

8 из 34 предприятий с численностью занятых более 5000 чел имели отрицательный среднегодовые темпы роста выручки в 2009-2013. 6 из 8 имеют научную или промышленную специализацию, включая такие системообразующие предприятия как (НПО им С.А.Лавочкина (Химки); ОАО РПКБ (Раменское); НПО Машиностроения (Реутов); ЭМЗ «Звезда» (Сергиев Посад); ОАО МСЗ (Электросталь).

В качестве современных аналогов системообразующих предприятий следует рассматривать крупные мультифункциональные бизнес-центры. Необходимо создавать

условия для их размещения в среднем поясе на территориях, обладающих наилучшей транспортной доступностью относительно Москвы или в привязке к крупным старопромышленным зонам («браунфилдам»). Это позволит сдвинуть «фокус развития» в средний пояс – обладающий значительным кадровым потенциалом и менее «перегруженной» инфраструктурой.

3 Цели и задачи социально-экономического развития Московской области

Цель Стратегии - обеспечить за 10 лет устойчивое положение Московской области в тройке лидеров среди несырьевых субъектов Российской Федерации и в 1,5 раза сократить отрыв от Москвы по уровню экономического развития и качеству жизни благодаря созданию высокопроизводительных рабочих мест и позиционированию московской области как территории прогресса, здоровья, комфорта и культуры. В качестве индикаторов цели выбраны показатели «верхнего уровня», каждый из которых отражает как социальные, так и экономические аспекты цели.

Цель Стратегии ориентирует на повышение качества развития Московской области благодаря:

- созданию качественных рабочих мест
- усилению его социальной направленности экономического развития
- достижению устойчивости экономического роста и вовлечению его новых источников

Цель Стратегии достигается благодаря развитию Московской области как территории: Прогресса, Комфорта, Здоровья, Культуры

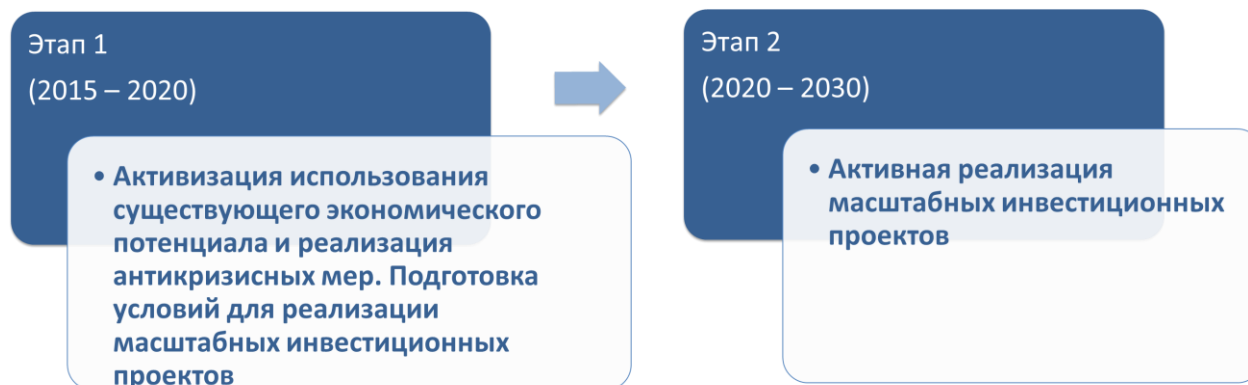
Задачи Стратегии представлены в виде трехуровневой системы. Задачи первого уровня отражают 4 аспекта позиционирования Московской области в России и в мире, за счет которых достигаются целевые характеристики экономического роста и качества жизни. Задачи второго уровня отражают основные направления развития региона в рамках позиционирования. Задачи третьего уровня – это основные направления социально-экономической политики.



Рис. 12. Иерархия целей и задач Стратегии

4 Сроки и этапы реализации Стратегии

Стратегия реализуется в два этапа:



На первом этапе основными драйверами развития экономики станут:

1. Повышение производительности труда и расширение присутствия производителей товаров и услуг Московской области на целевых рынках благодаря:
 - Реализации антикризисных мер и рационализации производственных процессов
 - Стимулированию инноваций (технологических, организационных, маркетинговых)
 - Повышению квалификации занятых
 - Реализации маркетинговых мер, особенно – экспортной направленности
2. Рост численности трудоспособного населения и связанного с ним потребления благодаря:
 - Сокращению оттока населения на ПМЖ и маятниковой миграции
 - Одновременному привлечению новых жителей и рабочих мест из Москвы и других регионов
 - Формированию привлекательных условий для проживания и покупок на территории Московской области
3. Передислокация бизнеса из Москвы в Московскую область благодаря совершенствованию бизнес-среды.

В территориальной политике акцент будет сделан на смещении инвестиционной и градостроительной активности из ближнего пояса Московской области в средний, а также на выравнивание темпов и качества социально-экономического развития по секторам.

На втором этапе реализации Стратегии произойдет существенное увеличение вклада инвестиций в развитие нового бизнеса на территории области, в том числе с активным привлечением прямых иностранных инвестиций. На этот период запланирован ввод в

эксплуатацию или выход на проектную мощность крупнейших инфраструктурных проектов, что существенно повысит качество среды проживания и ведения бизнеса.

В территориальной политике основные усилия будут направлены формирование полюсов роста в среднем поясе каждого сектора, на сокращение социально-экономических различий между муниципалитетами внутри каждого сектора, а также на опережающее развитие опорных точек роста в дальнем поясе.

5 Приоритеты и направления социально-экономического развития

5.1 Московская область – территория прогресса

В разделе 2 было показано, что Московская область обладает уникальным потенциалом развития инновационных секторов экономики. Научные школы в технических и технологических областях знания, традиции сложных, высокотехнологичных производств десятилетиями формировались в регионе. В советские годы область была инновационным центром не только государственного, но и мирового масштаба. В постсоветское время многие высококвалифицированные научные и инженерные кадры области сменили профессиональную деятельность, возникла пауза в развитии технологической базы, и многие инновационные предприятия отстали от зарубежных коллег по конкурентоспособности на мировом рынке.

В последние годы ситуация меняется к лучшему. Усилиями федеральных властей фундаментальная наука и научно-производственные предприятия оборонно-промышленного комплекса получают кратно большее финансирование, чем десять лет назад. Это дает шанс региону вернуть статус глобального центра инноваций и высокотехнологичной промышленности, однако от Правительства области, представителей науки, образования и бизнеса потребуются существенные усилия, направленные на:

- активизацию развития инновационного сектора экономики;
- активизацию развития профессионального образования.

5.1.1 Развитие инновационного сектора экономики

Стратегические направления развития

Московская область уже сейчас является одним из крупнейших в России центров одновременного развития всех фаз инновационного процесса: от фундаментальных исследований, через разработку опытных образцов и их испытаний, до производства и продвижения инновационной продукции. Однако в настоящее время начальные фазы инновационного процесса развиты в регионе существенно сильнее, чем конечные, которые обеспечивают максимальный вклад в экономический рост.

В связи с этим основными направлениями экономической политики в рамках развития инновационного сектора экономики являются:

- содействие росту объемов производства инновационной продукции и услуг;

- наращивание масштабов внедрения инноваций, направленных на рост производительности труда и диверсификацию рынков сбыта
- усиление кооперации производителей и потребителей инноваций в Московской области

Первое направление должно привести к опережающему развитию высокотехнологичных отраслей и росту их доли в структуре экономики региона. В результате Московская область станет регионом-лидером в России по созданию новых привлекательных рабочих в инновационном секторе.

Как было показано в разделе 2.3.2, в настоящее время в регионе функционирует значительное число объектов инновационной инфраструктуры, кратно превосходящее количество аналогичных объектов в других регионах. Многие из этих объектов имеют дублирующий функционал⁴ и используются не только по прямому назначению – большое количество помещений сдается в аренду компаниям, не ведущим инновационную деятельность. Этап создания новых площадок для ведения инновационной деятельности в регионе можно считать завершенным. Начиная с самого ближайшего времени целесообразно перераспределить усилия Правительства области на поддержку уже имеющихся инновационных предприятий и компаний без организации новых объектов инновационной инфраструктуры.

Содействие внедрению инноваций ориентировано на рост производительности труда в широком круге отраслей – от «классической» промышленности до бизнес-услуг, включая инжиниринг.

Необходимым условием для реализации этих направлений является стимулирование кооперации научных центров и бизнеса, работающего в регионе, в том числе экспортно ориентированного. Анализ кооперационных цепочек показал, что необходима выработка механизмов, которые будут способствовать более тесной интеграции наукоградов и федеральных кластеров в регионально развитие.

Наиболее востребованными типами инноваций для внедрения в Московской области являются:

- Автоматизация производственных процессов;
- 3D печать и сканирование;
- Информационные технологии управления жизненным циклом;

⁴ Например, в Дубне функционируют: особая экономическая зона «Дубна», Кластер ядерно-физических и нанотехнологий, ЗАО «Международный инновационный нанотехнологический центр», Инновационно-технологический инкубатор, ООО «Технопарк «Медтехника», ООО «Научно-технологический парк «Дубна»

- Технологические линии «под ключ» с полным комплектом оборудования и с гарантией поставщика.

Инновационная деятельность в этих сферах должны получить приоритетную поддержку на уровне Правительства области, т.к. это позволит усилить экономические эффекты от внутриобластной кооперации – положительно скажется на производительности труда.

В ходе разработки Стратегии было определено более 70 инновационных проектов, сгруппированные в 5 направлений, по каждому направлению определены пилотный проект, реализация которого может быть начата в 2016 г.

Таблица 11. Приоритетные направления инновационной деятельности в Московской области и экономические эффекты от реализации проектов в этих отраслях.

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ	Прирост производительности в соответствующей отрасли, %	Прирост экспорта, млрд. руб.	Новые раб.места, тыс.
1. Биомедицина и биофармацевтика	25	7,7	20
2. Новые технологии в строительстве и ЖКХ	20	37,0	48
3. «Новая» промышленность	20	12,0	21
4.Аэрокосмические технологии	12	9,0	15
5.Энергетическое машиностроение, в том числе атомное	13	6,75	70

Основным препятствием для внедрения отдельных инноваций и изобретений является спрос на поставки целостного промышленного оборудования, т.к. при закупке целых технологических линий и систем решение о включении поставщиков, принимает не конечный покупатель, а системный интегратор, который формирует технологическую линию путем подбора различных компонентов. Первым шагом на этом пути может стать создание федерального Агентства по технологическому развитию (см раздел 2.2.2). В рамках этого направления федеральной политики на территории Московской области будет инициировано создание сети федеральных центров компетенций по каждому из приоритетных направлений, приведенных в таблице выше.

Центры будут выполнять функции системных интеграторов в соответствующих направления инновационного развития и обеспечивать внедрение наиболее востребованных инноваций отечественного производства, в первую очередь, предприятия Московской области, но также и в других регионах. Основными функциями Центров станет трансфер технологий, подбор и разработка необходимого оборудования и программного обеспечения,

установка оборудования, ремонт и поставка запасных частей, обучение персонала. Инициативы по созданию федеральных центров компетенций будут прорабатываться с ведущими профильными корпорациями с государственным участием, подразделениями РАН, федеральными органами исполнительной власти. Каждый центр компетенций представляет собой сетевой проект, реализуемый на базе существующих организаций, которые уже достигли заметных на международном уровне успехов. В разных населенных пунктах, специализирующихся на соответствующих направлениях инновационной деятельности. Ниже по каждому направлению инновационного развития определены конкретные приоритетные направления научно-исследовательской и внедренческой деятельности, а также центры ее локализации.

Энергетическое, в том числе атомное, машиностроение

В регионе представлены все предприятия технологической цепочки производства конечного продукта – от инжиниринговых компаний до предприятий, осуществляющих производство энергетического оборудования в промышленных масштабах. Основу энергетического машиностроения в Московской области составляют научно-исследовательские организации и промышленные предприятия, большинство из которых входят в группу компаний «Росатом». Помимо этого, в регионе формируется ряд независимых компаний, работающих в этой сфере.

Приоритетные направления научно-исследовательской и внедренческой деятельности в Московской области:

- Разработка и проектирование оборудования для атомных и тепловых станций, а также нефтегазовой отрасли, включая инжиниринговые услуги в этой сфере. Ключевыми центрами локализации этих разработок станут: Подольск, Протвино, Мытищи.
- Разработка технологий повышения эффективности работы электростанций. Ключевые центры – Электрогорск, Дубна.
- Разработка методов управления электростанциями, в частности IT системы управления электростанциями. Ключевые центры – Электрогорск, Подольск.

Биомедицина и биофармацевтика

Московская область должна сыграть ключевую роль в импортозамещении высокотехнологичной фармацевтической продукции. Уже сейчас регион является важнейшим центром биомедицины и биофармацевтики в России во многом благодаря инновационному территориальному кластеру Пушкино и биофармацевтическому кластеру «Северный». В эти

кластеры входят большое количество организаций, которые дополняют друг друга и участвуют в совместных цепочках создания добавленной стоимости. Задача дальнейшего развития этих кластеров – усиление интеграции прикладной науки и бизнес-среды путем создания и поддержки инновационных предприятий. Центром развития и площадкой для выполнения совместных проектов участников кластеров может выступать биофармацевтический корпус Московского физико-технического института, построенный в 2014 году.

Приоритетные направления НИОКР в области биомедицины и биофармацевтики:

- Разработка биофармпрепаратов, как главное инновационное направление деятельности в области фармацевтики и медицины, в частности, разработка биологически-активных добавок и вакцин. Развитие фундаментальных и прикладных основ создания субстанций лекарственных препаратов методами генной инженерии и микробиологического синтеза – биофармпрепаратов. Ключевыми центрами локализации НИОКР в этом направлении станут: Пушкино, Химки, Долгопрудный.
- НИОКР в рамках производств новых препаратов, не относящихся к биофармацевтике. Ключевые центры: Пушкино, Красногорский район (Петрово-Дальнее), Ногинский район (Старая Купавна).
- Разработка технологий производства инновационных производств медицинского оборудования, в том числе протонно-терапевтических комплексов и мюонной томографии. Ключевые центры: Протвино, Пушкино, Фрязино.
- Разработка технологий производства реабилитационной техники и протезов. Ключевые центры: Королев, Реутов.

Аэрокосмический сектор

Авиационная и космическая промышленность в совокупности представляют богатое наследие советской индустриализации. Им уделяется большое внимание со стороны федеральных органов власти - из всего объема расходов федерального бюджета на НИОКР, на аэрокосмический сектор приходится около 40%. Многие предприятия Московской области в этой сфере входят в «Объединённую ракетно-космическую корпорацию», холдинг «Вертолёты России», а также в ОАО «Корпорация тактическое ракетное вооружение».

На территории Московской области находится значительное количество предприятий, занимающихся аэрокосмической деятельностью, но лишь немногие реализуют наиболее перспективные направления НИОКР, обладающие обширным экспортным потенциалом и

значительным мультипликативным эффектом для развития региона. К таким направлениям относятся:

- Разработка непилотируемых и пилотируемых средств для исследования космического пространства, включая производство и разработку спутников. Ключевые центры, в которых будет реализовываться это направление, – Химки, Королев, Истра, Дубна.
- Исследования и создание жидкостных ракетных двигателей, включая производство космических ракет-носителей. Ключевые центры: Химки, Королев, Лыткарино.
- Изучение новых уникальных материалов, в первую очередь, композитных. Это направление обладает огромным экспортным и импортозамещающим потенциалом не только в аэрокосмическом секторе, но и в других отраслях (строительство, производство потребительских товаров и др.). Московская область уже сейчас является одним из российских лидеров по исследованиям в области новых материалов, в особенности созданных на металлической основе. Ключевые центры: Королев, Жуковский.
- Исследования и разработки в сфере создания вертолетной техники. Московская область является одним из лидеров в стране по производству вертолетной техники и комплектующих к ним. Ключевые центры: Люберцы и Люберецкий район (Томилино), Ступино.
- Поддержка разработок техники для учебных и тренировочных полетов – производства тренажеров, авиасимуляторов и подобных устройств. В этом направлении Московская область также уже сейчас является национальным лидером. Ключевые центры: Жуковский, Звездный Городок.
- Исследования и разработки в сфере изучения аэродинамики. Разработки, посвященные изучению аэродинамики, находятся в России на более низком уровне по сравнению с западными аналогичными исследованиями. Предприятия и организации Московской области имеют достаточный потенциал для реализации импортозамещающих проектов в этой сфере (в данной сфере организациями Московской области зарегистрировано несколько значимых патентов). Ключевые центры: Жуковский, Реутов.

Строительный комплекс и ЖКХ Московской области являются и быстро растущими секторами в связи с возрастающими потребностями перехода на экологичные, ресурсосберегающие и энергоэффективные материалы. Основные направления развития НИОКР в сфере создания новых технологий в строительстве и коммунальных инфраструктурах:

- Повышение экологичности и энергоэффективности строительных материалов. В рамках этого направления могут быть реализованы такие инновационные проекты как создание материалов для травмобезопасных покрытий, производство текстиль-бетона, Ключевые центры: Пущино, Красногорский район.
- Эффективное и экологичное управление водными ресурсами и управление отходами. термической переработке отходов; коммунальных и промышленных сооружений в секторе воды и сточных вод. В рамках этого направления в Московской области предполагается создание экологических технопарков, включающих мощности по переработке и утилизации отходов. Важным направлением является разработка и производство биотехнологических систем очистки теплового оборудования Ключевые центры: Пущино, Ступино, Талдом.
- Внедрение интеллектуальных систем управления жильем и коммунальными системами, а также автоматизированных технологий строительства. В настоящее время это направление НИОКР недостаточно развито на территории Московской области, однако исследования показывают значительный перспективный спрос на внедрение технологий «умного» дома и «умного» города в Московской области в ближайшие 15 лет. В строительстве, особенно, малоэтажных домов перспективны исследования и разработки по автоматизации и роботизации технологических процессов, а также развитию технологий 3d-печати строительных конструкций.

В рамках данного направления целесообразно создание нового инновационного кластера, объединяющего действующие предприятия, производящие инновационные строительные материалы и интеллектуальные системы управления жильем, профильный технопарк и бизнес-инкубатор и индустриальный парк для локализации новых производств. Целесообразно создание НИОКР-центра в химической промышленности, ориентированного на производство новых строительных материалов, в том числе, использованием наработок, полученных в рамках аэрокосмического кластер. Также должен быть проработан вопрос создания областного центра сертификации по экологическим технологиям строительства и ЖКХ, задачей которого будет формирование современных областных стандартов строительства и девелопмента. Локализовать такой центр целесообразно в Ногинском районе

как полюсе роста наиболее плотно заселенного сектора и точке концентрации значительного числа действующих производств строительных материалов.

Данного направления инновационного развития окажет существенное влияние на выполнение других задач Стратегии. В частности, можно ожидать снижения эксплуатационных расходов жилого фонда до 30%, снижение потерь тепла и воды на 20%, снижение заболеваемости жителей Московской области.

Новая промышленность

Помимо вышеперечисленных ключевых областей НИОКР, на территории Московской области также представлены организации, занимающиеся развитием инноваций в других сферах. В данный момент расходы на НИОКР для них существенно меньше, и, как следствие, данные сферы не так широко представлены и недостаточно развиты в регионе. Тем не менее, данные сферы бизнеса также являются драйверами инновационного развития региона и в перспективе могут перерасти в ключевые направления развития. Стоит отметить, что большая часть компаний, занимающихся не ключевыми для области направлениями, агрегируется в крупных региональных кластерах и научных парках. К приоритетным направлениям НИОКР относятся:

- Исследования и разработки в области разведки и добычи полезных ископаемых, в том числе геофизические исследования и разработка программно-аппаратных комплексов в этой сфере. Ключевые центры: Дубна, Черноголовка, Долгопрудный.
- Исследования и разработки в области приборостроения и радиотехники. В частности, перспективны исследования в области микроволновых и радиоволновых технологий, лазерных технологий. Ключевые центры: Фрязино, Дубна, Долгопрудный.
- Развитие информационно-телекоммуникационных систем. На данный момент это одна из самых перспективных отраслей в мире по объемам инвестиций в НИОКР. Крупнейшие центры развития: Долгопрудный, Химки, Дубна.

Стратегические меры политики

Направления	Стратегические меры	Ответственный
Содействие росту объемов производства	Дальнейшее развитие ОЭЗ Дубна и расширение доступа к инфраструктуре коллективного пользования, создание других технико-внедренческих ОЭЗ в наукоградах Московской области	Мининвест

Направления	Стратегические меры	Ответственный
инновационной продукции	Выработка совместно с МФТИ и продвижение на федеральном уровне инициативы по созданию в Долгопрудном У-ТОРа (университетской территории опережающего развития) по аналогии с законом о ТОРах на Дальнем Востоке	Мининвест
	Предоставление на конкурсной основе земли на льготных условиях для предприятий, ведущих производство инновационной продукции и услуг	Минстрой
	Мониторинг номенклатуры инновационной продукции, производимой в МО, и формирование ТЗ на Госзакупки инновационной продукции, ориентированное на конкурентные преимущества предприятий МО	Мининвест
	Расширение бюджета и оживление существующего венчурного фонда. Выдача грантов на трансфер технологий на конкурсной основе	КР МО
	Стимулирование горизонтальных связей между инновационными центрами: создание областной краудсорсинговой платформы с секциями по ключевым направлениям развития инноватики	Мининвест
	Выработка совместно с инноваторами и продвижение федеральных инициатив по совершенствованию законодательства по защите интеллектуальной собственности	Мининвест
Содействие внедрению инноваций	Создание федеральных центров компетенций по приоритетным направлениям инновационного развития, организующих каналы поставок подмосковной инновационной продукции потребителям региона, РФ и других стран	Мининв.
	Разработка системы отраслевых стандартов качества продукции и услуг, производимых в Московской области и формирование института добровольной сертификации компаний (жилищное строительство, АПК, транспорт и др.)	Профильные мин-ва
	Госгарантии для предприятий МО, использующих результаты НИОКР, произведенные в МО	Минфин
	Налоговые кредиты по НДФЛ и льготы по налогу на прибыль для проектов по внедрению на существующих инноваций всех типов, направленных на рост производительности труда и бюджетных доходов	Минфин
	Подача заявки на федеральную поддержку развития наукоградов только при условии наличия плана	Минэк

5.1.2 Развития профессионального образования

Стратегические направления развития

Московская область обладает в масштабах страны уникальным по объему и качеству потенциалом рынка труда. Чтобы максимально использовать этот потенциал в сфере среднего профессионального образования требуется большая адаптивность к запросам экономики.

Основными направлениями дальнейшего развития профессионального образования Московской области по усилению соответствия запросам экономики выступают:

1. Удовлетворение потребностей Московской области в квалифицированных кадрах со средним профессиональным образованием
2. Повышение квалификации, направленное на рост производительности труда в экономике области
3. Развитие международной кооперации в сфере среднего и высшего профессионального образования

В рамках этих направлений будет продолжена реализация уже проводимой в области политики по развитию среднего профессионального образования (СПО).

Необходимо дальнейшее формирование крупных учебно-производственных комплексов в системе СПО Московской области и на их базе - создание многофункциональных центров прикладных квалификаций, оказывающих, в том числе, услуги повышения квалификации. Прототипом для таких комплексов может служить Красногорский центр прикладных квалификаций. Крупные учебно-производственные комплексы Московской области позволят разработать и реализовать разнообразные программы непрерывного образования, точно соответствующие изменяющимся запросам хозяйственной практики.

Важным является дальнейшее развитие дуального образования, в рамках которого теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая - на рабочем месте. Активную роль в этом процессе должны сыграть общественные объединения бизнеса, и в первую очередь, Торгово-промышленная палата. Основная задача общественных объединений – координировать формирование отдельными предприятиями заказа на подготовку кадров и обеспечение рабочих мест для практической части образования. В некоторых отраслях, в первую очередь, в сфере услуг, представительные общественные объединения, способные формировать коллективных заказ на подготовку кадров, еще только предстоит создать в рамках реализации Стратегии.

Целесообразно усилить кооперацию между учреждениями среднего и высшего профессионального образования для обеспечения подготовки специалиста в интегрированной

системе образования «техникум-вуз-производство» и внедрения инновационных технологий обучения в систему СПО.

Следует продолжать работу по формированию профессиональных и образовательных стандартов подготовки специалистов в системе среднего профессионального образования, а также по совершенствованию методов информационно-статистического обеспечения государственного регулирования системы СПО региона.

Расчет прогнозного кадрового баланса (см раздел 2.3.2) показал, что для удовлетворения потребностей экономики Московской области необходимо изменить структуру подготовки кадров по специальностям и по территориальным группам муниципальных образований, а также увеличить количество учащихся в учреждениях СПО. корректировка существующей структуры подготовки кадров позволит компенсировать около трети выявленного дефицита без создания новых мест в учреждениях СПО, а устранение остающихся двух третей дефицита потребуют либо дозагрузки учреждений, либо их расширения. Этот процесс следует проводить в два этапа. На первом этапе (до 2020 года) необходимо увеличить число ежегодно подготавливаемых специалистов на 5,4 тыс. чел. (с учетом изменения структуры подготовки). На втором этапе, в период до 2030 года, следует увеличить суммарную мощность учреждений СПО Московской области на 10,3 тыс. человек.

Таблица 12. Специальности, по которым требуется наибольшая величина ежегодной подготовки кадров до 2030 года

Специальность	Необходимая величина ежегодной подготовки кадров по специальностям, тыс. чел.
Технологи и IT специалисты	3,79
Токари и фрезеровщики	1,65
Слесари	1,28
Операторы оборудования	1,09
Наладчики оборудования	0,68
Сварщики	0,64
Водители	0,49

Результаты опрос предприятий Московской области показывают, что наиболее острый дефицит кадровых ресурсов наблюдается по специальностям, относящимся к обрабатывающей промышленности (почти 45% опрошенных предприятий испытывают нехватку технологов и IT-специалистов; почти 20% - дефицит токарей и фрезеровщиков; около 15% - слесарей). Среди наиболее востребованных специальностей также – операторы и наладчики оборудования, сварщики, водители. По данным специальностям необходимо обеспечить значительное увеличение подготовки кадров в ближайшее время – величина необходимой ежегодной подготовки показана в таблице, приведенной ниже.

Таблица 13. Оптимальная величина подготовки кадровых ресурсов со СПО (включая текущую величину подготовки кадров) по группам муниципальных образований в разрезе специальностей обрабатывающей промышленности в 2030 году, чел. в год

Сектор		СВ	СЗ	З	ЮВ	ВСЕГО
Название специальности	Технология продукции общественного питания	173	93	76	281	623
	Технология молока и молочных продуктов	56	31	25	91	203
	Технология консервов и пищекокцентратов	106	57	47	174	384
	Технология швейных изделий	64	22	5	78	169
	Моделирование и конструирование швейных изделий	29	10	3	35	77
	Технология деревообработки	24	0	17	63	104
	Производство тугоплавких неметаллических и силикатных материалов и изделий	52	7	10	26	95
	Химическая технология органических веществ	34	5	7	17	63
	Химическая технология отделочного производства	141	17	29	70	257
	Химическая технология неорганических веществ	190	25	38	95	348
	Обработка металлов давлением	355	75	136	401	967
	Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования	508	64	139	720	1 431
	Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок	210	27	58	297	592
	Авиационные приборы и комплексы	144	27	36	169	376
	Радиоаппаратостроение	64	12	16	76	168
	Биотехнические и медицинские аппараты и системы	31	5	7	36	79
	Протезно-ортопедическая и реабилитационная техника	56	11	14	66	147
	Аудиовизуальная техника и звукотехн.обеспечение аудиовизуальных программ	83	16	21	97	217
	Производство летательных аппаратов	733	129	129	364	1 355

Территориальное распределение подготовки кадров со средним профессиональным образованием в Московской области неравномерно: большая часть специалистов со средним профессиональным образованием проходит подготовку в северо-восточном секторе региона, около 4,4 тыс. чел. (только во втором поясе северо-восточного сектора, почти 2,8 тыс. чел.). Около 3,5 тыс. чел подготавливается ежегодно в юго-восточном секторе. Эти сектора, в которых размещена основная часть индустриального потенциала Московской области, вносят основной вклад и в подготовку кадров для обрабатывающей промышленности. Но часто населенные пункты, в которых кадры готовят, территориально разнесены с соответствующими местами приложения труда. Так, крупнейшее предприятие по числу занятых в сфере производства бытовых электрических приборов, расположено в п. Дорохово, однако в западном секторе подготовка кадров для подразделения ДК «Производство машин и

оборудования» не производится. Крупнейшее предприятие черной металлургии, расположено в среднем поясе северо-восточного сектора, в котором кадры для отрасли ДТ – «Металлургическое производство, и производство готовых металлических изделий» в учреждениях СПО не подготавливаются, а во всей Московской области подобных специалистов выпускается менее 20 человек в год.

Общей задачей достижения баланса на рынке труда является подготовка кадров в пределах одного сектора в соответствии со спросом как минимум крупнейших предприятий.

В таблице 13 приведена величина оптимального (в соответствии с кадровым балансом) выпуска специалистов в системе СПО Московской области по территориальным группам муниципальных образований по конкретным специальностям, относящимся к наиболее проблемной отрасли экономики региона с точки зрения дефицита кадровых ресурсов – обрабатывающей промышленности. (По специальностям в ряде групп муниципальных образований, где необходимая потребность в кадровых ресурсах составляет всего несколько человек в год, открытие отдельного набора для подготовки специалистов не целесообразно).

Развитие международной кооперации в сфере среднего и высшего профессионального образования

С развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса перед высшим образованием встали новые цели - подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка. В связи с этим как никогда стала важна кооперация с ведущими мировыми высшими учебными заведениями, в первую очередь из стран БРИКС.

Интернационализация рынка образования, усиление международной конкуренции, выход на рынок образования РФ новых акторов, таких как негосударственные вузы, зарубежные вузы, тренинговые компании стимулирует вузы Московской области к укреплению своей конкурентоспособности, в том числе, путем получения международной аккредитации, которая делает сравнимыми квалификации различных вузов, унифицирует вузовские требования, делает возможным процесс мобильности студентов. Такая международная аккредитация успешно пройдена в 2015 году ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна».

Перспективным подходом к укреплению конкурентоспособности сферы высшего, а в перспективе и среднего профессионального образования Московской области выступает активизация сотрудничества со странами БРИКС в сфере подготовки кадров. :

- создание российской штаб-квартиры Сетевого университета БРИКС на территории Московской области

- создание совместных образовательных программ и подготовка преподавателей, прежде всего, для интегрированной системы образования «техникум-вуз-производство» и внедрения инновационных технологий обучения в систему СПО.
- проведение совместных научных исследований и разработок прикладной направленности
- развитие двусторонних и межрегиональных форматов сотрудничества в сфере образования с наиболее развитыми территориями, выступающими центрами компетенций отдельных стран.

Стратегические меры

Направление	Стратегические меры	Ответственный
Оптимизация системы СПО	Корректировка величины и отраслевой структуры госзаказа на подготовку кадров в системе СПО в соответствии прогнозным кадровым балансом	Минобр
	Создание отраслевых объединения работодателей в сферах транспорта, туризма и сервиса, а также бизнес-услуг для формирования коллективных заказов на обеспечение кадрами сферы услуг	Минобр
	Разработка и внедрение регионального стандарта среднего профессионального образования	Минобр
Повышение квалификации	Заказ промышленным предприятиям переобучения и повышения квалификации рабочих и инженерных специальностей на конкурсной основе	Минобр
	Грантовая поддержка повышения квалификации сотрудников компаний-экспортеров за рубежом на конкурсной основе	Минобр
	Создание многофункциональных центров прикладных квалификаций (по аналогии с Красногорским колледжем)	Минобр
Международная кооперация	Создание российской штаб-квартиры Сетевого университета БРИКС на территории Московской области	Минобр
	Разработка и внедрение совместных с ВУЗами стран БРИКС образовательных программ, прежде всего, для интегрированной системы образования «техникум-вуз-производство» и внедрения инновационных технологий обучения в систему СПО	Минобр

5.2 Московская область – территория здоровья

В сравнении с регионами других стран, расположенными вблизи столиц, и имеющими сопоставимый уровень доходов на одного жителя, ожидаемая продолжительность жизни, как главный индикатор уровня здоровья населения, в Московской области существенно ниже. Наблюдается также отставание по этому показателю от Москвы. Все это говорит о необходимости решения стратегической проблемы региона: сокращения разрыва между уровнем экономического развития и уровнем здоровья населения, и повышение продолжительности жизни. Для этого в Стратегии определены две задачи:

1. Повышение качества оказания услуг по охране здоровья
2. Повышение объемов производства и потребления продуктов для здоровья

5.2.1 Повышение качества оказания услуг по охране здоровья

Стратегические направления развития

В рамках политики повышения качества услуг для здоровья можно выделить следующие направления:

1. Повышение качества и доступности медицинских услуг
2. Внедрение информационных технологий в развитие здравоохранения
3. Развитие восстановительной медицины и медицинского туризма в связке с клиниками Москвы

Повышение качества и доступности медицинских услуг Внедрение модели организации медицинской помощи, которая предполагает активную пропаганду среди пациентов и их семей здорового образа жизни, добровольное сознательное участие в профилактических мероприятиях, ответственное отношение к выполнению назначений врача в процессе лечения.

Основными принципами повышения качества и доступности медицинских услуг выступают:

- Обеспечение доступности всей необходимой помощи
- Координация работы всех медицинских служб, необходимых пациенту
- Взаимодействие системы с пациентом и его поддержка на всех этапах получения помощи

Первоочередной задачей долгосрочной политики по повышению доступности качественной медицинской помощи в Московской области является ликвидация (сокращение)

дефицита медицинских кадров путем реализации мероприятий, повышающих мотивацию медицинских работников к работе в медицинских организациях Московской области, создание и предоставление им условий для освоения и применения современных методов лечения.

Второй задачей является дальнейшее снижение и удержание на низком уровне значения показателя перинатальной и младенческой смертности, что особенно важно при прогнозируемом снижении уровня рождаемости в Московской области. Этому должно способствовать развитие сети перинатальных центров, . В настоящее время на территории Московской области действует лишь один перинатальный центр - в Балашихе. Ближайшим шагом развития сети выступает создание еще трех перинатальных центров, обеспечивающих потребности не только северо-восточного, но и других секторов области. Учитывая характер расселения и доступность услуг перинатальных центров в г. Москве, целесообразно размещение первых новых перинатальных центров в городах Коломна, Щёлково и Наро-Фоминск. Затем необходимо создание еще одного перинатального центра в северо-западном секторе Московской области, в Солнечногорском районе.

Третьей стратегической задачей повышения доступности медицинской помощи в регионе является развитие сети учреждений, оказывающих широкий спектр диагностических медицинских услуг. В Московской области инструментом решения этой задачи является применение механизмов государственно-частного партнерства. На первом этапе реализации Стратегии в крупнейших городах каждого сектора Московской области будут построены:

- клиничко-диагностические центры для взрослых в Балашихе, Подольске, Химках, Лобне, Одинцово, Люберцах и Кашире.
- детские клиничко-диагностические центры в Красногорске и Видном.

Четвертой задачей является повышение доступности высокотехнологичной помощи в стационарном звене. В Московской области планируется многократный рост объема оказываемой высокотехнологичной помощи по целому ряду заболеваний.. Ожидается десятикратный рост операций по стентированию и установке кардиостимуляторов.

Наиболее значимым будет рост в направлении травматологии и ортопедии. Операции остеосинтеза увеличатся с 50 в 2014 году до 820 в 2017. И особенно важно, что в Московской области начнется предоставление услуг по ортопедическому протезированию – планируется не менее 3500 операций в 2017 году. В настоящее время таких операций не проводится.

В настоящее время в Московской области функционируют 25 диализных центров. 14 из них – коммерческие. Лечение в них получают 1600 человек при расчетной потребности 3000 человек. Необходимо создание не менее 14 центров гемодиализа на 80-160 мест, из которых 6 должны быть построены на первом этапе реализации Стратегии в городах

Балашиха, Люберцы, Наро-Фоминск, Сергиев-Посад, Солнечногорск, Ступино. Разворачивание создаваемой сети диализных центров на полную мощность позволяет использовать их для предложения медицинской помощи нефрологическим больным от момента первичной постановки диагноза до трансплантации.

Важный вклад в развитие высокотехнологичной помощи вносят и проекты на базе ГБУЗ МО МОНИКИ им. Владимирского, в котором будут модернизированы радиологический корпус и корпус высоких технологий. Наряду с этим, планируется строительство двух центров ядерной медицины – в Балашихе и Подольске.

Столь значимые изменения создают основу для развития экспорта медицинских услуг, поскольку именно эти услуги относятся к наиболее востребованным в мире. Низкий курс рубля, который, в соответствии с макроэкономическим прогнозом, сохранится на первом этапе реализации Стратегии, только усилит конкурентоспособность на мировом рынке вновь создаваемых современных учреждений высокотехнологичного здравоохранения области. Это позволит привлечь значимый поток выручки в систему здравоохранения и повысить качество медицинских услуг для постоянного населения региона.

Развитие сети учреждений, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь продолжится и на втором этапе реализации Стратегии, но акцент в их размещении сместится из ближнего пояса в средний и дальний вслед за максимальным приростом населения.

Рост ожидаемой продолжительности жизни и снижение заболеваемости населения обеспечивается не только высокотехнологичной медицинской помощью. Важную роль играют базовые медицинские услуги, в первую очередь, амбулаторного типа. Как было показано в аналитическом разделе, в Московской области наблюдается перегруженность амбулаторно-поликлинической сети, и стратегической задачей является снижение этого дефицита. Уже на первом этапе реализации Стратегии необходимо провести обновление автопарка автомобилей скорой помощи и модернизацию ФАПов в сельских населенных пунктах.

Для повышения качества базовых медицинских услуг важным условием является развитие некоммерческих организаций, которые могут оказывать услуги как социальной поддержки, так и базовые услуги здравоохранения. Для этого необходимо совмещение профессий и компетенций медицинского и социального работника нижнего звена.

Внедрение информационных технологий в развитие здравоохранения

Внедрение информационных технологий в деятельность медицинских организаций позволяет существенно снизить трудозатраты врачей на заполнение статистической и

регламентной отчётности, для пациентов получить новые и удобные сервисы (например, запись на приём «онлайн»), для руководителей медицинских организаций появляется удобный и эффективный инструмент управления организацией.

Информатизация здравоохранения уже активно осуществляется в Московской области. За последние два года было создано 5 тысяч дополнительных автоматизированных рабочих мест для врачей и среднего медицинского персонала. На текущий момент из 35 тысяч рабочих мест врачей и среднего медицинского персонала автоматизировано 11 тысяч (31%). В ходе реализации Стратегии эту долю необходимо повысить как минимум до 50%. Уже на первом этапе реализации Стратегии оснащённость рабочих мест врачей компьютерами достигнет 85%, что соответствует средне европейскому уровню.

Важной задачей информатизации здравоохранения является внедрение электронной медицинской карты в Московской области как для детей, так и для взрослых.

В настоящее время в России начинают активно внедряться телемедицинские технологии. Наиболее удачные примеры применения телемедицины в практике медицинского обслуживания: в Татарстане фельдшеры оснащены устройствами диагностики, включенными в телекоммуникационную сеть с медицинскими центрами, в Ростовской области, в Санкт-Петербурге, в Москве есть отдельные частные решения, в том числе на базе зарубежных технологий.

Для Московской области развитие телемедицинской помощи также является стратегическим направлением развития здравоохранения, так как оно является не только средством повышения доступности и качества медицинской помощи, в том числе, для жителей удаленных небольших населенных пунктов, но и минимизации последствий дефицита медицинского персонала.

Развитие восстановительной медицины и медицинского туризма в кооперации с клиниками Москвы

Медицинский туризм в настоящее время находится в стадии активного развития, поскольку все большее число пациентов направляются в зарубежные страны для лечения. Одновременно все большее число стран начинает предлагать свои услуги на быстрорастущем рынке медицинского туризма.

К наиболее популярным направлениям развития медицинского туризма относятся реабилитация после тяжелых операций, после травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата, онкология, эндопротезирование, роды, экстракорпоральное оплодотворение. По меньшей мере, два из этих направлений – реабилитация после тяжелых операций и после

травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата –перспективны для развития в Московской области.

Учитывая существенный поток пациентов Подмосковья, которые в настоящее время получают высокотехнологичную медицинскую помощь в г. Москве, значительное число иных граждан, которые лечатся в Москве, близость медицинской сети Подмосковья к Москве, целесообразно предоставление реабилитационной медицинской помощи пациентам, получившим стационарную высокотехнологичную медицинскую помощь в московских клиниках. Предстоит значительная организационная работа с руководителями крупнейших федеральных учреждений здравоохранения, расположенных в Москве, для согласованного формирования потока пациентов на «долечивание» и реабилитацию в учреждения Московской области в благоприятных природных и экологических условиях. Решение этой задачи позволит не только сформировать достаточно масштабный сегмент услуг в Московской области (порядка 12 тыс. пациентов в год), но и решить федеральную задачу – повышения доступности федеральных медицинских центров, разгрузив их от не вполне профильных функций. Следует отметить, что ФГБУ, расположенные в Москве, оказывают высокотехнологичную медицинскую помощь не только москвичам, но и пациентам из других субъектов РФ, поэтому включение учреждений Московской области в процесс оказания помощи, например, по послеоперационной реабилитации, позволит расширить контингент пользователей за счет этих иногородних граждан. Для решения такой задачи потребуются некоторая корректировка федеральной нормативно-правовой базы⁵.

Центры реабилитации, в случае принятия решения об их развертывании и включении в цепочку оказания высокотехнологичной помощи, могут быть локализованы в соответствии с планом развития туристического комплекса, в местах нахождения санаторно-курортных учреждений Московской области.

Предполагается создание не менее двух реабилитационных центров в каждом секторе Московской области в среднем и в дальнем поясах суммарной мощностью не менее 4 тыс. коек:

⁵Порядка осуществления расчетов за медицинскую помощь, оказанную застрахованным лицам за пределами субъекта Российской Федерации, на территории которого выдан полис обязательного медицинского страхования» Правил обязательного медицинского страхования⁵ для обеспечения возможности финансирования реабилитационной помощи в Московской области, оказанной пациентам, проживающим в других субъектах РФ, утвержденного Приказом Минздравсоцразвития России от 28.02.2011 N 158н (ред. от 20.11.2013) "Об утверждении Правил обязательного медицинского страхования" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19998)

- центры реабилитации городских округах Жуковский и Протвино, в муниципальных районах Можайском, Орехово-Зуевском, Сергиево-Посадском, Ступинском, Дмитровском, Одинцовском и Ногском;
- кластеры восстановительной медицины и туризма в Рузском, Истринском, Клинском и Озерском районах.

Значительную роль в развитии реабилитационной медицины отводится увеличению коечного фонда государственного автономного учреждения здравоохранения Московской области "Клинический центр восстановительной медицины и реабилитации" Раменского района.

В перспективе развитие восстановительной медицины и медицинского туризма позволит привлечь в систему обязательного медицинского страхования области не менее 5 млрд руб. в год и не менее 1 млрд. платных медицинских услуг.

Стратегические меры

Направление	Стратегические меры	Ответственный
Повышение качества и доступности медицинских услуг	Актуализация Госпрограммы «Здравоохранение Подмосковье» на 2014-2020 гг. с учетом стратегических направлений развития	Минздрав
	Сохранение и расширение госзаказа МО на подготовку медицинских кадров в ВУЗах Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов	Минздрав
	Формирование образовательных программ в системе среднего профессионального образования, совмещающих профессии и компетенции медицинского и социального работника.	Минобр
Внедрение информационных технологий в развитие здравоохранения	Формирование областного государственного заказа на проведение НИОКР по внедрению телемедицинских технологий в систему здравоохранения Московской области, ориентированных на компетенции профильных инновационных центров (Дубна, Долгопрудный)	Минздрав, Мининвест
	Разработка нормативных правовых и методических документов, обеспечивающих единые принципы и технологические решения функционирования телемедицинской сети	Минздрав
Развитие восстановительной медицины и медицинского туризма в кооперации с	Разработка концепции привлечения пациентов, получающих услуги ВМП в Москве на реабилитацию и долечивание в учреждениях Московской области, включая оценку потребности в материальных и кадровых ресурсах для оказания реабилитационной помощи расширенному контингенту. Подготовка и	Минздрав

Направление	Стратегические меры	Ответственный
клиниками города Москвы	подписание соглашений с руководством крупнейших федеральных учреждений здравоохранения, расположенных в Москве, о направлении пациентов для получения реабилитационной помощи в Московскую область и о разделении финансирования в кратко- и среднесрочной перспективе	
	Разработка Порядка предоставления реабилитационной медицинской помощи в медицинских организациях Московской области иногородним пациентам. Инициация и продвижение внесения необходимых изменений в федеральную нормативную базу	Минздрав
	Дополнение Госпрограммы «Здравоохранение Подмосковье» на 2014-2020 гг. мероприятиями по созданию кластеров восстановительной медицины и туризма, ориентированных на реабилитацию и долечивание пациентов, получающих услуги ВМП в г. Москве	Минздрав
	Проведение модернизации и улучшения материально-технической базы санаториев с учетом потребности детского населения в санаторно-курортном лечении, преимущественности в оказании медицинской реабилитации с медицинскими организациями, оказывающими стационарную и амбулаторно-поликлиническую помощь	Минздрав, Минкульт

5.2.2 Повышение объемов производства и потребления продуктов для здоровья

Стратегические направления развития

Улучшение рациона питания является одним из ключевых элементов здорового образа жизни. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации и Основами государственной политики в области здорового питания населения на период до 2020 г. основными задачами государственной политики в области здорового питания являются: сохранение и укрепление здоровья населения, профилактика заболеваний, обусловленных неполноценным и несбалансированным питанием. Для этих целей необходимо расширение отечественного производства основных видов продовольственного

сырья, отвечающего современным требованиям качества и безопасности, и рост потребления продуктов здорового питания⁶.

Исходя из российских нормативных документов, а также общемировой практики, основными категориями продовольственных товаров для здоровья (продукты здорового питания), увеличение производства которых определено как приоритетные задачи государства, являются:

- продукты питания, отвечающие всем требованиям качества и безопасности;
- органическое питание⁷;
- функциональное питание, в т.ч. диетическое и лечебно-профилактическое.

В соответствии с обозначенными задачами в Московской области необходимо увеличение потребления свежих овощей и фруктов (со 102 до 140 кг в год на человека), а также молока и молочных продуктов (с 270 до 340 кг в год на человека). Одновременно с этим в рационе должна увеличиваться доля органического питания. Стратегической задачей развития региона является наращивание производства продуктов для здоровья и обеспечения возможности покупки этих продуктов населением по приемлемым ценам.

Московская область обладает уникальным потенциалом для развития экологического сельского хозяйства, который характеризуется наличием крупнейшего в стране рынка сбыта и наличием земель, пригодных для органического сельского хозяйства. Рынок экологических продуктов питания за последние пять лет растет со среднегодовым темпом 18%, причем большая часть спроса сконцентрирована в Москве.

Учитывая особенности спроса на продукцию сельского хозяйства, а также высокую конкуренцию за землю со стороны различных видов деятельности, целесообразно выделить в качестве приоритетных секторов поддержки агропромышленного комплекса производство овощей в закрытом и открытом грунте, производство молока и молочных продуктов, производство фруктов и ягод, которые могут расти в природно-климатических условиях Подмоскovie, а также производство цветов и декоративных растений.

При выборе подходящих территорий развития производств высококачественных продуктов питания с оздоравливающими свойствами следует учитывать экологическую обстановку территории и соответствие требованиям сертификации органических продуктов, уровень плодородия почв, пригодность почв к производству определенных видов

⁶ В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, Основами государственной политики в области здорового питания населения на период до 2020 г.

⁷ Продукция, произведенная с применением технологий, обеспечивающих ее переработку из сырья, полученного от здоровых животных и растений, без применения агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, гормональных препаратов, генно-модифицированных (генно-инженерных, трансгенных) организмов, не подвергнутая обработке с использованием ионизирующего излучения

сельхозпродукции и высокую конкуренцию сельского хозяйства с другими видами землепользования (строительство загородной жилой недвижимости), характерную для Московской области.

Наиболее пригодными и перспективными для развития органического земледелия и производства органических продуктов питания являются следующие муниципалитеты Московской области:

- Наиболее пригодные районы: Лотошинский, Шаховской, Можайский, Рузский, Клинский, Зарайский
- Пригодные районы: Волоколамский, Истринский, Талдомский, Егорьевский, Серебряно-Прудский, Одинцовский (часть в среднем поясе), Наро-Фоминский, Озерский.

Зоны возможной локализации производства продуктов для здоровья целесообразно расположить в зависимости от степени удаленности от г. Москвы:

I зона (территория, наиболее близкая к Москве и к аэропортам) – расположение учебно-демонстрационных хозяйств

II зона (территория с высокой стоимостью земли) – выращивание продуктов с высокой добавленной стоимостью, таких как посадочный материал и цветы

III зона – выращивание органических продуктов

IV зона (наиболее удаленная) – плантации ягод, грибов, лекарственных трав

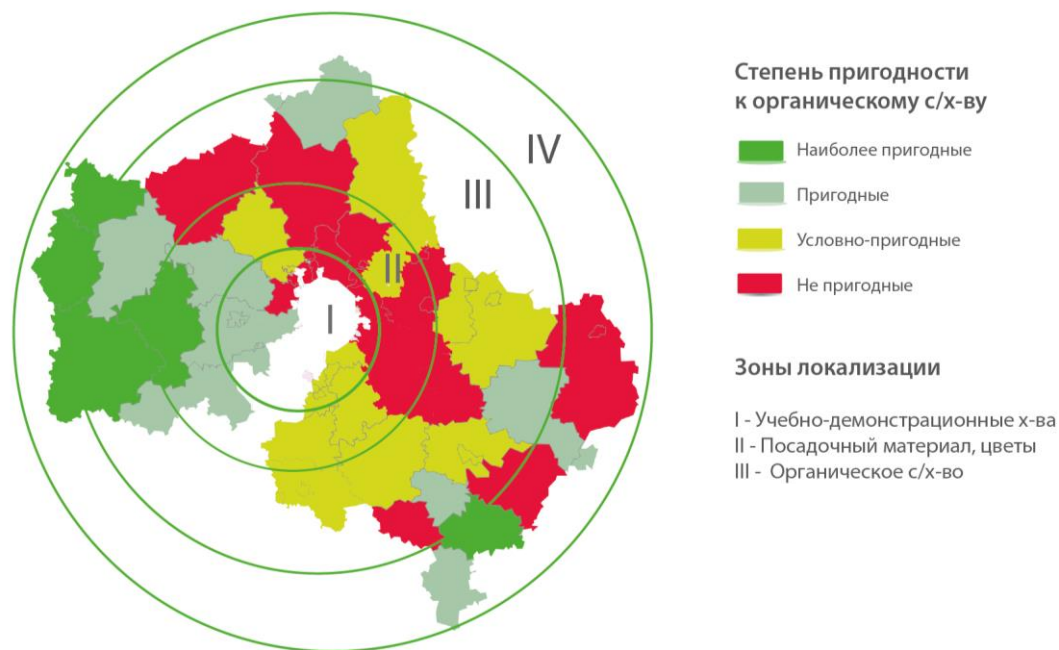


Рис. 13. Условия локализации производства продуктов для здоровья в Московской области

Для обеспечения населения Московской области продукцией здорового питания необходимо формирование устойчивой региональной пищевой системы посредством решения следующих задач:

- Увеличение производительности земель
- Достижение продовольственной автономии
- Повышение сбалансированности рациона питания жителей

Увеличение производительности земель

Ключевым направлением решения этой задачи является вовлечение в оборот неиспользуемых сельхозземель – согласно разработанному плану к 2020 г. будет введено в оборот 400 тыс. га и. неиспользуемых сельскохозяйственных земель практически не останется.

Сельскохозяйственное районирование Московской области, выделит земельные участки, наиболее пригодные для тех или иных приоритетных видов производств сельскохозяйственной продукции. Земли, подходящие для ведения экологического сельского хозяйства (в районах перечисленных выше), и расположенные в дальнем поясе области будут предоставляться фермерам на льготных условиях.

Значительная часть территории Московской области, особенно, в северной части дальнего пояса, занята торфяниками, поэтому важным направлением увеличения производительности земель выступает рекультивация торфяников и их вовлечение в сельскохозяйственный оборот. На рекультивированных торфяниках могут создаваться ягодные плантации, производство торфо-гуминных удобрений и даже фульвокислот (применяемых в производстве противораковых препаратов). Производство ягод и создание на этой сырьевой базе перерабатывающих производств (консервирование, заморозка, производство ягодных напитков) обладает потенциалом не только импортозамещения, но и экспорта. Рекультивация торфяников позволит вовлечь в хозяйственный оборот более 15 тыс. га неиспользуемых земель, устранить ряд зон высокой пожароопасности. Приоритетная локализация – север Клинского района, Лотошинский, Шаховской, Можайский и Талдомский районы.

Увеличение производительности земель в среднем поясе предполагает увеличение площадей тепличных хозяйств, которые должны быть локализованы, в том числе, в полюсах роста Московской области для их круглогодичного обеспечения свежими овощами. Высокопроизводительным использованием земли в целях импортозамещения является

создание цветочного кластера, предполагающего организацию тепличных хозяйств для производства цветов, декоративных и лекарственных растений, создание сети цветочных торговых площадок и выставочно-логистического центра. Приоритетная локализация – Домодедовский район. По предварительным оценкам такой кластер может занять от 5% до 10% российского рынка цветов и декоративных растений, а также обеспечить существенное импортозамещение на рынке ландшафтного дизайна Московской области.

Достижение продовольственной автономии Московской области

Из разработанных производственных балансов следует, что наиболее вероятно сокращение зависимости Московской области от импорта продовольствия – благодаря развитию собственного производства овощей и фруктов, молока и молочной продукции. Именно эти производства выступают основным фокусом комплекса мер господдержки АПК с привлечением федеральных средств.

В рамках общероссийского разделения труда в АПК роль Московской области определяется ее центральным положением и концентрацией всех логистических потоков, а также близостью крупнейших академических центров в сфере АПК, расположенных в Москве. Эти конкурентные преимущества определяют целесообразность и перспективность создания в области высокотехнологичных центров федерального значения, специализирующихся на селекции, подготовке, хранении и промышленном производстве семенного материала (в первую очередь, в овощеводстве). Такие центры могут производить и семенной материал, предназначенный конкретно для Московской области, что позволит снизить долю использования семян массовых репродукций устаревших сортов и обеспечит импортозамещение.

Перспективна инициатива создания на территории Московской области «Продовольственного банка» как инструмента обеспечения продовольственной безопасности. Такие банки функционируют во многих странах мира. И хотя традиционно их функция заключается в сборе нереализованных продуктов питания от поставщиков и производителей и передаче нуждающимся, но ряде стран прежде всего, в Китае, эти структуры собирают и хранят стратегический запас продовольствия на случай возникновения чрезвычайных ситуаций, но главное, выполняют функцию ценового регулирования рынка – в случае угрозы резкого повышения цен, банк сдерживает их рост, «выбрасывая» на рынок партию продуктов по сниженным ценам. Кроме того, в силу природно-климатических особенностей Московской области, выращивание здесь многих видов овощей и фруктов экономически менее

эффективно либо не эффективно по сравнению с более южными регионами, к примеру, Краснодарским и Ставропольским краями. В этих условиях продовольственный банк может осуществлять закупку продуктов в других регионах в сезон, когда цена минимальна, хранить их без потери свойств и продавать в зимний период. Особую роль для обеспечения продовольственной безопасности эта мера будет играть в период действия антикризисных мер.

Для АПК Московской области важно развитие высокомаржинального рынка детского питания. Рынок детского питания является самым быстрорастущим и наименее подверженным риску сегментом продуктового рынка России, в том числе и Московской области, вследствие роста рождаемости, а также возрастающей заботы родителей о здоровом питании детей.

Повышение сбалансированности рациона питания жителей Московской области

Содействовать улучшению рациона питания жителей Московской области, в том числе росту в рационе доли местных продуктов экологического сельского хозяйства, Правительство региона может, в первую очередь, через снижение затрат производителей, связанных с доступом к потребителю.

В рамках данного направления в Московской области уже разработана и реализуется программа увеличения количества сельскохозяйственных ярмарок. Предполагается строительство крупномасштабных оптовых продовольственных рынков, в том числе в Домодедовском и Солнечногорском районах. Помимо этого запланировано создание крупных распределительных центров, в которых сельхозпродукция будет не только храниться, но и перерабатываться и перераспределяться. Это позволит снизить издержки, связанные с переработкой и упаковкой продукции для местных производителей, а также разгрузить транспортную сеть..

В настоящее время уже ведется работа по формированию специальных каналов для продвижения локальных и сезонных продуктов в крупнейших торговых сетях. Предполагается в том числе выделение специализированных полок, отделов, поощрение торговых организаций реализующих местные пищевые продукты, стимулирование коммуникаций между производителями и продавцами.

В системе общественного питания следует стимулировать появление локальных кафе и ресторанов, меню которых будет включать блюда из местных сезонных продуктов, в том числе формирование сети таких кафе, ориентированных на туристов и дачников, вдоль основных магистралей области. Важным направлением развития системы социального питания в образовательных и лечебных учреждениях станет постепенный переход на

органическое продовольствие и продукты питания с улучшенными свойствами, включая внедрение стандартов детского органического питания.

Необходима региональная сертификация производителей органической продукции, а также формирование региональных сельскохозяйственных брендов, а также

разработан «Путеводитель местных и сезонных продуктов Московского региона», предназначенный для информирования о том, какие фрукты и овощи, зелень созревают в текущий сезон и где можно их приобрести.

Стратегические меры

Направление	Меры	Ответственный
Увеличение производительности земель	Предоставление земель на льготных условиях в районах пригодных для органического земледелия (прежде всего, Клинский, Лотошинский, Шаховской, Талдомский, Можайский, Рузский, Озерский, Серебряно-Прудский района) для действующих фермерских хозяйств	Минимущества, Минстрой
	Реализация проектов рекультивации торфяников для целей организации экспортного и импортозамещающего производства ягод и их переработки (пилотный проект – в Клинском районе)	Минсельхоз
Достижение продовольственной автономии	Фокусирование комплекса мер господдержки АПК с региональным участием на развитии производств овощей и фруктов, молока и молочной продукции	Минсельхоз
	Создание областного банка семян и образцов сельскохозяйственной продукции	Минсельхоз
	Создание центров оказания технической помощи производителям продуктов для здоровья	Минсельхоз
Повышение сбалансированности рациона питания	Реализация программы создания сельскохозяйственных ярмарок.	Минпотреб
	Создание крупных распределительных центров хранения и переработки сельхозпродукции, обеспечивающих льготные условия доступа для подмосковных производителей.	Минсельхоз
	Пропаганда здорового питания в СМИ, в том числе, и в федеральных	Минпотреб
	Постепенный перевод системы социального питания на органическое продовольствие и продукты питания с улучшенными свойствами, включая внедрение стандартов детского органического питания.	Минпотреб

Направление	Меры	Ответственный
	Разработка и утверждение необходимой нормативной базы.	
	Создание областного центра сертификации и сбыта натуральной и органической продукции на рынках Москвы, в том числе выкуп (аренда) торговых мест на московских рынках	Минпотреб
	Создание интернет-портала рознично-оптового магазина подмосковных продуктов для здоровья	Минпотреб
	Подмосковный «путеводитель» по сертифицированным продуктам для здоровья (для потребителей и ресторанов)	Минсельхоз

5.3 Московская область – территория комфорта

5.3.1 Комфорт для жизни

Стратегические направления

Повышение комфортности среды проживания в Московской области достигается благодаря переходу от пространственного развития региона как «масляного пятна Москвы» – неконтролируемого разрастания спальных районов вне пределов МКАД – к политике управляемой урбанизации, которая выражается в двух параллельных процессах:

- Улучшения качества городской среды в существующих устойчивых системах расселения
- Реализации проектов комплексного освоения территории малоэтажной застройкой и формирования полюсов роста

Отправной точкой при определении стандартов качества городской среды и привлекательности городов области для жизни должны служить, как минимум, современные московские стандарты благоустройства, доступности рабочих мест, разнообразия возможных вариантов проведения досуга. Однако, ориентиром стандарта качества среды проживания выступает «принцип 45-ти минутной доступности»:

для населения:

- возможности найти рабочее место по желаемой специальности с зарплатой, сопоставимой с московской;
- полного набора социальных услуг, которыми человек пользуется чаще, чем один раз в квартал;
- услуг высокотехнологичной медицинской помощи, в первую очередь перинатальных услуг
- минимум одного современного торгово-досугового центра, сопоставимого по качеству предоставляемых услуг с московскими моллами;
- возможности посещать культурные события мирового масштаба, не покидая Московской области;
- станции скоростного железнодорожного транспорта для связи с Москвой и аэропортами московского авиационного узла
- возможность получения всего спектра государственных услуг со временем ожидания не менее 15 минут.

Улучшение качества городской среды в существующих устойчивых системах расселения

В последние десятилетия многие крупные города Московской области испытывали существенный миграционный отток своих «коренных» жителей в Москву, которые в разной степени замещались вновь прибывающими мигрантами. В городах дальнего пояса этого замещения часто не хватало для обеспечения положительного сальдо миграции, и города теряли население. Повышение качества городской среды могло бы стать фактором, содействующим снижению миграционного оттока и привлечению новых жителей.

Разнообразие населённых мест Московской области предъявляет особые требования к дифференциации основных мер градостроительной политики в зависимости от функциональных особенностей городов. В первоочередном порядке реализация мер, направленных на повышение качества городской среды будет применена для пилотных городов, к числу которых относятся все города-точки роста, определенные в разделе 1.. Такой подход, с одной стороны, позволяет соблюсти принцип последовательности реализации Стратегии и экономии ресурсов, а с другой – принцип максимального охвата населения и максимально полно использовать потенциал эффективного роста отдельных частей территории области.

На первом этапе реализации Стратегии целесообразно выделить на конкурсной основе не менее 4-х пилотных городов, расположенных в различных секторах, в дальнем или среднем поясе. По каждому пилотному городу в течение 5 лет должен быть реализован комплексный план повышения качества городской среды, в котором предлагаются проекты градостроительного развития, ориентированные на:

- максимизацию экономической (бюджетной) отдачи от функционального использования территории центральных частей городов. Примерами таких мероприятий могут стать: создание деловых центров на базе старопромышленных территорий (см раздел 4.3.2), реставрация фасадов и обновление инженерной инфраструктуры исторических зданий под культурно-досуговые функции и развитие креативных индустрий, и т.д. Помимо экономической задачи данное направление градостроительной политики будет способствовать росту привлекательности городской среды для жизни, повышению ее эстетичности.
- повышение комфортности проживания в городах благодаря реализации таких проектов как создание пешеходных зон, озеленение, создание культурных объектов современного формата (муниципальные театры и музеи – см раздел 4.4.) спортивных объектов.

Всего на стратегическом горизонте до 2030 г. должно быть реализовано не менее 12 комплексных планов повышения качества городской среды в крупных и средних городах с участием средств областного бюджета. Оправдавшие себя в пилотной практике планировочные, инженерные и организационные решения будут затем широко адаптированы в градостроительную практику области.

Реализация проектов комплексного освоения территории с малоэтажной застройкой и формирование полюсов роста

Данное направление предполагает переход от модели 1990-х – 2000-х гг., в которой в качестве миграционного «магнита» выступали рабочие места Москвы, к сбалансированному, подразумевающему одновременное перемещение населения и рабочих мест в Московскую область в соответствии с мировыми тенденциями развития крупнейших городов мира и их окружающих территорий. Таким образом, «дачно-коттеджное» освоение новых территорий, с одной стороны, а, с другой стороны, строительство компактных многоэтажных так называемых «минигородов» характерные для Московской области в настоящее время, сменяются истинным субурбанистическим развитием, в основе которого лежит создание в Московской области новых рабочих мест и одновременно – комфортного малоэтажного жилья.

Такой формат позволяет Московской области создать условия для успешной конкуренции с Москвой за рабочие места и население, предлагая такой стиль жизни, который Москва предложить не может и не сможет. Условиями для такой субурбанизации является реализация на территории Московской области нескольких комплексных инвестиционных проектов по созданию новых «полюсов роста», которые бы соответствовали следующим требованиям:

- *положение в среднем или дальнем поясе* Московской области и наличие крупных участков земли (совокупной площадью не менее тысячи гектар) без существенных градостроительных ограничений (таких как особо охраняемые природные территории). При этом участок земли под создание нового полюса роста может «разбиваться» существующими населенными пунктами или снт, которые со временем могут интегрироваться в единое урбанистическое пространство
- *новый формат занятости*: в каждом полюсе роста необходимо одновременное создание объектов бизнес-инфраструктуры (например, бизнес-центров, туристических зон, промышленных парков), обеспечивающих создание новых рабочих мест, и доступной жилой недвижимости. Полюса роста могут ориентироваться так же на переезд из Москвы людей, чья работа не

требует постоянного присутствия на рабочем месте. По данным проведенных опросов, численность этой группы в Москве составляет не менее 800 чел. Этот тип занятости также требует специальных активов в полюсах роста: высокое качество доступа в Интернет, коворкинги, центры коллективного пользования оборудованием, центры прототипирования и пр.

- *Новый формат городской среды:* в каждом полюсе роста должна размещаться современная высокоплотная малоэтажная жилая недвижимость, интегрированная в слабо изменённую природную среду среды (малоэтажные многоквартирные дома (до 4 этажей), таунхаусы, коттеджи). Должны быть реализованы высокие стандарты безопасности и полная обеспеченность социальной инфраструктурой (в отличие от абсолютного большинства существующих коттеджных поселков) в шаговой доступности. Новые полюса роста могут стать экспериментальными площадками использования современных смарт-технологий в городском хозяйстве, направленных на обеспечение высокого качества услуг и экономию ресурсов. Обязательным условием является сохранение в новых субурбанизационных зонах непрерывного зеленого каркаса, желательно использование технологий вертикального озеленения. В идеале следует соблюдать принцип превышения площади зеленых насаждений над площадью застройки.
- *новый формат транспортной доступности:* каждый полюс роста должен обладать скоростным доступом в Москву на рельсовом транспорте, так и по скоростной автомобильной магистрали.
- *новый формат досуга:* каждый полюс роста должен максимизировать потребление товаров и услуг постоянным и временным населением Московской области. Для этого на территории полюсов роста должны быть локализованы: культурные и образовательные проекты мирового уровня, современные форматы торгово-развлекательных центров (например, аутлет-деревни), крупные рекреационные зоны, ориентированные на посещение не только жителями Московской области, но и Москвы, а также других регионов.
- *Новый формат брендинга:* каждый полюс роста должен вносить вклад в формирование бренда Московской области, как лучшего региона России по качеству среды проживания в субурбанизированных территориях с уникальным стилем жизни. Необходимым условием создания нового полюса роста является наличие как минимум одного комплексного инвестиционного проекта, решающего федеральные задачи. Каждый проект нового полюса роста должен

активно позиционироваться в российском и зарубежном информационном поле через социально-культурные или спортивные мероприятия международного уровня.

В результате этого процесса на территории Московской области к 2030 г. может возникнуть как минимум 4 крупных субурбанизационных зоны или полюса роста, общей численностью населения более 250 тыс. человек, из расчета на 50-70 тыс. жителей в каждом полюсе роста. За пределами 2030 г. эти полюса роста имеют потенциал дальнейшего увеличения численности населения.

Такие комплексные девелоперские проекты выступают инструментами долгосрочного стимулирования экономического роста Московской области и механизмом наращивания налогооблагаемой базы муниципальных образований.

Проекты создания полюсов роста могут быть инициированы как группой владельцев земельных участков или девелоперами, так и правительством Московской области.

Подобные крупномасштабные проекты смогут получить «зеленый коридор», в частности:

- ускоренную процедуру внесения изменений в градостроительную документацию для скорейшего старта реализации проекта
- максимальное снятие административных барьеров, в том числе, используя индивидуальные меры для каждого проекта
- содействие со стороны региональных органов управления по включению проекта в инвестиционные программы естественных монополий и профильных федеральных министерств

Рис. 14. Стратегические направления улучшения качества среды на примере городов разного типа

Примеры городов разного типа	Ключевые градостроительные и планировочные мероприятия	Развитие транспортной инфраструктуры	Потенциальный эффект от мероприятий по повышению качества городской среды
Звенигород	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование историко-туристической пешеходной зоны в центре города (по ул. Московская), развитие сети внутригородских пешеходных маршрутов – Обеспечение льготного налогообложения деятельности по размещению туристов в 	<ul style="list-style-type: none"> – Отвод транзитных потоков с Московской ул., введение одностороннего движения по улицам Красная Гора и Пролетарская. – Проведение дноуглубительных работ в Москве реке и организация доставки 	Формирование единого Центра туристического комплекса Запада Московской области

Примеры городов разного типа	Ключевые градостроительные и планировочные мероприятия	Развитие транспортной инфраструктуры	Потенциальный эффект от мероприятий по повышению качества городской среды
	<p>квартирах и домах, формирование реестра вариантов размещения туристов у населения</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявление возможных земельных участков для создания гостиниц и их инфраструктурная подготовка для привлечения инвесторов – Реализация проекта «Певческое поле» 	<p>туристов от ж.-д. станции Звенигород(на правом берегу реки) до Саввинской слободы</p>	
Жуковский	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие постиндустриальных функций, в том числе, создание бизнес-центра, ориентированных на переезд компаний в сфере услуг из Москвы и размещение бэк-офисов. – Благоустройство территорий, выходящих на берег реки Москвы и формирование речного фасада города, создание современных рекреационных зон 	<ul style="list-style-type: none"> – Интеграция в систему ЛРТ 	<p>Формирование офисно-делового ядра на Востоке Московской области, сокращение потока рабочей силы в Москву и усиление маятникового миграционного потока из Москвы</p>
Клин	<p>В условиях потенциального вывода за пределы города транзитного транспортного потока формирование расширенной центральной зоны, «главной улицы» с концентрацией экономических, торговых и культурных функций</p>	<p>Реконструкция существующей транспортной схемы с учётом перспективы снижения нагрузки на трассу М10 в связи со строительством М11 и ускорением железнодорожного сообщения</p>	<p>Формирование крупнейшего ареала роста на Северо-западе Московской области</p>
Павловский Посад	<p>Реконструкция старопромышленных зон и формирование внутригородской «зоны роста» в пределах центральной части города</p>	<p>Интеграция в единую систему локального общественного транспорта зоны расселения Ногинско-Орехово-Зуево</p>	<p>Формирование нового центра постиндустриального развития в пределах Ногинско-Орехово-Зуевской зоны расселения. Распространение градостроительных инноваций в пределах</p>

Примеры городов разного типа	Ключевые градостроительные и планировочные мероприятия	и Развитие транспортной инфраструктуры	Потенциальный эффект от мероприятий по повышению качества городской среды
			крупнейшей за пределами ближнего пояса ареала концентрации населения на территории Московской области

Стратегические меры

Направление	Меры	Ответственный
Улучшение среды в существующих городах	Организация и проведение среди муниципалитетов конкурса комплексных планов повышения качества городской среды. Комплексные планы должны быть направлены на максимизацию бюджетной отдачи от функционального использования центральных частей городов и повышение комфортности проживания за счет создания пешеходных зон, озеленения, создания культурных и спортивных объектов современного формата. Реализация не менее 12 проектов до 2013 г.	ГУ архитектуры и градостроительства Минстрой
	Формирование частно-муниципальных корпораций для консолидации собственности в рамках реализации комплексных планов. Обеспечение процедуры ускоренного согласования градостроительной документации для проектов, которые реализуются такими корпорациями	Минфин
	Разработка подпрограммы «Реализация комплексных планов повышения качества городской среды» в рамках ГП «Развитие ЖКХ»	МинЖКХ
Развитие малоэтажной жилой застройки	Разработка и утверждение концепций проектов полюсов роста. Формирование пула стратегических партнеров (девелоперов и финансовых организаций) Разработка и применение механизма «Зеленого коридора» для создания полюсов роста, включая ускоренный порядок согласования градостроительной и проектной документации, а также содействие по включению проекта в инвестиционные программы естественных монополий и профильных федеральных министерств Разработка и применение механизма договорного изъятия земли, направленного на финансирование создания инфраструктуры в полюсах роста	Минстрой

Направление	Меры	Ответственный
	Корректировка Госпрограмм с целью фокусирования ресурсов на объектах социальной и транспортной инфраструктуры на территории полюсов роста	
	Разработка и применение механизма «Зеленого коридора» для создания полюсов роста, включая ускоренный порядок согласования градостроительной и проектной документации, а также содействие по включению проекта в инвестиционные программы естественных монополий и профильных федеральных министерств	Минстрой
	Разработка и применение механизма договорного изъятия земли, направленного на финансирование создания инфраструктуры в полюсах роста	Минстрой
	Корректировка Госпрограмм с целью фокусирования ресурсов на объектах социальной и транспортной инфраструктуры на территории полюсов роста	Минэк
Улучшение транспортной и инженерной инфраструктуры	Выдача госгарантий для реализации инфраструктурных проектов	Минфин
	Разработка и применение механизмов специальной оценки недвижимости: временное увеличение налога на имущество, достаточное для финансирования модернизации инфраструктуры и благоустройства публичных пространств	Минстрой

5.3.2 Комфорт для бизнеса

Стратегические направления развития

Важнейшая задача государства в сфере формирования комфортных условий ведения бизнеса состоит в обеспечении неизменности или предсказуемости изменений законодательного и налогового режима, стабильности условий хозяйственной деятельности и требований к ее осуществлению. Правительство Московской области будет обеспечивать стабильность и предсказуемость условий ведения бизнеса в соответствии со своими полномочиями, в первую очередь, в части:

- ставок налогообложения по региональным и муниципальным налогам;
- тарифов на электроэнергию, тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения;
- условий регламентации и контроля различных сфер хозяйственной деятельности.

В рамках политики совершенствования условий ведения бизнеса и повышения качества бизнес-среды выделяются следующие направления:

1. Создание условий для развития действующих предприятий, а также условий для переноса отдельных видов действующего бизнеса из Москвы в Московскую область в интересах обоих регионов.
2. Совершенствование условий для привлечения инвестиций в создание нового бизнеса.
3. Повышение доступности необходимой инфраструктуры (в широком ее понимании) – транспортно-логистической, инженерной, сервисной.

Создание комфортных условий развития действующих предприятий

Ключевыми направлениями создания комфортной среды для действующих предприятий и организаций Московской области выступают:

- развитие механизмов содействие в привлечении финансирования;
- формирование системы информационно-аналитических и маркетинговых инструментов поддержки бизнеса в выходе и закреплении на приоритетных рынках;
- содействие в сокращении издержек, в организационных и технологических улучшениях производственных процессов.

Содействия в привлечении финансирования особенно важно на первом этапе реализации Стратегии и в значительной степени связано с реализацией антикризисных мер. Важнейшую роль здесь играет ряд механизмов поддержки, сформированных на федеральном уровне, и доступных для использования в Московской области.

К их числу относится Фонд развития промышленности, в который в 2015 году уже подали заявки со стоимостью проектов более 2,5 млрд. руб. несколько предприятий Московской области. Инструменты поддержки Фонда включают:

- Специальные инвестиционные контракты, в рамках которых могут быть обеспечены федеральные и региональные налоговые льготы и преференции в доступе к государственным закупкам. Согласно Посланию Президента Федеральному собранию 3 декабря 2015 г., в перспективе до 30% продукции в рамках госзаказа может закупаться на внеконкурсной основе в рамках специальных инвестиционных контрактов. Таким образом, эта мера является мощным инструментом предоставления как финансовой поддержки, так и доступа к российскому рынку.
- Предоставление займов по ставке 5% годовых на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих

производств, в первую очередь на существующих предприятиях. Сфера деятельности таких предприятий должна относиться к перечню критических технологий или перечню приоритетных опытно-конструкторских работ.

- Программа проектного финансирования по Постановлению Правительства №1044, предоставляющая возможность для инвестиционных проектов получить льготное банковское кредитование с размером процентной ставки «Ставка Банка России +2,5%».

Целесообразно вовлечение максимального числа областных предприятий в работу по специальным инвестиционным контрактам, расширение перечня предприятий, получающих поддержку Фонда, особенно, специализирующихся в сферах приоритетной инновационной деятельности, определенных в разделе 5.1.1, системообразующих промышленных предприятий с численностью занятых более 5000 чел., а также предприятий – производителей автокомпонентов, продукции железнодорожного машиностроения, легкой промышленности.

С учетом приоритетов импортозамещения и экспорта, важным направлением комфорта для бизнеса является содействие в получении предприятиями Московской области государственной финансовой поддержки экспортных операций на перспективных страновых направлениях. Инструментом такой поддержки выступает подписание соглашений о взаимодействии с формируемым на базе ОАО «ЭКСАР» Центром кредитно-страховой поддержки экспорта и открытие филиала (представительства) данного Центра в Московской области, его интеграция в региональную систему поддержки экспорта.

Следует обеспечить на регулярной основе взаимодействие по поддержке экспорта с с ОАО «Внешэкономбанк», заключив соглашение о сотрудничестве в содействии областным предприятиям-экспортерам, которое открывает возможности для получения финансовой поддержки по линиям:

- связанного кредитования,
- обеспечения гарантий и контр-гарантий для участия в тендерах,
- субсидирования процентной ставки под проекты, связанные с экспортом.

Проведенное в рамках разработки Стратегии масштабное анкетирование бизнеса, работающего в Московской области, выявило дефицит маркетинговых компетенций, признаваемый самими предприятиями как существенное препятствие для выхода на внешние и внутренние рынки. Правительство области будет осуществлять комплекс мер маркетинговой и аналитической поддержки экспортной и межрегиональной активности предприятий, включающий:

- Аналитическую работу в области конъюнктуры и структуры целевых внешних рынков, рынка ЕвроЗЭС, общероссийского рынка;

- Координационную деятельность по формированию целевых (договорных, временных) объединений предприятий Московской области для освоения или расширения присутствия на внешних рынках и на общероссийском рынке и рынке ЕвроЗЭС;
- Организационную и координационную деятельность по содействию участия предприятий Московской области в международных и общероссийских профильных выставках и других промоутерских мероприятиях.

Весь комплекс мероприятий поддержки экспорта будет реализовываться в рамках проектного подхода, включающего формирование «актива» предприятий, которые стремятся выйти на новые рынки или только начать экспортировать и разработку совместно с ТПП Московской области ежегодно не менее 5 экспортных паспортов.

Совершенствование условий для привлечения инвестиций в создание нового бизнеса

Отраслевые приоритеты привлечения инвестиций, а также мероприятия по улучшению инвестиционного климата определены в Инвестиционной Стратегии Московской области в соответствии с основными положениями национальной предпринимательской инициативы и регионального инвестиционного стандарта. Предполагается концентрация усилий на развитии приоритетных отраслей, обеспечивающих создание рабочих мест и мультипликативный эффект.

Система мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности области включает в себя три направления:

- Организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре
- Совершенствование процедур реализации инвестиционных проектов;
- Государственные меры поддержки инвестиционных проектов.

Мероприятия по организационным и операционным изменениям в инвестиционной инфраструктуре направлены на повышение эффективности взаимодействия инвесторов с органами власти Московской области.

Мероприятия по совершенствованию процедур направлены на повышение эффективности прохождения инвесторами отдельных процедур: регламентация процесса, устранение излишних этапов и времени прохождения процедур, формулирование четких требований к инвесторам.

Меры инвестиционной политики, особенно связанные с использованием бюджетных ресурсов, должны реализовываться строго адресно, применительно к конкретным предприятиям и проектам. На первом этапе реализации Стратегии необходимо прежде всего

обеспечить реализацию адресных антикризисных мер инвестиционной политики, которые целесообразно осуществлять с учетом результатов оперативного мониторинга, в том числе:

- субсидирование процентных ставок для реализации инвестиционных проектов, находящихся в высокой стадии готовности (от 60%), имеющих большое значение в условиях кризиса и оказавшихся на грани прекращения;
- предоставление государственных гарантий для проектов в высокой степени готовности, находящихся под угрозой приостановки.

Продвижению по всем трем перечисленным направлениям повышения инвестиционной привлекательности области отвечает создание специальных проектных офисов, задачей которых выступает организация «зеленого коридора» для реализации важнейших инвестиционных проектов в среднем и дальнем поясе муниципальных образований области, в первую очередь, связанных с реализацией там проектов формирования полюсов роста и развития опорных точек роста. Основной функцией проектных офисов является обеспечение приоритетного рассмотрения заявок на оформление земельных участков, содействие в получении разрешений и подключений к сетям, сокращение сроков принятия решений и исполнения обязательств, а также содействие в устранении индивидуальных проблем, по ходу реализации проекта.

Приоритетами в привлечении инвестиций в создание нового бизнеса должны стать высокотехнологичная промышленность и сельское хозяйство как отрасли, способные внести наибольший вклад в импортозамещение и развитие экспорта.

Помимо промышленности стимулы отраслевого уровня нужны, прежде всего, в проциклических отраслях, занимающих большую долю в экономике области, таких как строительство, торговля и бизнес-услуги. Меры инвестиционной политики в этих областях должны быть направлены на быстро реализуемые и сравнительно малозатратные решения, предполагающие мобилизацию возможностей импортозамещения, а также устранение административных и инфраструктурных барьеров, препятствующих росту в отдельных видах деятельности.

Одно из наиболее важных направлений инвестиционной политики на первом этапе реализации Стратегии состоит в предотвращении значительного спада в сфере жилищного и коммерческого строительства. Эти отрасли благодаря создаваемому спросу влекут значительный мультипликативный эффект для всего народного хозяйства Подмосковья. Поэтому использование дополнительных возможностей для их развития может внести значительный вклад в обеспечение качества регионального развития.

Две ключевые проблемы поддержки коммерческого строительства – это доступ к земельным участкам и подключение к инфраструктуре. Доступ к земельным ресурсам сегодня затрудняется сложностью перевода земель из одной категории использования в другую, не урегулированностью прав собственности на отдельные земельные участки. Особенно актуален этот вопрос для коммерческого строительства современных крупных торговых, торгово-сервисных и торгово-досуговых форматов, поскольку ключевым фактором их успешности является оптимальная локализация. Возможности подключения к инфраструктуре часто сдерживаются необходимостью дорогостоящей модернизации магистральных объектов инфраструктуры, которая не может быть профинансирована за счет средств девелопера. Будет продолжена работа по согласованию Программы модернизации сетевой инфраструктуры с потребностями и приоритетами крупноформатного коммерческого строительства, в том числе и с участием проектных офисов.

Наиболее значительный потенциал в сфере коммерческого строительства, который может быть мобилизован в период кризиса, связан с преодолением накопленного отставания развития крупных торговых и торгово-досуговых комплексов различного формата в среднем поясе Московской области, на удалении 30-60 км от МКАД. Условия для этого сформированы не только ростом численности и повышением покупательной способности населения в среднем поясе, но и ростом количества жителей Москвы, которые имеют второе жилье в этой зоне и продолжительно пребывают в нем, в том числе в зимний сезон. Развитие сети крупноформатных торгово-досуговых центров в среднем поясе ориентировано и на привлечение части спроса жителей области, который они пока реализуют в Москве за отсутствием необходимого ассортимента или из-за высоких цен по месту проживания. Это развитие способствует не только росту товарооборота, но и расширению налоговой базы в сфере розничной торговли. В полной мере это относится также к распространению в среднем поясе муниципальных образований современных крупных сетевых форматов торговли стройматериалами, а также сертифицированных центров сервиса легковых автомобилей, в том числе мультибрендовых, часто совмещающих сервис с торговлей запчастями и автомобилями.

Повышение доступности необходимой инфраструктуры – транспортно-логистической, инженерной, сервисной

Московская область обладает огромным ресурсом промышленных территорий, обеспеченных коммуникациями, имеющих территориальные и инфраструктурные резервы (далее – старопромышленные зоны). Одним из приоритетных направлений является активизация вовлечения таких территорий в инвестиционный процесс. Это позволит как

повысить привлекательность области для инвестиций в новый бизнес, так и повысить эффективность использования имеющейся инфраструктуры и территории существующих промышленных предприятий. Выделяется два основных пути развития таких территорий – сохранение текущего профиля (реконструкция, повышение качественного уровня производственных технологий), когда целесообразно рассмотреть возможность привлечения средств, выделяемых в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», и перепрофилирование (реструктуризация, смена функционала, в том числе, под объекты обрабатывающей промышленности, переработки ТБО, логистики, торговли, офисы).

В Московской области уже существуют примеры успешных проектов преобразования старопромышленных зон, и этот опыт надо учитывать и распространять. Наиболее перспективно развитие старопромышленных зон как территорий комплексного освоения, сочетающих офисные, логистические и иные функции. Учитывая отсутствие специфичных инструментов государственной поддержки старопромышленных зон на федеральном и региональном уровне, целесообразно адаптировать действующие механизмы поддержки развития частных индустриальных парков, а также разработать специфический комплекс региональных мер мотивации собственников старопромышленных зон к развитию этих территории, в том числе:

- формирование каталога коммерческой недвижимости в старопромышленных зонах для привлечения фирм-арендаторов сферы бизнес-услуг, бэк-офисов финансовых компаний, малых и средних промышленных компаний, иных арендаторов;
- информационные мероприятия по стимулированию собственников в старопромышленных зонах создавать единую управляющую компанию;
- разработка подпрограммы «Развитие инфраструктуры старопромышленных зон» в рамках программы «Предпринимательство Подмосковья»;
- инициирование включения старопромышленных зон в подпрограмму Минпрома РФ по поддержке индустриальных парков через субсидирование процентной ставки для управляющих компаний.

Высокий экономический, инновационный, кадровый потенциал развития Московской области позволяет обеспечить привлечение на территорию региона бизнеса, оказывающего современные деловые услуги с высокой добавленной стоимостью, направленные на производство, передачу и использование знаний (бизнес-услуги). Хотя Москва является безоговорочным лидером по объему предоставляемых бизнес-услуг, результаты проведенного в рамках разработки Стратегии масштабного опроса показали, что заметная доля компаний

этого сектора (10%) готова рассмотреть переезд в Московскую область либо перенос туда бэк-офиса. Если переедут хотя бы 10% от тех, кто выразил такое желание, то объем дополнительной выручки в данном секторе в Московской области превысит 50 млрд. руб. в год. Ключевым фактором, который влияет на принятие решения о переезде компании из Москвы в область, является величина арендной платы в области. Заработная плата фактически не влияет на принятие решения. Это означает, что массовое привлечение компаний бизнес-услуг приведет к существенному росту зарплат в Подмоскovie, в случае, если удастся сдерживать рост арендной платы. Это возможно при значительном росте предложения офисных площадей необходимого класса как на территории старопромышленных зон (часто, это готовые неиспользуемые помещения), так в новых специализированных деловых районах (сити), прежде всего, вблизи станций скоростного железнодорожного транспорта в полюсах роста.

Большим потенциалом в условиях кризиса обладает развитие производства программных продуктов. Платёжеспособный спрос на продукцию отечественной индустрии программирования будет в ближайшее время нарастать как со стороны государства, так и со стороны бизнеса в связи с процессом импортозамещения в сферах, чувствительных для национальной безопасности, включая финансовый сектор. Такая деятельность, как правило, концентрируется вокруг центров обработки данных (ЦОД), потребность в которых возрастает в связи с законодательными требованиями о хранении данных определённых видов на территории России. Критически важным для создания ЦОД является наличие подключения к электросетям с достаточным ресурсом мощности. Перспективными местами для размещения таких центров и сопутствующей инфраструктуры являются наукограды Московской области.

Перспективной формой повышения привлекательности бизнес-среды, способствующей решению двух задач ее совершенствования – как создания условий для привлечения инвестиций в создание нового бизнеса, так и повышения доступности необходимой инфраструктуры – выступает развитие государственно-частных партнерств в развитии инфраструктуры. Ситуация здесь облегчается наличием закона Московской области о ГЧП, хотя еще предстоит текущая работа по совершенствованию существующей нормативно-правовой базы в направлении повышения прозрачности процедуры отбора и реализации инвестиционных проектов, а также гарантий защиты прав и интересов инвестора в рамках партнерства. При этом по произведенным оценкам суммарный объем инвестиций в инфраструктуру с использованием механизмов ГЧП может превысить 1,7 трлн. руб. до 2030 года, что составит порядка 10% от общего объема инвестиций в основной капитал. Приоритетными секторами инфраструктуры для развития ГЧП станут транспорт

(легкорельсовый транспорт, ТПУ и др.) и ЖКХ (в первую очередь, водоснабжение и водоотведение).

Стратегические меры

Направление	Меры	Ответственный
Создание комфортных условий развития действующих предприятий	Проведение отбора предприятий и заключение не менее 10 Специальных инвестиционных контрактов, в рамках которых должны быть определены меры содействия в доступе к рынкам сбыта, зафиксированы налоговые и тарифные условия ведения бизнеса.	Мининвест, Минэк
	Проведение опросов бизнеса (с периодичностью один раз в три года) как Московской области, так и в других регионах на предмет взаимодействия с территориальными органами проверяющих федеральных структур на предмет частоты и обоснованности проверок и предъявляемых требований. В случае, если по результатам этих опросов будет выявлено, что условия ведения бизнеса в части взаимодействия с территориальными органами федеральных структур, уступают Москве и другим регионам ЦФО, подготовка предложений в профильные федеральные органы исполнительной власти	Минэк
	Проведение отбора предприятий (в первую очередь, системообразующих) и содействие в подготовке не менее 10 заявок в Фонд развития промышленности на получение проектного финансирования по Постановлению Правительства №1044, а также льготных займов на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств.	Мининвест
	Формирование «актива» предприятий, которые хотят выйти на новые рынки или начать экспортировать. Расширение присутствия Московской области в Российском экспортном каталоге	Минэк
	Разработка совместно с ТПП ежегодно не менее 5 паспортов экспортных и их реализации через систему Торгпредств	Минэк
	Заключение соглашения с ВЭБом и позиционирование МО как пилотного региона в рамках создаваемого центра поддержки экспорта для: - обеспечения гарантий и контр-гарантий для участия в тендерах - связанного кредитования - субсидирования % ставки под проекты, связанные с экспортом	Минэк

Направление	Меры	Ответственный
	Организация работы представителя МО в представительстве ВЭБа в Гонконге для содействия продвижению товаров и услуг, произведенных на территории МО, на азиатских рынках	Минэк
	Фокусирование поддержки малого бизнеса на поддержке экспортно-ориентированного бизнеса, в первую очередь, в IT	Минэк
	Участие руководства МО в контроле над реализацией дорожной карты «Совершенствование таможенного регулирования»	Минэк
Создание условий для привлечения инвестиций в создание нового бизнеса.	<i>Подробно о мерах по привлечению инвестиций см Инвестиционную стратегию Московской области. В данном разделе приводятся меры, имеющие отношение к антикризисной политике в части инвестиций</i>	
	Отбор инвестиционных проектов, находящихся на стадии реализации и испытывающих сложности с завершением инвестиционного цикла, связанные с санкционным давлением или девальвацией. Предоставление государственных гарантий или субсидирование процентной ставки для целей ускорения реализации проекта.	Мининвест
	Разработка концепции и внедрение в практику специальных проектных офисов, сопровождающих реализацию стратегически значимых инвестиционных проектов, включая ускорение процедур изменения категории земель, решение вопросов с правами собственности, подключением к инфраструктуре	Мининвест, Минстрой, Минэк
	Формирование и юридическая подготовка земельных участков вдоль федеральных трасс и близ ТПУ в среднем поясе для размещения торговых центров	Минстрой Минимущества
Повышение доступности необходимой инфраструктуры – транспортно-логистической, инженерной, сервисной	Формирование каталога коммерческой недвижимости в старопромышленных зонах для привлечения сферы услуг и бэк-офисов компаний, а также промышленных предприятий	
	Разработка подпрограммы «Развитие инфраструктуры старопромышленных зон» в рамках программы «Предпринимательство Подмосковья»	Мининвест
	Информационные мероприятия по стимулированию собственников в браунфилдах создавать единую управляющую компанию	Мининвест
	Включение в подпрограмму Минпрома РФ по поддержке промышленных парков через субсидирование % ставки для УК	Мининвест
	Проведение конкурсов на освоение территории под офисные центры по аналогии с Одинцово-1	Минстрой

Направление	Меры	Ответственный
	Формирование государственно-частных операторов по развитию крупных территорий (более 50 Га) в рег. и муниц. собственности	Минстрой
	Разработка и принятие нормативно-правовых актов, приводящих региональное законодательство о ГЧП в соответствии с лучшими российскими и зарубежными практиками.	Мининвест

5.4 Московская область – территория культуры

Культурно-досуговая сфера включает виды деятельности, обеспечивающие проведение культурных событий, в том числе, мирового масштаба, привлечение потоков туристов и экскурсантов, реализацию инвестиционных проектов в сфере культуры. Культурно-досуговая сфера рассматривается в Стратегии как один из источников экономического роста, повышающий его качество благодаря вовлечению в экономический оборот новых ресурсов, связанных с культурным наследием и творчеством, а также усилению социальной направленности. Культурный туризм во всем мире в настоящее время находится на подъеме: стабильно растет число посещающих объекты культуры, участвующих в культурных событиях и программах, в том числе и отправляющихся для этого в зарубежные страны, все большее число стран предлагает услуги на быстрорастущем рынке культурного туризма. У Московской области в этой сфере есть значительные перспективы.

Стратегические направления развития

В рамках политики развития сферы культуры и туризма выделяются следующие направления:

4. Капитализация культурного и природного наследия
5. Реализация культурных событий мирового масштаба

Капитализация культурного наследия

Капитализация культурного и природного наследия обеспечивается формированием комплексных, межотраслевых рыночных связей, цепочек доведения продукта – товара или услуги – до конечного потребителя, т.е. цепочек создания стоимости. Нарастание туристического и экскурсионного потока выступает основной движущей силой капитализации культурного и природного наследия.

Важнейшими направлениями капитализации культурного и природного наследия в рамках Стратегии выступают:

- Объединение потенциала объектов материального культурного наследия и шедевров нематериального культурного наследия (в том числе, восстановление в усадьбе Середниково «Торжественных инвалидных концертов», которые были важнейшими просветительскими событиями в России девятнадцатого века, посвященные сначала победе над Наполеонам и героям отечественной войны 1812 года, а затем и героям всех войн, которые вела Россия за укрепление своей государственности);

- Нарращивание экскурсионных и туристических потоков на объектах культурного и природного наследия, расширение сети экскурсионно-туристических и туристско-спортивные маршрутов, организация велосипедных и лыжных маршрутов, развитие водных видов спорта и спортивного водного туризма; наращивание мощностей средств коллективного размещения с 2,8 млн. человек в 2013 году до 4,3 млн. к 2020 году и до 5,7 млн. в 2030 году.
- Нарращивание туристических потоков путем создания новых крупных проектов в области культуры, прежде всего, туристическо-рекреационных кластеров и кластеров креативной индустрии, а также других многофункциональных форматов.

Последнее из перечисленных направлений капитализации культурного и природного наследия включает крупнейшие комплексные объекты, расположенные во всех четырех секторах Московской области. Сюда относятся, прежде всего, туристические и креативные кластеры – сформированные в настоящее время вокруг Троице-Сергиевой лавры в Сергиево-Посадском районе и Коломенского кремля в городском округе Коломна и Коломенском районе, а также формируемый в Истринском районе туристический кластер «Русская Палестина», включающий Воскресенский Ново-Иерусалимский ставропигиальный мужской монастырь и ГБУК МО «Историко-архитектурный и художественный музей «Новый Иерусалим».

Туристические и креативные кластеры не только концентрируют разнообразные объекты культуры, а также туристические и экскурсионные потоки. Они выступают катализаторами развития объектов культуры на прилегающих территориях. Так, в Сергиево-Посадском районе в деревне Гагино, связанной с биографией великого исполнителя, формируется Шаляпинский центр, включающий концертный зал, музей и центр музыкального воспитания детей-сирот. На втором этапе реализации Стратегии (до 2030 года) туристические кластеры будут сформированы в Клинском районе на базе международного фестиваля П.И. Чайковского, в Дмитровском районе на базе Дмитровского кремля; возможно формирование туристического кластера в Можайском районе на базе мемориала Бородинской битвы.

Другим перспективным многофункциональным форматом является объединение в крупномасштабном объекте четырех культурно-досуговых зон: фестивальной зоны (обеспечивающей проведение даже оперных фестивалей), общественной зоны с торгово-досуговыми функциями, выставочно-отельной зоны, а также спортивной зоны, прежде всего, для занятий спортом на открытом воздухе, включающей кемпинги. Такие объекты предоставляют новые стандарты досуга, в том числе семейного. Они будут созданы во всех секторах Московской области. Стартовым проектом, реализация которого приходится на

первый этап Стратегии выступает оздоровительно-культурная территория «Сад Времени» в Истринском районе. Подобный формат обеспечивает предельную концентрацию предложения и спроса культурно-досуговых услуг, его посещаемость варьирует в зависимости от программы мероприятий, сезона и дня недели (максимум – 5 тысяч человек в летний выходной день, минимум – 1 тысяча человек в день).

Многофункциональным форматом культурно-досуговой деятельности являются и сельскохозяйственные и ландшафтные выставки-ярмарки, которые могут включать выставку-ярмарку (сезонной) сельскохозяйственной продукции; выставку-ярмарку продукции цветоводства, садоводства и ландшафтного дизайна; ресторанный квартал на основе фермерских продуктов; торговые павильоны, реализующие продукцию для здорового образа жизни. Сельскохозяйственные и ландшафтные выставки-ярмарки будут созданы во всех секторах Московской области. Стартовые проекты намечаются в Домодедовском и Солнечногорском районах.

Арт-Кластер создается как комплексный проект в области креативной индустрии, направленный одновременно на ревитализацию городской среды одного из городов Московской области и на развитие рекреационного (образовательно-культурного) туризма в регионе и включает: Арт-парк (театр и парк) и Муниципальный Музей дизайна. Предлагаемые варианты локализации: город Пушкино, город Истра, город Одинцово, возможны другие города при наличии удобного транспортного сообщения как по радиальному, так и хордовому направлениям.

Реализация культурных событий мирового масштаба

Перспективным направлением культурного туризма являются музыкальные фестивали на открытом воздухе, ставшие культурными событиями международного и мирового масштаба. Для развития этого направления культурного туризма в Московской области формируется ряд проектов, воплощающих в жизнь глобальные культурные идеи и тенденции:

- Международный фестиваль П.И. Чайковского (г. Клин);
- Международный фестиваль этнической и классической музыки «Эйдос»(г. Пушкино);
- Фестиваль мировой духовной музыки (г. Истра);
- Певческое поле им. Танеева (г. Звенигород).

Основная задача фестивалей – обеспечить притяжения массового туристического и экскурсионного потока, преобразовать на этой основе территории своей локализации в кластеры креативной индустрии, ввести Московскую область в международный «клуб» регулярных музыкальных фестивалей, «членство» в котором обеспечивает, в том числе

реальные предпосылки активизации въездного специализированного музыкального туризма, весьма популярного и активно растущего в Европе и в мире.

Международный фестиваль П.И. Чайковского (Клинский район). П.И. Чайковский относится к наиболее исполняемым композиторам в мире. В Клинском районе расположено ГАУК МО «Государственный Дом-музей П.И. Чайковского», в котором и ранее проводились камерные концерты произведений великого композитора, приуроченные к различным знаменательным датам. С 2015 года начала складываться практика проведения масштабных международных фестивалей П.И. Чайковского. Ближайшая задача этого фестиваля, как и остальных фестивальных проектов, перечисленных выше, – добиться регулярности проведения и обеспечить закрепление в Европейском рейтинге международных музыкальных фестивалей, что принципиально важно для утверждения в списке приоритетных мест международного музыкального туризма.

Музыкальный фестиваль этнической и классической музыки «Эйдос» (Пушкинский район). Его уникальность – в сочетании эксклюзивных международных концертных событий с иными культурными акциями (кампус музыкального образования с международным детским летним лагерем, фольклорные праздники, мастер-классы и т.д.). Продолжительность музыкального фестиваля «Эйдос» - 1-2 недели в высокий сезон, кампус функционирует летний сезон, локализация – берег водохранилища Московской области, где по близости, но не на одной территории, располагаются и музыкальный фестиваль и международный детский лагерь эстетического воспитания и отдыха. Для иностранных участников лагеря может быть организовано изучение русского языка на примере произведений классической русской литературы, описывающих Московскую губернию или область.

Фестиваль мировой духовной музыки в Новом Иерусалиме (Истринский район). Фестиваль предполагается ежегодным и длящимся не менее двух недель. Программа фестиваля предполагает исполнение самого широкого спектра мировой духовной и классической музыки. Как и фестиваль «Эйдос», фестиваль мировой духовной музыки включает обучающие программы для детей и молодежи, реализуемые в виде мастер классов, встреч с музыкантами, уроков и экскурсий по изучению истории и направлений всемирной духовной музыки.

Певческое поле им. С.И. Танеева (городской округ Звенигород)

Проведение на открытой площадке массовых фестивальных мероприятий самых разнообразных форматов – от народных песенных праздников до фестивалей классического вокала. Отличие проекта Певческого поля от других проектов заключается в возможности реализации регулярных массовых культурных мероприятий без строительства дополнительных капитальных объектов.

Стратегические меры

Направление	Стратегические меры	Ответственный
Капитализация природного и культурного наследия	Реализация многофункциональных форматов крупнейших объектов культурно-досуговой сферы, развитие сети крупных и средних досугово-торговых центров	Минкульт, Мининвест,
	Формирование частно-муниципальных корпораций для реализации комплексных проектов реконструкции центральных частей исторических городов.	Минкульт, Минстрой
	Формирование системы региональных стандартов качества, основанной на добровольной сертификации операторов туристических и гостиничных и услуг.	Минкульт
	Развитие на базе рынка коммерческой недвижимости старопромышленных зон сети локальных культурно-досуговых центров и «кварталов» креативной индустрии	Минкульт, Мининвест,
Реализация культурных событий мирового масштаба	Актуализация Госпрограммы «Культура Подмосковье» на 2014-2020 гг. с учетом стратегических направлений развития	Минкульт
	Реализация новых форматов культурно-образовательных объектов в области исполнительских искусств.	Минкульт, Минобр.
	Формирование частно-государственных партнерств для реализации объектов инфраструктуры исполнительских искусств (концертные залы и т.п.), а также средств коллективного размещения (гостиницы, кемпинги и т.п.).	Минкульт, Мининвест

6 Приоритеты и направления пространственного развития

Характерной особенностью Московской области является сверхвысокая плотность населения и значительная концентрация экономической активности в ближнем к Москве поясе муниципальных образований. В этой связи первой задачей пространственной политики является преодоления этих унаследованных территориальных диспропорций. Для этого стратегические проекты предполагается размещать, главным образом, в среднем и дальнем поясах, ориентируясь на решение задач сбалансированного размещения мест приложения труда и мест проживания. Укрупненно задачи пространственного развития и меры по их решению по каждому из поясов муниципальных образований представлены на Рисунке ниже.

Рисунок 1. Задачи пространственного развития и по их решению по поясам муниципальных образований

Ближний пояс	Средний пояс	Дальний пояс
<ul style="list-style-type: none">• Задача: сокращение миграционного притока• Политика: введение ограничений на дальнейшую выдачу разрешений на строительство и сокращение объемов ввода жилья после 2017г.	<ul style="list-style-type: none">• Задача: привлечение на ПМЖ жителей Москвы• Политика: формирование полюсов роста, в которых рабочие места создаются синхронно с мало- и среднеэтажным жильем	<ul style="list-style-type: none">• Задача: сокращение миграционного оттока и привлечение на ПМЖ жителей других регионов• Политика: развитие опорных исторических городов (например, Коломна, Клин, Орехово-Зуево и др.) и сельской местности

Как было показано в разделе 1, основными объектами долгосрочной пространственной политики Московской области выступают 12 территориальных групп муниципальных образований, которые формируются путем наложения трех поясов и четырех географических секторов (как это показано в таблице ниже) и обладают лучшей транспортной доступностью друг относительно друга, чем с муниципалитетами других групп, а также – определенным единством исторических предпосылок развития и специализации.

Таблица 14. Состав и схема размещения территориальных групп муниципальных образований Московской области

4 МО: Дубна, Клинский, Талдомский	Северо-Запад Дальний	Северо-Восток Дальний	4 МО: Орехово-Зуево, Орехово-Зуевский, Рошаль, Шатурский
26 проектов: Пр. – 19, Оф. – 1, Р/Р – 2, С-х/АПК – 3, Т/Л – 1			13 проектов: Пр. – 7, Р/Р – 1, С-х/АПК – 4, Т/Л – 1
3 МО: Дмитровский, Лобня, Солнечногорский	Северо-Запад Средний	Северо-Восток Средний	13 МО: Звездный городок, Ивантеевка, Красноармейск, Лосино-Петровский, Ногинский, Павлово-Посадский, Пушкинский, Сергиево-Посадский, Фрязино, Черноголовка, Щелковский, Электрогорск, Электросталь
29 проектов: Пр. – 13, Оф. – 1, Соц. – 2, Р/Р – 7, С-х/АПК – 1, Т/Л – 5			69 проектов: Пр. – 35, Оф. – 5, Соц. – 3, Р/Р – 13, С-х/АПК – 5, Т/Л – 8
2 МО: Долгопрудный, Химки	Северо-Запад Ближний	Северо-Восток Ближний	6 МО: Балашиха, Железнодорожный, Королев, Мытищинский, Реутов, Юбилейный
14 проектов: Пр. – 8, Оф. – 4, Соц. – 1, Т/Л – 1			21 проект: Пр. – 8, Оф. – 3, Соц. – 1, Р/Р – 5, Т/Л – 4
3 МО: Власиха, Красногорский, Одинцовский	Западный Ближний	Юго-Восточный Ближний	5 МО: Дзержинский, Котельники, Ленинский, Лыткарино, Люберецкий
7 проектов: Пр. – 1, Оф. – 2, Соц. – 1, Р/Р – 3			13 проектов: Пр. – 8, Оф. – 1, Р/Р – 3, С-х/АПК – 1
6 МО: Звенигород, Истринский, Краснознаменск, Молодежный, Наро-Фоминский, Одинцовский	Западный Средний	Юго-Восточный Средний	9 МО: Бронницы, Воскресенский, Домодедово, Жуковский, Климовск, Подольск, Подольский, Раменский, Чеховский
27 проектов: Пр. – 9, Соц. – 3, Р/Р – 9, С-х/АПК – 1, Т/Л – 5			53 проекта: Пр. – 27, Оф. – 3, Соц. – 1, Р/Р – 6, С-х/АПК – 5, Т/Л – 11
6 МО: Волоколамский, Восход, Лотошинский, Можайский, Рузский, Шаховской	Западный Дальний	Юго-Восточный Дальний	13 МО: Егорьевский, Зарайский, Каширский, Коломенский, Коломна, Луховицкий, Озерский, Протвино, Пущино, Серебряно-Прудский, Серпухов, Серпуховский, Ступинский
25 проектов: Пр. – 9, Оф. – 1, Соц. – 1, Р/Р – 5, С-х/АПК – 6, Т/Л – 3			66 проектов: Пр. – 33, Оф. – 3, Соц. – 4, Р/Р – 8, С-х/АПК – 11, Т/Л – 7

Обозначения в таблице:

Пр. – промышленность
 Оф. – офисы
 Р/Р – рекреация и реабилитация

Соц. – социальная сфера
 С-х/АПК – сельское хозяйство и АПК
 Т/Л – транспорт и логистика

Применительно к этим 12 группам выделяются два ключевых стратегических направления развития:

- уменьшение территориальных контрастов в качестве жизни и качестве среды проживания и бизнес-среды; увеличение транспортной связности муниципальных образований внутри каждого сектора, а также между секторами.
- формирование оптимальной экономической специализации с учетом профиля конкурентных преимуществ и ограничений каждой группы муниципальных образований

6.1 Уменьшение территориальных контрастов

Важной особенностью Московской области является затрудненность коммуникаций между крупнейшими центрами различных географических секторов, наиболее быстрые маршруты между которыми зачастую проходят через Москву. В этой связи, второй задачей территориальной политики является выравнивание темпов развития географических секторов и локализация в каждом из них полного набора объектов и функций, необходимого для достижения лидерских позиций по качеству среды и качеству жизни.

Целевым индикатором территориальной политики Московской области является обеспечение 45 минутной доступности:

для населения:

- возможности найти рабочее место по желаемой специальности с зарплатой, сопоставимой с московской;
- полного набора социальных услуг, которыми человек пользуется чаще, чем один раз в год;
- услуг высокотехнологичной медицинской помощи, в первую очередь перинатальных услуг
- минимум одного современного торгово-досугового центра, сопоставимого по качеству предоставляемых услуг с московскими моллами;
- возможности посещать культурные события мирового масштаба, не покидая Московской области;
- станции скоростного железнодорожного транспорта для связи с Москвой и аэропортами московского авиационного узла

- возможность получения всего спектра государственных услуг со временем ожидания не менее 15 минут.

для бизнеса:

- не менее двух индустриальных парков и двух технопарков (браунфилд и гринфилд) с возможностью подключения к электроэнергии, газу и водоснабжению;
- бизнес-центра с помещениями класса А и В;
- инновационной инфраструктуры: центр прототипирования, центр кластерного развития, бизнес-инкубатор для инновационных компаний;
- многофункционального центра прикладных квалификаций;
- транспортно-логистического центра с возможностью мультимодальных операций между автомобильным и железнодорожным транспортом

Для реализации поставленных задач в области будет создано: 4 стратегических полюса роста, по одному в каждом секторе. Все они должны быть расположены в среднем в муниципалитетах, обладающих для этого необходимыми территориальными ресурсами, и в привязке перспективам размещения станций скоростной железнодорожной связи с Москвой. В качестве муниципалитетов для локализации полюсов роста предлагаются: Солнечногорский, Ногинский, Домодедовский и Одинцовский районы.

В качестве опорных точек роста выступают крупнейшие исторические города, расположенные на «вылетных» магистралях (по два на каждой – в дальнем и среднем поясе), а также 8 наукоградов. На территориях с наиболее разреженной сетью крупных населенных пунктов могут формироваться новые населенные пункты, интегрирующие создание рабочих мест и жилья (пример – Новый Город в Рузском районе). Всего в качестве опорных точек роста выделяется 26 муниципальных образования (городских округа или поселения), локализация которых представлена на рисунке ниже .

Задача сбалансированного развития требует сравнительно равномерного распределения приоритетных инвестиционных проектов по двенадцати территориальным ячейкам. В таблице 1 показано распределение инвестиционных проектов, часть из которых будет реализована в составе стратегических макропроектов, а часть – в других муниципальных образованиях.

Характерной особенностью Московской области является наиболее низкая плотность населения и экономической активности в дальнем поясе западного и северо-восточного секторов. Это диктует необходимость дополнительного акцента территориальной социально-экономической политики на реализации в соответствующих муниципалитетах мероприятий, позволяющих вовлечь дополнительные земельные ресурсы в развитие агропромышленного

комплекса, включая развитие экологического сельского хозяйства. Важным элементом этой политики станет создание агрогородов, предоставляющих современные условия проживания для фермеров. Вторым направлением политики по развитию наиболее удаленных территорий области станет создание крупных санаторно-реабилитационных объектов, в том числе федерального уровня.

Сформулированные направления пространственной политики в локализации инвестиционных проектов увязаны со схемами (проектами) территориального планирования и генеральными планами муниципальных образований. Реализация такой политики вместе с резервированием необходимых земельных участков позволит сократить территориальные контрасты в балансе рабочих мест и населения, как это показано на Таблице 2. Наиболее благоприятное положение сложится в среднем поясе и северо-западном секторе. Благодаря концентрированным усилиям в северо-восточном поясе будет снята острота дефицита.

Таблица 15. Расчетный профицит/дефицит рабочих мест в Московской области на 2014 и в результате реализации Стратегии (2030 г.)

Сектор/пояс	Ближний		Средний		Дальний		Всего	
	2014	2030	2014	2030	2014	2030	2014	2030
Северо-восточный	-205,3	-68,1	-262,5	-40,6	-72,2	-39	-540	-147,7
Северо-западный	-6,3	45,4	-69,2	36,3	-42,7	-16,7	-118,2	65
Западный	-76	9,3	-108,6	15	-41,1	-6	-225,7	18,3
Юго-восточный	-93,2	3,8	-135,1	57,8	-159,6	-79,3	-387,9	-17,7
Всего	-380,8	-9,5	-575,4	68,5	-315,6	-141,1	-1271,8	-82,1

С учетом целевой модели пространственного распределения инвестиционных проектов и создания новых рабочих мест, а также с учетом уже выданных разрешений на строительство, была сформирован прогноз изменений в системе расселения Московской области. Прогнозная численность населения Московской области на 2030 г. – 9,1 млн. человек. Наибольший прирост численности к 2030 г. приурочен к среднему и дальнему поясам дальности, что объясняется наибольшей концентрацией усилий по созданию рабочих мест. Прирост в среднем поясе составит 37%, в дальнем 24%. Прирост населения в ближнем поясе замедлится, что связано с заверением строительства ряда текущих проектов жилищного строительства, а так же с ограничениями на новое строительство.

Сальдо миграций за пределы Московской области составит за весь прогнозный период порядка 2,1 млн человек. По сравнению с инерционным сценарием сократится

количество эмигрантов за пределы области более чем на 520 тыс. человек. В Таблице 3 ниже приведен прогноз численности населения в разрезе поясов и секторов.

Таблица 16. Прогноз численности населения по секторам и поясам Московской области

Сектор	Численность населения, чел			Доля в населении Московской области, %			Прирост, %	
	2014	2020	2030	2014	2020	2030	2030/2014	2014/2002
З	1 107	1 307	1 557	16%	17%	17%	141%	116%
СЗ	950	1 052	1 274	13%	13%	14%	134%	116%
СВ	2 544	2 772	3 081	36%	35%	34%	121%	114%
ЮВ	2 533	2 744	3 142	36%	35%	35%	124%	109%
Пояс								
Ближний	2 202	2 726	2 514	31%	35%	28%	114%	129%
Средний	3 257	3 516	4 465	46%	45%	49%	137%	110%
Дальний	1 675	1 633	2 075	23%	21%	23%	124%	100%
ВСЕГО	7 134	7 875	9 054					

6.2 Формирование оптимальной специализации групп муниципальных образований

В результате целевого изменения пространственной структуры Московской области произойдет усиление специализации ее поясов и секторов, как показано в таблицах ниже.

В ближнем поясе, который в 2000-х – начале 2010-х гг. развивался преимущественно за счет жилищного строительства, торговли и логистики, усилится роль инновационного сектора и бизнес услуг. Отдельные старопромышленные зоны (в первую очередь, в северо-восточном секторе) могут получить дальнейшее развитие в формате промышленных парков.

Средний пояс должен получить наиболее диверсифицированное развитие, в том числе за счет смещения к зоне ЦКАД новых логистических мощностей и торгово-развлекательных комплексов, формирования крупных деловых районов вблизи станций скоростного железнодорожного транспорта, реализации масштабных культурно-туристических проектов. Важную роль будут играть наукограды, большинство из которых расположено в среднем поясе. Сохранит свою роль промышленность

В дальнем поясе мощный импульс к развитию за счет импортозамещающих мер получит агропромышленный комплекс, в крупных городах юго-восточного пояса будет

усиливаться роль промышленности, а в наукоградах – инноватики. Усилится рекреационная специализация отдельных муниципальных образований.

Таблица 17. Основные акценты в изменении специализации поясов и секторов

Московской области

Пояса	2015, сложившаяся специализация	2030, акценты развития
Ближний	Торговля и логистика	Инноватика, бизнес-услуги
Средний	Нет выраженной специализации	Торговля и логистика, рекреация, бизнес-услуги, промышленность,
Дальний	Промышленность, АПК	Рекреация, АПК, промышленность, в юго-восточном секторе – инноватика
Сектора	2015, сложившаяся специализация	2030, акценты развития
Северо-запад	Торговля, логистика, наука	Бизнес-услуги, инноватика, логистика, АПК
Северо-восток	Промышленность	Промышленность, торговля и логистика, бизнес-услуги, инноватика
Юго-восток	Торговля и логистика, промышленность, АПК	АПК, торговля и логистика, промышленность, инноватика
Запад	Нет выраженной специализации	Бизнес-услуги, Рекреация, АПК,

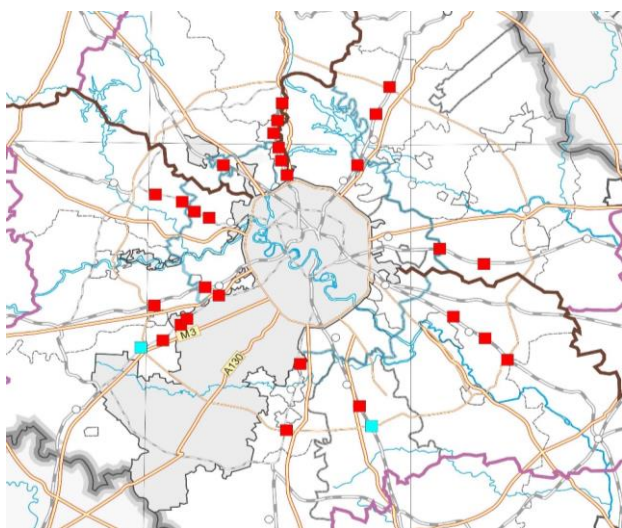
6.3 Увеличение транспортной связности территории

Для создания комфортных условий жизни жителей Московской области необходимо существенное перераспределение пассажирского трафика с автомобильных дорог в пользу железной дороги, ЛРТ, городского электротранспорта, такси.

Общим подходом к решению проблемы перегрузки радиальных автомобильных дорог на подъездах к Москве может стать создание транспортно-пересадочных узлов и развитие систем скоростного и высокоскоростного железнодорожного или легкорельсового транспорта, связывающего крупнейшие центры среднего пояса с Москвой.

Чтобы обеспечить возможность выбора места работы на территории региона, требуется увеличение пропускной способности и скорости движения по «хордовым» направлениям, соединяющим крупнейшие центры, расположенные на различных радиальных направлениях. В настоящее время наиболее интенсивные потоки на хордовых направлениях наблюдаются между северо-восточным и юго-восточным секторами ближнего и среднего пояса. Таким образом, приоритетными направлениями для развития хордовых связей должны стать Подольск – Домодедово – Раменское, Куровское / Шатура – Коломна, Балашиха – Люберцы. Решению транспортных проблем Красногорска и Химок может способствовать создание легкорельсового транспорта на участке Химки – Красногорск с удобными пересадочными узлами на станциях Октябрьской железной дороги и Рижского направления МЖД.

Для развития хордовых сообщений в области необходимо ускоренное строительство многоуровневых железнодорожных переездов.



Первоочередные точки для создания многоуровневых переездов

- Переезд через Горьковское направление железной дороги на Разинском шоссе
- Переезд у платформы Фирсановка Октябрьской железной дороги
- Переезд через Горьковское направление ж.-д. в городе Электроугли
- Переезд на автодороге А-107 через линию ж.-д. Момино-Фрязево
- Переезд на автодороге А-107 у ст.Бронницы Казанского направления
- Переезд через Казанское направление между станциями Удельная и Быково

Рисунок. 15. Одноуровневые переезды через железные дороги Московской области

Критериями, определяющими очередность создания путепроводов должны стать: перспективы увеличения размеров движения поездов (Аэроэкспрес, Спутники, Ласточки и др.), а также существующая и прогнозная интенсивность автомобильного потока через переезд.

Стратегически важной задачей в масштабах области является расшивка узких мест муниципальной дорожной сети в крупнейших городах, развитие инфраструктуры которых существенно отставало от роста численности населения и жилищного строительства. В первую очередь, это относится к Красногорску, Подольску, Жуковскому, Химкам, Щелкову, Пушкино, в которых наблюдаются наибольшие пробки на муниципальной дорожной сети.

На отдельных направлениях в среднем и дальнем поясе требуется повышение интенсивности автобусного сообщения. В первую очередь это касается юго-восточного сектора: на участке Коломна – Луховицы – Рязань отправляется всего 7-8 пар поездов в сутки, а железнодорожная инфраструктура имеет лимитирующую пропускную способность. В этой связи целесообразно увеличение интенсивности междугороднего автобусного сообщения. В случае если сеть маршрутов будет достаточно разветвленной, это позволит повысить доступность рабочих мест в Московской области для жителей дальнего пояса Юго-Восточного сектора.

Аналогичная ситуация складывается на Ярославском, Щелковском и Савеловском направлениях, где требуется увеличение интенсивности движения общественного транспорта между Москвой и Сергиевым-Посадом, с населенными пунктами к северо-востоку от Фрязево и Момино, к северу от Лобни соответственно

Развитие логистического комплекса в Подмоскowie целесообразно локализовать в средней зоне, в районе ЦКАД и Большого московского железнодорожного кольца. Наряду с ускоренным развитием в этой же зоне крупных торговых объектов современных форматов это послужит разгрузке от избыточного транспорта, особенно большегрузного, автодорог в ближнем поясе. Перспективы развития логистики связаны развитием мультимодальных центров. В настоящее время такие центры функционируют на станциях Бекасово, Орехово-Зуево, Ожерелье. Потребности терминально-логистической инфраструктуре северо-западного сектора должен закрыть крупнейший центр "Белый Раст", ввод в эксплуатацию которого планируется на 2020 г.

Учитывая уже существующие дефициты, а также перспективное изменение потоков, наиболее целесообразно размещать новые логистические мощности на восточном направлении от Москвы

7 Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Реализация Стратегии позволит Московской области прочно занять место в тройке несырьевых регионов-лидеров России по уровню развития экономики (сейчас 6 место по ВРП на душу населения среди несырьевых регионов).

В ходе целевого изменения отраслевой структуры области к концу планируемого периода возрастут значения важнейших индикаторов качества развития. Изменятся драйверы экономического роста. Усилится роль высокотехнологичных секторов экономики и услуг с высокой добавленной стоимостью (с 19% до 27% в 2030 г.) и социального сектора (с 9% до 11% в 2030 г.). Стабилизируется доля обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и строительства. Сократится доля государственного управления (с 7% до 4%).

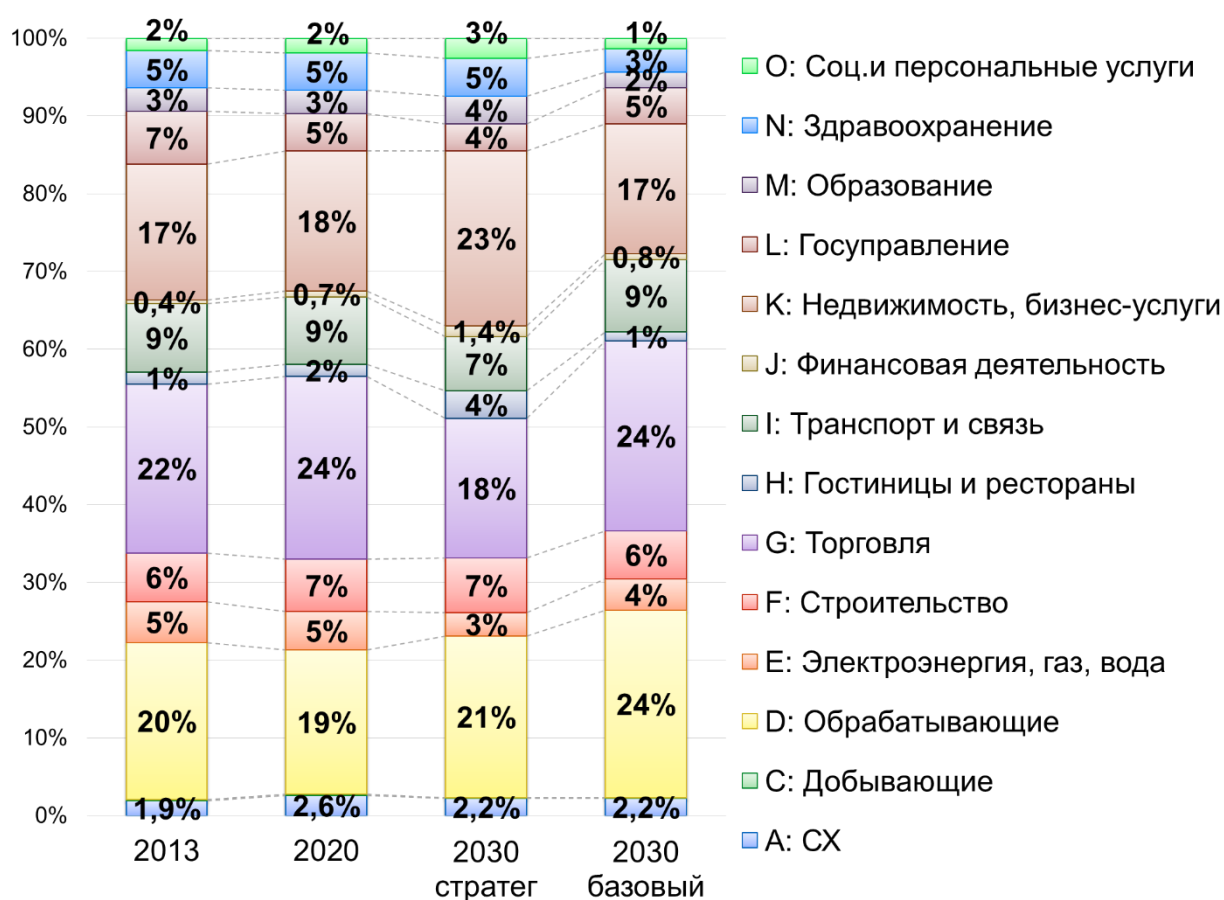


Рис. 16. Целевое изменение структуры экономики Московской области

Повысится качество товаров и услуг, индикатором чего станет рост доли экспорта в экономике с 5% до 8% к 2020 г. и до 12% – в 2030-м г. и производительности труда (среднегодовые темпы роста составят к 2030 г. 3,4%). Усилится процесс передислокации бизнеса из Москвы в Московскую область, и в первую очередь, «миграция офисов».

В результате, почти в 2 раза вырастет ВРП региона. Существенно вырастут доходы консолидированного бюджета – с 494 млрд. рублей в 2014 году до почти 1400 млрд рублей к 2030 году в сопоставимых ценах.

Таблица 18. Основные индикаторы результатов реализации Стратегии

Индикатор	2014	2020	2025	2030 (Стратег)	2030 (инерц)	2030 / 2014
Бюджетные доходы, млрд руб*	494	673	960	1319	1028	267%
Рост ВРП по отношению к 2014 г., индекс физического объема накопленным итогом, %	100%	117,6%	150,8%	187%	140%	187%
ВРП МО на душу, тыс.руб./чел	388	402	474,6	560,4	437,2	156%
Среднедушевые доходы населения, тыс.руб./мес.	33,3	37,5	44,9	53,8	37,6	144%
Среднегодовой темп роста производительности труда		2,1%	3,4%	3,4%	2%	
Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, тыс.	98,8	409,7	394	1189,7	300	+1092
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	70,9	74,5	76,4	78	73	+7 лет
Численность населения, млн. чел	7,1	7,9	8,4	9,1	8,5	+2 млн

Ключевым результатом реализации Стратегии станет рост качества жизни и качества среды (как для ведения бизнеса, так и для проживания). На 7 лет увеличится ожидаемая продолжительность жизни, а численность населения вырастет с 7,1 млн чел до 9 млн. чел в 2030 г. В период до 2020 г. будет создано 410 тыс. новых рабочих мест, а до 2030-го – почти 1,2 млн., что приведет к снижению доли маятниковых мигрантов с 24% до 18% от трудоспособного населения.

Стратегическим результатом Московской области станет достижение лидерских позиций по четырем межотраслевым направлениям развития: Прогресс, Здоровье, Комфорт, Культура, которые определяют необходимую совокупности условий повышения качества жизни, среды, товаров и услуг.

1) Московская область – территория прогресса

Межотраслевое направление Прогресс включает инновационный сектор экономики и сферу профессионального образования. Инновационный сектор экономики обеспечивает увеличение объемов производства инновационной продукции и усиление кооперации производителей и потребителей инноваций в области – доля продукции высокотехнологичных отраслей в ВРП возрастает с 24% в 2013 году до 27,7% к 2020-м году и до 31% к 2030 году. Доля организаций, осуществляющих инновации от общего числа организаций растет с 12% в

2013 году до 16% к 2020 и до 20% к 2030 году; а доля предприятий, заказывающих технологические инновации в своем регионе возрастает с 20% до 35%. Сфера профессионального образования удовлетворяет потребности области и соседних регионов ЦФО в квалифицированных кадрах со средним профессиональным образованием и обеспечивает необходимое повышение квалификации – число выпускников СПО возрастает с 10,4 тысяч до 15,6 тысяч к 2020 году и к 2030 – до 20 тысяч; а доля занятого населения, прошедшего переподготовку, растёт с 25% до 45% к 2030 году.

2) Московская область – территория здоровья

Межотраслевое направление Здоровье включает производство продуктов для здоровья и услуги для здоровья. Производство продуктов для здоровья обеспечивает продовольственную автономию области и повышение сбалансированности рациона питания ее жителей – объем производства овощей, фруктов, ягод за счет сезонной (в т.ч. органической) и тепличной продукции возрастает с 2013 года (1362,6 тысяч тонн) до 1843 тыс. к 2020 году и 2100 – к 2030 году, а молока и молокопродуктов – с 643,9 тыс. тонн, до 1007,2 (к 2020) и 1600 тыс. тонн (к 2030 году); годовое потребление жителями области овощей растёт с 120 в 2013 до 140 кг/год/чел к 2030 году, а молока и молокопродуктов – с 271 до 340 кг/год/чел.

Услуги для здоровья включают развитие сферы здравоохранения, в том числе системы профилактики и восстановительной медицины – снижение смертности лиц в трудоспособном возрасте (случаев на 100 тыс. населения), соответственно, от болезней системы кровообращения с 200 и до 70 к 2030 году, а от внешних причин – со 137 до 40; снижение младенческой смертности – с 14 в 2013 до 3,6 (на 1000 родившихся живыми). К 2030 году.

3) Московская область – территория комфорта

Межотраслевое направление Комфорт включает обеспечение комфорта для проживания и комфорта для ведения бизнеса. В рамках этого направления произойдет улучшение городской среды, в том числе совершенствование инженерной и транспортной инфраструктуры, а также развитие современных малоэтажных форматов жилой застройки. Вовлеченная в редевелопмент площадь под жилой и промышленной застройкой в центральных зонах городов области возрастет со 120 га до 360 га; уровень износа сетей водоснабжения сократится с 2013 года (55%) до 30% к 2030. Доля годового ввода малоэтажного жилья в общем объеме жилого строительства возрастет с 44% в 2013 до 50% уже к 2020 году. Также в рамках этого направления создаются благоприятные условия для ведения бизнеса. Объем инвестиций в основной капитал вырастет с 623 млрд (2015 г.) до 2 трлн руб в 2030 г. В рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Московская область должна получить рейтинг Объем

выручки сектора бизнес-услуг как один из драйверов экономического развития возрастет – со 154 млрд. рублей до 570 млрд. рублей к 2030 году. Охват территории области сетями беспроводной передачи данных последних поколений – 4-го и через десятилетие 5-го – составит 90%.

Московская область – территория культуры

Межотраслевое направление «Культура» включает виды деятельности, обеспечивающие привлечение в область потоков туристов и экскурсантов, реализацию масштабных инвестиционных проектов в сфере культуры, проведение культурных событий мирового масштаба – число лиц, размещенных в средствах коллективного размещения в Московской области возрастет с 2,8 млн. человек в 2013 до 4,3 млн. к 2020 и до 5,7 млн в 2030 году. Число культурно-туристических кластеров возрастет с 3 до 5 к 2030 году; количество культурных мероприятий с привлечением мировых звезд культуры и иностранных туристов возрастет с 10 до 20.

В результате целевого изменения пространственной структуры Московской области произойдет усиление специализации ее концентрических и секторальных зон, как показано в таблицах ниже.

Таблица 19. Основные акценты в изменении специализации территориальных поясов Московской области

Пояса	2015, сложившаяся специализация	2030, акценты развития
Ближний	Торговля и логистика	Иноватика, бизнес-услуги
Средний	Нет выраженной специализации	Торговля и логистика, промышленность, рекреация, бизнес-услуги
Дальний	Промышленность, АПК	Рекреация, АПК, промышленность, в юго-восточном секторе – иноватика

Таблица 20. Основные акценты в изменении специализации территориальных секторов Московской области

Сектора	2014, сложившаяся специализация	2030, акценты развития
Северо-запад	Торговля, логистика, наука	Бизнес-услуги, иноватика, логистика, АПК
Северо-восток	Промышленность	Промышленность, торговля и логистика, бизнес-услуги, иноватика
Юго-восток	Торговля и логистика, промышленность, АПК	АПК, торговля и логистика, промышленность, иноватика
Запад	Нет выраженной специализации	Бизнес-услуги, Рекреация, АПК,

Реализация Стратегии позволит достичь более равномерного размещения экономического потенциала и расселения на территории Московской области и усиления ее

экономической консолидации. Благодаря более равномерному размещению мест приложения труда, объектов торговли, услуг и социальной сферы, реализации адресной социальной политики, будет обеспечено повсеместное распространение передовых стандартов качества среды проживания и качества жизни.

8 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Финансовые ресурсы для реализации Стратегии имеют три основных источника:

- внебюджетные источники, включающие инвестиции бизнеса, средства государственных институтов развития, накопления населения и др.;
- региональный бюджет через госпрограммы и инструменты господдержки регионального уровня;
- федеральный бюджет через федеральные целевые программы и инструменты господдержки федерального уровня

Важнейшим для Московской области источником средств, из которых могут формироваться инвестиции частного бизнеса является потребительский спрос населения и спрос на товары и услуги со стороны бизнеса. Одной из ключевых задач Стратегии является максимальная локализация этого спроса на территории Московской области. На это направлены меры, содействующие внедрению в Подмоскowie произведенных здесь инноваций, меры по импортозамещению, меры по размещению объектов торговли и персональных услуг современных форматов в среднем поясе области, меры по организации и проведению крупномасштабных культурных событий.

Учитывая высокую насыщенность Московской области самыми разнообразными видами бизнеса, замыкание внутри региона производственных цепочек и потребления позволит запустить мультипликатор инвестиций и сформировать дополнительные источники финансирования Стратегии. В этой связи Правительство Московской области уделяет значительное внимание выстраиванию коммуникаций и кооперации между различными предприятиями и организация, а также содействию в маркетинговой работе, поскольку в конечном счете эта деятельность направлена на формирование источников финансирования решения стратегических задач развития региона.

Другим важнейшим источником средств, из которых могут формироваться инвестиции частного бизнеса является спрос на товары и услуги, произведенные в Московской области, на внутреннем (межрегиональном) и внешних рынках. Поэтому в Стратегии уделено повышенное внимание вопросам развития экспорта и импортозамещения (в данном случае – когда Московская область обеспечивает и другие регионы страны своими поставками, в том числе замещая иностранных поставщиков). Правительство Московской области мерами стимулирования экспорта и импортозамещения расширяет, таким образом, ресурсную базу Стратегии, способствуя росту доходов предприятий и их сотрудников (т.е. внебюджетных источников финансирования Стратегии), а, также и росту доходной базы

областного бюджета. Для реализации Стратегии потребуется порядка 900 млрд. руб. средств регионального бюджета в период до 2030 г., включая:

- 250 млрд. руб. – на первом этапе реализации Стратегии (в период до 2020 г.)
- 650 млрд. руб. – на втором этап.

В настоящее время на выполнение стратегических задач и реализацию предлагаемых Стратегией направлений политики «работает» порядка 9% средств областного бюджета, предусмотренного в Госпрограммах Московской области. Целесообразным является повышение этой доли до 15% за счет бюджетного маневра – частичного перераспределения ресурсов между Госпрограммами.

Таблица 21. Ресурсы, необходимые на реализацию Стратегии (в ценах 2014 г.)

Ресурсы	Ед. измерения	2016-2020	2021-2030	Всего за 2016-2030
Инвестиции в основной капитал на 1 руб. вложений регионального бюджета в решение задач Стратегии	Руб.	14,5	22,4	18,9
Инвестиции в основной капитал (накопленные за период)	Млрд. руб.	3 615	13 826	17 940
Инвестиции из регионального бюджета в решение задач Стратегии	Млрд. руб.	250	650	900

В настоящее время в Московской области утверждено 17 Госпрограмм, в которых среди большинства мероприятий, направленных на обеспечение текущего функционирования социальной сферы и экономики содержатся мероприятия, реализация которых внесет вклад в достижение целей и задач Стратегии. Этот перечень Госпрограмм является достаточным, однако необходим ряд изменений и дополнений в сами программы, которые обозначены в соответствующих подразделах раздела 5.

Таблица 22. Информация о Госпрограммах Московской области

№	Наименование госпрограммы	Год		Расходы всего	Источники финансирования Государственной программы, млн руб.				
		Начальный	Конечный		Средства бюджета МО	Средства федерального бюджета	Внебюджетные источники	Средства бюджетов муниципальных образований МО	Другие источники
1	Здравоохранение Подмосковья	2014	2020	921 321,7	47%	3%	-	-	50%
2	Образование Подмосковья	2014	2018	651 828,6	87%	1%	10%	2%	-
3	Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса	2014	2018	528 206,0	46%	20%	31%	1%	1%
4	Социальная защита населения Московской области	2014	2018	302 444,0	80%	18%	-	-	1%
5	Энергоэффективность и развитие энергетики	2014	2020	192 732,6	1%	-	98%	-	-
6	Эффективная власть	2014	2018	153 200,4	98%	2%	0%	0%	0%
7	Предпринимательство Подмосковья	2014	2018	152 004,8	9%	8%	83%	1%	-
8	Сельское хозяйство Подмосковья	2014	2020	62 999,5	32%	31%	33%	4%	-
9	Безопасность Подмосковья	2014	2018	45 053,6	100%	-	-	-	-
10	Развитие жилищно-коммунальное хозяйство	2014	2018	33 323,6	67%	-	25%	8%	-
11	Спорт Подмосковья	2014	2018	28 923,0	87%	4%	-	8%	-
12	Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области"	2014	2018	28 725,6	96%	4%	-	-	-
13	Информационная и внутренняя политика	2014	2018	28 473,3	96%	4%	-	-	-
14	Жилище	2014	2024	26 147,1	55%	8%	29%	8%	-
15	Культура Подмосковья	2014	2018	24 253,6	77%	6%	10%	6%	-
16	Экология и окружающая среда Подмосковья	2014	2018	21 276,0	46%	47%	6%	1%	-
17	Архитектура и градостроительство Подмосковья	2014	2018	6 401,6	73%	-	27%	-	-